

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 2285 del 10 dicembre 2013

**Partecipazione alle manifestazioni fieristiche MITT e UITT in collaborazione con i Consorzi di Promozione turistica. Piano esecutivo annuale di promozione turistica 2013. Legge regionale 4 novembre 2002, n. 33, legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 e deliberazione n. 586 del 3 maggio 2013**

*[Mostre, manifestazioni e convegni]*

Note per la trasparenza:

Concessione di un contributo del 50% al Consorzio Terme quale capofila dei consorzi interessati, per la parziale copertura delle spese di realizzazione che gli stessi sosterranno per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche di MITT di Mosca 19 - 22 marzo 2014 e UITT di Kiev dal 26 - 28 marzo 2014. Importo complessivo della spesa: € 150.000,00.

L'Assessore Marino Finozzi riferisce quanto segue.

La Giunta regionale, a seguito del parere favorevole espresso dalla competente Commissione consiliare ai sensi dell'articolo 15, comma 1, della legge regionale 4 novembre 2002, n. 33, ha approvato, con deliberazione n. 586 del 3 maggio 2013, il Piano Esecutivo Annuale di promozione turistica per l'anno 2013, quale documento programmatico delle attività regionali in materia di promozione e valorizzazione turistica realizzate dalla Regione e dalle strutture associate di promozione turistica di cui all'articolo 7 della legge regionale 33/2002 ora sostituita con la legge n. 11 del 2013.

In particolare, il Piano individua tra l'altro la necessità di lavorare su nuovi mercati che possono generare incrementi dei flussi turistici, prevedendo di poter sviluppare delle strategie promozionali sui mercati dell'Est Europa, specie per i già interessanti mercati di Polonia, Russia e Ucraina.

In Russia e Ucraina, a marzo 2014 si svolgono due importanti manifestazioni fieristiche la MITT di Mosca e la UITT di Kiev. Nelle scorse edizioni la Regione del Veneto, con il coordinamento della Direzione promozione turistica integrata, ha organizzato una presenza di operatori veneti all'interno di uno stand gestito dal Consorzio Terme. La presenza a Kiev ha riscontrato un notevole successo e apprezzamento tra gli operatori ucraini che hanno manifestato grande interesse oltre che per Venezia e le Città d'arte anche per le Dolomiti e per il settore termale. L'Ucraina tra i paesi ex-URSS è uno dei mercati turistici in più rapida evoluzione e la breve distanza che la separa dal Veneto ne fanno uno dei mercati, con i suoi 47 milioni di abitanti, a più vasto movimento turistico inbound e outbound.

L'Ucraina ha compiuto, dall'indipendenza ad oggi, notevoli progressi. La crescita economica ha determinato un impatto positivo nel settore sociale e anche se il tenore di vita in generale degli ucraini è ancora molto lontano dagli standard europei-occidentali, i redditi crescono a ritmi sostenuti e si è creata una classe non indifferente di persone ad alto reddito, concentrata nella capitale. Da più di un anno, inoltre, la capitale ucraina è collegata, con un volo giornaliero, a Venezia, rendendo possibile un notevole incremento del movimento d'affari in generale, ma anche di turisti verso Venezia e con adeguata comunicazione, verso l'entroterra. A dimostrazione di un aumento degli spostamenti outbound vi è la presenza nella capitale di 856 agenzie turistiche, che offrono in maniera generica viaggi verso l'Italia, viaggi che con le azioni proposte si intenderebbe orientare verso la meta veneta anche grazie allo sfruttamento dello scalo aeroportuale di Venezia, terzo per flussi in Italia. Si ritiene pertanto di ripetere la presenza alla manifestazione con un'area maggiore e il coinvolgimento anche tramite i Consorzi di operatori commerciali veneti.

Grande interesse vi è anche per la partecipazione alla MITT di Mosca, la più importante fiera del settore per il mercato russo. L'attività di comunicazione svolta nel 2013, insieme ovviamente anche ad altre condizioni, ha portato ad un aumento a due cifre della percentuale di arrivi (+14%) e di presenze (+21%) confermando la necessità di continuare l'attività promozionale in questo Paese. In considerazione quindi delle richieste pervenute da parte dei Consorzi e di operatori commerciali, si ritiene di poter aderire alla richiesta del Consorzio Terme che come capofila dei Consorzi turistici ha raccolto l'interesse di quelli orientati ai mercati di cui trattasi, ha presentato un progetto di partecipazione alle due manifestazioni che prevede uno spazio che dia la massima visibilità possibile alle opportunità turistiche del Veneto e poiché la Regione non è presente in forma autonoma, sia previsto uno spazio di comunicazione istituzionale la cui gestione avverrà in collaborazione con la Direzione promozione turistica integrata.

