



**NUOVO SCHEMA ORGANIZZATIVO
DELLE MODALITA' DI ATTUAZIONE
PROGETTO "BUY VENETO 2020"**

SOMMARIO

1. PREMESSE	pag. 2
2. IL PROGETTO "BUY VENETO 2020"	pag. 2
2.1) Le Fasi del progetto	pag. 2
2.2) Durata della manifestazione	pag. 3
2.3) Preventivo di spesa	pag. 3
2.4) Operatività	pag. 3
2.5) Sito web	pag. 4
2.6) Catalogo Ufficiale di "Buy Veneto"	pag. 4
2.7) Brochure promozionale	pag. 4
2.8) Gadget	pag. 4
2.9) Customer satisfaction	pag. 4
2.10) Collaborazioni	pag. 4



1. PREMESSE

La pandemia derivata dalla diffusione del Covid-19 ha in poco tempo drasticamente mutato il contesto mondiale. Dagli inizi dello scorso marzo, infatti, l'adozione di provvedimenti generalizzati di distanziamento sociale da parte della maggioranza dei Paesi ha comportato consistenti limitazioni alla mobilità personale e causato il blocco dei flussi turistici.

In questa circostanza "Buy Veneto", per la sua valenza specifica di progetto di marketing territoriale di valorizzazione del territorio regionale nel suo complesso, si configura come evento strategico per la promozione delle destinazioni venete in quanto in grado di influenzare direttamente la domanda turistica italiana ed estera.

Per la realizzazione del Progetto "Buy Veneto 2020" - 19° Workshop Internazionale del Turismo nel Veneto, ci si avvarrà della diffusa e sperimentata tecnologia digitale per gli incontri da remoto, che consente di superare i vigenti limiti delle attuali disposizioni in materia di aggregazione delle persone.

Il presente Schema organizzativo sostituisce quello approvato con Dgr n. 295 del 10 marzo 2020, fatti salvi la Premessa, il Punto 3 "Analisi dei buyers stranieri" e il Punto 4 "Analisi dei sellers veneti".

2. IL PROGETTO "BUY VENETO 2020"

2.1) Le Fasi del progetto

Si prevede una fase formativa dedicata ai sellers veneti. Tale fase formativa sarà strutturata in moduli incentrati sull'online distribution management e sull'online travel agency, focalizzando per gli operatori veneti le grandi opportunità offerte dal world wide web, e potrà essere sia antecedente sia susseguente alla fase commerciale.

Viene previsto un supporto consulenziale/comunicativo da parte di un'agenzia specializzata a favore dei seller veneti per qualificare al meglio la loro offerta online durante il web meeting. L'agenzia potrà collaborare con i seller per la predisposizione di brevi filmati di presentazione virtuale delle loro proposte

La fase commerciale del Progetto "Buy Veneto" costituisce il core business del medesimo e si concretizza con l'organizzazione di "Veneto for You", workshop internazionale del turismo in Veneto, incentrato sull'incontro fra operatori veneti e operatori italiani e stranieri, con il coinvolgimento del sistema istituzionale e produttivo veneto. Il workshop sarà realizzato su piattaforma specializzata on line con virtual meeting di circa 5 giorni. Fondamentale sarà la selezione dei buyers che avverrà con la collaborazione di agenzie specializzate e anche con l'apporto dell'ENIT. In funzione dell'offerta veneta, verranno selezionati circa 200 buyers internazionali. La selezione sarà comunque particolarmente curata in modo da garantire il consueto turn over dei buyers stessi assicurando, nel contempo, la partecipazione online di operatori che ricoprano posizioni di rilievo all'interno delle loro aziende. Saranno valutate anche attività di incentivazione della partecipazione dei buyer quali ad esempio concorsi a premi a favore dei buyer che aderiscono all'iniziativa.



“Buy Veneto” offrirà ai nostri operatori l’occasione di incontrare virtualmente qualificati buyers internazionali e potrà “collegarsi” a specifici incontri di lavoro, anche successivi al “Buy Veneto”, sui cosiddetti “turismi di nicchia” che costituiscono una realtà tutt’altro che marginale della ricca e variegata offerta turistica veneta.

