

DECRETO DEL DIRIGENTE DELLA DIREZIONE PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA n. 79 del 25 agosto 2009

Gara a procedura aperta per l'aggiudicazione del servizio di progettazione e realizzazione del piano di comunicazione integrata finalizzato alla promozione in Italia e all'estero dell'immagine turistica della Regione Veneto e dei suoi prodotti per il triennio 2009-2011. Rettifica Codice Identificazione Gara (Cig) rilasciato dall'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici. Lr 4 novembre 2002, n. 33. Decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163.

[Appalti]

Il Dirigente

Vista la Dgr n. 1510 del 26 maggio 2009, con la quale è stata indetta una gara mediante procedura aperta, secondo le disposizioni di cui all'art. 55 del D.lgs 12/04/2006, 163 "Codice dei contratti pubblici di lavori, forniture e servizi" e successive modifiche ed integrazioni, ai fini dell'aggiudicazione del servizio di progettazione e realizzazione del piano di comunicazione integrata finalizzato alla promozione in Italia e all'estero dell'immagine turistica della Regione Veneto e dei suoi prodotti per il triennio 2009-2011, ai sensi della legge regionale 4 novembre 2002, n. 33, articolo 2, per l'importo massimo a base d'asta sul triennio 2009-2011 di euro 16.000.000,00 al netto di Iva;

Considerato che, ai fini dell'espletamento della gara e della disciplina dell'appalto, è stata approvata la seguente documentazione:

- Bando di gara Allegato A;
- Capitolato speciale d'appalto e linee guida per la formulazione del piano di comunicazione e promozione in Italia e all'estero dell'immagine turistica integrata della Regione Veneto per il triennio 2009-2011 Allegati B e B1;
- Avviso per estratto del bando di gara Allegato C.

Considerato che, nella successiva fase di pubblicazione del bando, è stato inserito nel testo del bando stesso, a causa di mero errore materiale, un Codice di Identificazione Gara Cig) - codice da utilizzare per il pagamento della contribuzione a favore dell'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici - non corretto, essendo stato indicato, in luogo dello stesso, il Numero di identificazione Gara (Codice 420002);

Considerato che il corretto Codice di Identificazione Gara rilasciato dall'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici è il seguente: 0363193457;

Considerata pertanto la necessità di provvedere ad una tempestiva correzione dell'errore materiale di cui sopra, attraverso la formalizzazione della rettifica, nel testo del bando, del Codice Identificazione Gara (Cig) erroneamente indicato;

Considerato che la Dgr n. 1510 del 26 maggio 2009 incarica il Dirigente regionale della Direzione Promozione Turistica Integrata dell'adozione degli atti di esecuzione derivanti dal bando pubblico approvato con la medesima;

Decreta

1. Di rettificare, - con riferimento al bando di gara approvato con Dgr n. 1510 del 26 maggio 2009, che ha indetto una gara mediante procedura aperta, secondo le disposizioni di cui all'art. 55 del D.lgs 12/04/2006, n. 163, ai fini dell'aggiudicazione del servizio di progettazione e realizzazione del piano di comunicazione integrata finalizzato alla promozione in Italia e all'estero dell'immagine turistica della Regione Veneto e dei suoi prodotti per il triennio 2009-2011, - il Codice di Identificazione Gara (C.I.G.) da utilizzare per il pagamento della contribuzione a favore dell'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici, dando atto che il numero di codice corretto è il seguente: 0363193457.

Stefano Sisto