

DECRETO DEL DIRIGENTE DELLA DIREZIONE PIANI E PROGRAMMI SETTORE PRIMARIO n. 13 del 19 giugno 2009

Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 per il Veneto - Piano di Comunicazione. Approvazione delle "Linee guida per l'informazione e l'utilizzo dei loghi previsti per le iniziative finanziate dal PSR per il Veneto 2007-2013".

[Programmi e progetti (comunitari, nazionali e regionali)]

Il Dirigente

Visto il Regolamento (CE) 1698/2005 del Consiglio del 20 settembre 2005 sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale FEASR, in particolare l'art 76-Informazione e pubblicità;

Visto il Regolamento (CE) N. 1974/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006 recante disposizioni di applicazione del Regolamento (CE) del Consiglio del 20 settembre 2005 sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale FEASR, in particolare l'art. 58-Informazione e pubblicità e l'allegato VI- Informazione e pubblicità sul sostegno da parte del FEASR (di cui all'art.58 paragrafo 3);

Vista la Dgr n. 3560 del 13/11/2007 relativa all'approvazione del Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2013, come modificata dalla Dgr n. 1616 del 9/6/2009, in particolare per quanto riguarda le disposizioni relative al Piano di Comunicazione previste dal capitolo 13-Disposizioni volte ad assicurare una adeguata pubblicità al Programma;

Vista la Dgr n. 199 del 12 febbraio 2008, e successive modifiche ed integrazioni, relativa all'apertura dei termini del primo bando generale del PSR, in particolare l'Allegato A-Indirizzi procedurali, capitolo 7- Pubblicità e informazione e l'allegato E relativo al bando di selezione dei Gruppi di Azione Locale e dei relativi Programmi di Sviluppo Locale e disposizioni per la realizzazione degli interventi previsti dall'Asse 4-Leader e relativi suballegati E1, E2, E3, E4, E5;

Preso atto delle indicazioni previste dalla Dgr n. 3662 del 10 dicembre 2002 in materia di "Direttive in ordine all'immagine coordinata della Regione";

Visti i successivi provvedimenti n. 3276 del 31 ottobre 2003, n. 2125 del 12 luglio 2004, n. 13 INF del 15 ottobre 2004, con i quali la Giunta regionale ha ulteriormente sviluppato la strategia di comunicazione dell'ente;

Considerate le disposizioni previste dalla Dgr n. 1260 del 7 giugno 2006, con cui viene approvato il documento "Comunicazione istituzionale - Linee guida e procedure" a cura della Direzione Comunicazione e Informazione;

Vista la Dgr n. 2642 del 23/09/2008 che estende l'uso del marchio turistico regionale agli operatori del settore agricolo e agroalimentare e ai prodotti agricoli e agroalimentari di qualità certificata;

Vista la Dgr n. 898 del 6/5/2008 relativa al Piano di Comunicazione PSR e all'istituzione del relativo Gruppo di lavoro;

Vista la Dgr n. 3005 del 21/10/2008 relativa al Piano di attività Assistenza tecnica - Misura 511 del PSR e al correlato Programma operativo 2008 - 2009, come modificata dalla **Dgr n. 980 del 21/04/2009**;

Considerato il complesso delle disposizioni previste in materia di informazione e comunicazione per quanto riguarda le attività e gli interventi promossi dal Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 per il Veneto, anche con riferimento ad una serie di obblighi stabiliti dai regolamenti comunitari relativi, in particolare, alla corretta informazione, nei confronti dei potenziali beneficiari, dei soggetti richiedenti e della popolazione, sul ruolo e la partecipazione finanziaria dell'Unione europea attraverso l'utilizzo di appositi strumenti e modalità di comunicazione, quali loghi, slogan, targhe e cartelli ;

Ritenuto necessario assicurare, nei confronti dei diversi soggetti coinvolti nelle suddette iniziative ed attività di informazione, tra i quali figurano anche i beneficiari medesimi degli interventi, un quadro di riferimento completo, univoco ed omogeneo per quanto riguarda le indicazioni e le istruzioni relative a modalità, strumenti e corretto utilizzo dei loghi previsti ai fini della comunicazione nell'ambito del PSR, da rendere disponibile e diffondere sottoforma di "Linee guida per l'informazione e l'utilizzo dei loghi previsti per le iniziative finanziate dal PSR per il Veneto 2007-2013", sulla base del testo di cui all'Allegato A al presente provvedimento;

Preso atto delle osservazioni ed indicazioni fornite dalla Direzione regionale competente in materia di informazione e comunicazione;

Decreta

1. di approvare, per le motivazioni e le finalità descritte in premessa, le "Linee guida per l'informazione e l'utilizzo dei loghi previsti per le iniziative finanziate dal PSR per il Veneto 2007-2013" definite dall'Allegato A, parte integrante del presente provvedimento;
2. di provvedere all'adeguata diffusione delle suddette Linee guida nei confronti delle diverse strutture e dei soggetti interessati anche attraverso il sito Internet regionale.

Pietro Cecchinato