Il Consorzio di Promozione Turistica Terme Euganee coordinerà, per tutti i consorzi di promozione turistica aderenti al progetto, l'attività necessaria a realizzare la presenza congiunta in un unico stand regionale di circa 100 mq sia alla fiera di Mosca e a quella di Kiev. Il progetto prevede oltre all'acquisizione degli spazi comprensivi degli allestimenti con aziende locali, anche la realizzazione di brochure informative dell'offerta turistica del Veneto alla fiera, organizzazione di una conferenza stampa sulle opportunità turistiche del Veneto, trasmissione tramite e-mail a 5.490 agenzie della Federazione russa e ucraina dell'invito allo stand regionale, comunicazione sempre via e-mail ai 550.000 associati della più prestigiosa Business card della Federazione russa, la pubblicazione sui cataloghi delle fiere e all'interno dei padiglioni fieristici, la presenza di un rappresentante degli operatori veneti alla conferenza stampa ufficiale degli organizzatori della Fiera di Mosca nonché i servizi di interpretariato e di trasporto dei materiali promozionali e istituzionali di tutti i partecipanti veneti.

Il preventivo di spesa presentato dal Consorzio per la realizzazione dell'iniziativa è di € 300.000,00 per il quale il Consorzio chiede un contributo di € 150.000,00.

Con il presente provvedimento si propone pertanto di aderire alla proposta presentata dal Consorzio Terme Euganee, in considerazione dell'attività svolta a favore di tutti i Consorzi di promozione turistica interessati al mercato russo e ucraino.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

#### LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, incaricato dell'istruzione dell'argomento in questione ai sensi dell'articolo 53, quarto comma dello Statuto, il quale dà atto che le Strutture competenti hanno attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione regionale e statale;

VISTA la legge regionale 4 novembre 2002, n. 33 "Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo", articolo 15, comma 1;

VISTA la deliberazione n. 586 del 3 maggio 2013 di approvazione del Piano Esecutivo Annuale di promozione turistica per l'anno 2013;

VISTA la legge regionale n. 39 del 29 novembre 2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

VISTA la legge regionale n. 3 del 5 aprile 2013 "Legge finanziaria della Regione 2013";

VISTA la legge regionale n. 4 del 5 aprile 2013, con cui è stato approvato il bilancio regionale di previsione per l'esercizio finanziario 2013";

VISTA la legge regionale 10 gennaio 1997, n. 1 "Ordinamento e funzioni della Regione";

VISTA la documentazione agli atti;

delibera

1. di concedere, per le motivazioni e con le modalità espresse nelle premesse che formano parte integrante sostanziale del presente provvedimento, un contributo di € 150.000,00 su un preventivo presentato di € 300.000,00, importo che comunque non potrà superare il 50% della spesa rendicontata, per la copertura delle spese necessarie alla presenza alle seguenti manifestazioni fieristiche:

2. "MITT" in programma a Mosca, dal 19 al 22 marzo 2014, con acquisizione di uno spazio di dedicato di 104 mq. e dei relativi servizi compresa la realizzazione di attività collaterali di promozione turistica e la stampa di adeguato materiale promozionale in lingua russa;

3. "UITT" in programma a Kiev, dal 26 al 28 marzo 2014, con acquisizione di uno spazio di mq. 90 e dei relativi servizi compresa la realizzazione di attività collaterali di promozione turistica e la stampa di adeguato materiale promozionale in lingua russa;

4. di impegnare a favore del Consorzio Terme Euganee - C.F. e P.I. 00321690281 la somma di € 150.000,00;

5. di stabilire che l'importo di cui al punto 2 verrà liquidato al soggetto beneficiario secondo le seguenti modalità:

- acconto del 20% all'approvazione del presente provvedimento;

- saldo a conclusione delle attività previste e su presentazione alla Giunta regionale - Direzione promozione turistica integrata - di dettagliata relazione tecnica sull'attività svolta ed i risultati raggiunti con l'evidenziazione degli indicatori tecnici e finanziari di risultato, quadro riepilogativo della documentazione contabile giustificativa delle spese sostenute per ogni singola attività e attestazione dell'intervenuta quietanza di ogni documento contabile, nonché copia delle fatture quietanzate che hanno concorso alla spesa complessiva da presentarsi entro 60 giorni dalla conclusione delle attività svolte e comunque non oltre il 30 luglio 2014.

6. di imputare l'importo complessivo di € 150.000,00 per € 90.000,00 al capitolo 101892 e per € 60.000,00 al capitolo 101868 del bilancio di previsione 2013, che presentano sufficiente disponibilità Codice SIOPE 1.06.03 1634;

7. di stabilire che la Direzione regionale Promozione turistica integrata, incaricata delle attività previste in premessa, provvederà altresì all'esecuzione del presente atto e alla gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei conseguenti procedimenti;

8. di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente provvedimento non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011;

9. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'articolo n. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013;

10. di pubblicare la presente deliberazione nel Bollettino ufficiale della Regione.