La fase del progetto dedicata nelle passate edizioni agli educational tour per i buyer stranieri, che consente di dare ancora più spessore a “Buy Veneto”, comprenderà un programma di visite a località e a strutture turistiche venete coinvolgendo circa 10 tra influencer, opinion leader e giornalisti accreditati, grazie anche alla collaborazione dell’Ufficio Stampa della Giunta Regionale. Il numero limitato permetterà la realizzazione in sicurezza del programma di visite a località e a strutture turistiche del Veneto. Tale fase potrà prevedere un programma specifico per la promozione delle offerte turistiche collegate con le produzioni enogastronomiche. Lo scopo rimane quello di far conoscere la variegata offerta turistica di un territorio che permetta di promuovere e vendere, oltre alle mete classiche, realtà e prodotti alternativi

Anche quest’anno “Buy Veneto” sarà abbinato a “Buy Veneto Montagna”, un mini workshop dedicato al prodotto turistico montagna che verrà realizzato in area montana durante la Fiera Dolomiti Show in programma a Longarone dall’11 al 12 ottobre. Quest’anno il workshop sarà rivolto ad operatori turistici rappresentanti di aree raggiungibili via “gomma” ed in un numero limitato di circa 25 buyers selezionati, che saranno ospitati presso una struttura di alto livello del bellunese. Il numero limitato permetterà la realizzazione in sicurezza sia del workshop che di un programma di visite a località e a strutture turistiche della montagna veneta.

2.2) Durata della manifestazione

La manifestazione “Buy Veneto” avrà luogo indicativamente dal 5 al 12 ottobre 2020 e nello specifico:

- Indicativamente dal 5 al 9 ottobre 2020: workshop online con virtual meeting;
- Indicativamente dal 10 al 12 ottobre 2020: Buy Veneto Montagna;
- Indicativamente dal 10 al 12 ottobre 2020: Eductour per influencer, opinion leader e giornalisti accreditati.

2.3) Preventivo di spesa

L’importo complessivo del Progetto “Buy Veneto 2020” viene rideterminato in € 500.000,00. Per l’edizione 2020 non verrà richiesta una quota ai seller partecipanti.

2.4) Operatività

Soggetto attuatore del progetto è la Società in house Veneto Innovazione S.p.A.

Il coordinamento dell’iniziativa fa capo alla Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione.



2.5) Sito web

Verranno aggiornate le pagine web dedicate a "Buy Veneto", con l'obiettivo di fornire in italiano e in inglese agli operatori veneti e stranieri indicazioni utili sul mercato/i e sui buyers italiani ed esteri, oltre a tutte le indicazioni sui "lavori in corso" del "Buy Veneto" e sulle modalità di adesione/accredito al workshop, con l'obiettivo di dare la massima diffusione su quanto in corso di realizzazione, fornendo anche i dati relativi al turismo nel Veneto e la descrizione dei prodotti turistici.

2.6) Catalogo Ufficiale di "Buy Veneto"

In occasione di "Buy Veneto", verrà realizzato e distribuito il catalogo ufficiale in formato digitale, ottimo e pratico veicolo promozionale contenente i riferimenti degli operatori veneti e dei buyers italiani e stranieri.

2.7) Brochure promozionale

Verrà proposta la distribuzione di brochure promozionali in formato digitale - in lingua inglese - sull'offerta turistica del Veneto.

2.8) Gadget

Saranno realizzati in economia appositi gadget da distribuire ai buyers partecipanti al workshop "Buy Veneto montagna" e ai giornalisti/influencer selezionati per promuovere il territorio.

2.9) Customer satisfaction

Come per le precedenti edizioni, la ricerca, da effettuarsi appena concluso il Workshop, dovrà verificare il livello di percezione dell'immagine turistica del Veneto proposto ai buyers e il grado di soddisfazione sia dei buyer che dei seller per l'iniziativa complessivamente considerata e le nuove modalità di realizzazione.

2.10) Collaborazioni

L'Ente titolare e finanziatore della Manifestazione è la Regione del Veneto.

Verranno coinvolti, in vario modo, altri Enti e Istituzioni venete interessati direttamente od indirettamente al turismo: il Porto di Venezia, gli Aeroporti di Venezia e Verona, i Consorzi di imprese promozione turistica, le OGD (organizzazioni di gestione delle destinazioni riconosciute), i Consorzi di tutela dei Vini Veneti DOC e la loro Unione.

