DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1325 del 12 maggio 2009

Pubblicazione "Calendario delle manifestazioni fieristiche nel Veneto 2010". L.R. 14 marzo 1980, n. 16 e L.R. 23 maggio 2002, n. 11.

[Informazione ed editoria regionale]

(La parte di testo racchiusa fra parentesi quadre, che si riporta per completezza di informazione, non compare nel Bur cartaceo, ndr) [Il Vicepresidente ed Assessore alle Politiche dell'Agricoltura e del Turismo, Franco Manzato, riferisce quanto segue in materia di attività promozionali, di concerto con l'Assessore alle Politiche dell'Economia, dello Sviluppo, della Ricerca e dell'Innovazione, Vendemiano Sartor.

Nell'ambito degli strumenti informativi destinati alla promozione economica assume rilevanza una adeguata diffusione delle manifestazioni fieristiche con qualifica di internazionale, nazionale e locale che avranno luogo in Veneto nell'anno 2010, delle notizie più importanti sugli organizzatori fieristici regionali e delle leggi e circolari che riguardano in generale la materia fieristica, tanto più ove si consideri che nel corso degli ultimi anni è stato completamente innovato il quadro normativo in materia.

Come già avvenuto negli anni passati, verrà realizzata una pubblicazione ad hoc da inviare a tutti gli enti, società, associazioni, rappresentanti di categoria e del mondo economico, interessati alle manifestazioni fieristiche che si organizzano nel Veneto.

L'iniziativa risulta coerente con le finalità di promozione dell'economia veneta di cui al programma promozionale del settore secondario anno 2009 ex L.R. 16/1980 e, in particolare, con il disposto di cui all'art. 6 della L.R. 11/2002 recante: "Disciplina delle manifestazioni fieristiche", ove è prevista la pubblicazione del Calendario regionale riportante le manifestazioni fieristiche con qualifica di internazionale, nazionale e locale, nonché con le successive disposizioni applicative impartite con D.G.R. del 30 dicembre 2008, n. 4221.

Si espongono di seguito le linee operative del progetto editoriale:

- stampa di n. 20.000 copie della pubblicazione denominata "Calendario delle fiere nel Veneto 2010";
- costo previsto euro 28.000 comprensivo di I.V.A. 4% e delle spese relative alla spedizione (confezionamento, postali, corriere, ecc. ...) a carico del Bilancio regionale per l'anno 2009, a valere sul capitolo 30024, che finanzia il programma promozionale del settore secondario, anno 2009;
- gara di appalto per l'individuazione della tipografia che realizzerà l'opera.

La Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione curerà la procedura di gara e i successivi rapporti con la tipografia aggiudicataria per tutti gli adempimenti necessari e, inoltre, la parte redazionale, mettendo a disposizione testi, delibere, sintesi di leggi regionali e nazionali e quant'altro necessario.

Le caratteristiche tipografiche indicate per la realizzazione del volume sono le seguenti:

- progettazione grafica da parte della ditta aggiudicataria su direttive della Direzione Promozione e Internazionalizzazione;
- tiratura: n. 20.000 copie;
- formato chiuso: cm. 14 x 21;
- pagine: n. 230; viene richiesto preventivo per ogni 1/16 in più;
- carta: patinata opaca da gr. 80 m/q;
- copertina: cartoncino plastificato da gr. 200 m/q; stampa in quadricromia;
- stampa interna in quadricromia;
- rilegatura: brossura al vivo con cucitura filo rete e rifilo ai tre lati, su grafica approvata dal committente;
- testi forniti parte su supporto digitale e parte su cartaceo;
- impaginazione a cura della Ditta aggiudicataria;
- all'interno del testo dovranno trovare collocazione delle cartine topografiche in quadricromia e delle fotografie a colori, anche in formato pagina, fornite dal committente;
- fornitura dei testi elaborati in dischetto per inserimento in internet (formato HTML);
- fornitura dei testi elaborati in dischetto formato Word per Windows;

- termine dei lavori: entro 30 giorni dalla consegna del materiale;
- spedizione a carico della ditta alla quale verranno forniti gli indirizzi necessari.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO	il relatore, incaricato dell'istruzione dell'argomento in questione ai sensi dell'art. 33 - 2° comma dello Statuto, il quale dà atto che la Struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale;
VISTA	la L.R. 14 marzo 1980, n. 16;
VISTA	la L.R. 23 maggio 2002, n. 11;
VISTA	la deliberazione della Giunta Regionale 30 dicembre 2008, n. 4221;
VISTO	il programma promozionale del settore secondario, anno 2009;
RITENUTO	opportuno provvedere alla stampa della pubblicazione "Calendario delle manifestazioni fieristiche nel Veneto 2010";

]

delibera

1. di approvare il progetto editoriale e dar corso alla pubblicazione del volume "Calendario delle manifestazioni fieristiche nel Veneto 2010";
2. di affidare al Dirigente della Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione l'incarico per l'espletamento della gara, da effettuarsi secondo le modalità previste dalla vigente normativa, ai fini della realizzazione dell'opera editoriale con le caratteristiche illustrate in premessa;
3. di incaricare il Dirigente della Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione dell'esecuzione del presente provvedimento, sulla base dell'esito della gara di cui al punto 2);
4. di dare atto che gli oneri di cui al presente provvedimento, pari - in linea di previsione - ad euro 28.000,00 riferiti al costo di stampa comprensivo di I.V.A. al 4% e delle spese relative alla spedizione (confezionamento, postali, corriere, ecc. ...), faranno carico al capitolo di spesa n. 30024, che finanzia il programma promozionale del settore secondario, anno 2009, e saranno impegnati con Decreto del Dirigente della Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione, dopo l'espletamento della gara.