

PIANO DI COMUNICAZIONE A CARATTERE PUBBLICITARIO PER L'ANNO 2023

Area Politiche Economiche, Capitale Umano e Programmazione Comunitaria

Materia e Strutture	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi				Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
				RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	STAMPA	INTERNET	
Programma FESR Direzione Programmazione Unitaria	Interventi di comunicazione Programma Operativo Regionale (POR) parte Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2014-2020 confluiti nel Programma complementare (POC) FESR 2014-2020 a seguito della riprogrammazione dei fondi SIE derivanti dall'emergenza Covid 19. La Strategia di comunicazione del Programma è finalizzata a fornire piena conoscenza delle opportunità offerte per lo sviluppo economico e sociale del territorio, la costante ed adeguata informazione sul funzionamento delle istituzioni dell'Unione, allo sviluppo dell'interesse e partecipazione dei cittadini accrescendo in tal modo democrazia, trasparenza ed efficacia delle azioni intraprese. Il Servizio integrato di ideazione e realizzazione degli interventi di comunicazione, informazione e pubblicità è stato affidato con procedura negoziata senza bando nel 2019, per la ripetizione di ulteriori 12 mesi del servizio affidato a ditta esterna, stipulato nel 2022 e finanziato per il 30% con fondi regionali e il 70% con fondi statali.	Imprese del territorio e cittadini veneti	275.398,84	111.774,42	0,00	111.774,42	30.500,00	21.350,00
Programma FSE Direzione Autorità di Gestione FSE	Interventi di informazione e pubblicità previsti nella Strategia di comunicazione del Programma Operativo Regionale (POR) Fondo Sociale Europeo (FSE) 2014-2020, rivolti ai cittadini dell'Unione Europea ed agli stakeholder sulle iniziative per la realizzazione delle politiche di coesione del Fondo Sociale Europeo. Il servizio è stato affidato mediante gara d'appalto a procedura aperta al RTI composto dagli operatori economici Heads Group Srl e Dekmatis Consulting Snc; le motivazioni della scelta dell'affidamento esterno risiedono nella necessità di realizzare attività differenti, ciascuna caratterizzata da una varietà di servizi non gestibili integralmente con risorse interne all'amministrazione. I fondi utilizzati sono per il 50% comunitari, il 35% statali, 15% regionali.	Cittadini e stakeholder	213.932,86	84.299,79	0,00	93.666,43	9.366,64	26.600,00
Programma Interreg Central Europe Direzione Programmazione Unitaria	Interventi di comunicazione del Programma Central Europe per gli anni 2014-2020 e 2021-2027. Per la promozione dei contenuti del citato programma è prevista la divulgazione tramite pagina pubblicredazionale sull'insero speciale "Guida Regioni" del settimanale "Scenari", distribuito a livello nazionale attraverso il quotidiano "Il Sole 24Ore". Sono previste due giornate di eventi informativi a Padova e Torino per la promozione del lancio del 2° bando del Programma 2021-2027. Sarà inoltre organizzato un seminario formativo ed informativo rivolto ai controlli del primo livello nei progetti con partner italiani nel 1° bando e un ulteriore evento dedicato alla giornata europea della cooperazione "EC DAY 2023". E' previsto l'utilizzo di fondi esclusivamente nazionali Obiettivo Cooperazione Territoriale Europea 2014-2020, delibera CIPE 53/2017	Pubbliche Amministrazioni, imprese, professionisti e privati cittadini	15.904,00	0,00	0,00	4.392,00	0,00	11.512,00



1efdb266



<p>Programma Interreg Italia - Austria Direzione Programmazione Unitaria</p>	<p>Interventi di comunicazione del Programma di Cooperazione transfrontaliera Interreg Italia -Austria 2021-2027. Sotto la regia dell'Autorità di gestione del programma (Provincia Autonoma di Bolzano), a livello locale verrà data ampia ed efficace divulgazione al pubblico del contenuto, del proseguimento dei risultati e delle opportunità di finanziamento, in soluzione di continuità con le passate programmazioni. Sono previste due giornate di eventi informativi a livello locale con l'utilizzo di fondi statali (15%) e comunitari (85%). Non sono previste attività di comunicazione a pagamento sui Media nel 2023; al contrario verrà attivata una zero cost strategy sfruttando i canali di comunicazione ufficiali del Programma nonché i canali social e sito web della Regione del Veneto nel rispetto della visual identity del Programma e dell'immagine coordinata regionale.</p>	<p>Autorità nazionali, regionali o locali, consorzi pubblici e privati, parchi scientifici e tecnologici, università e istituti di ricerca, beneficiari dei progetti approvati nei periodi di programmazione precedenti, il pubblico generale, le organizzazioni di cooperazione transfrontaliera e i rappresentanti a livello europeo come le delegazioni a Bruxelles, i punti Europe Direct e il Comitato delle regioni.</p>	<p>15.000,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>15.000,00</p>
<p>Programma Interreg Italia - Croazia Direzione Programmazione Unitaria</p>	<p>Interventi di comunicazione del Programma di Cooperazione transfrontaliera Interreg Italia -Croazia per gli anni 2014-2020 e 2021-2027. Sono previste due giornate di eventi informativi - con l'utilizzo di fondi statali (15%) e comunitari (85%) - finalizzati a promuovere e diffondere le informazioni a rilevanza strategica, anche per sensibilizzare i potenziali partner sulle nuove linee di finanziamento previste dalla programmazione 2021-2027. Nello specifico la prima iniziativa rientra tra le azioni dell'Asse prioritario 5 "Assistenza tecnica" e prevede l'evento di presentazione dei risultati finali del Programma 2014-2020, a cura della Pomilio Blumm Srl, <u>società affidataria</u> al 16/12/2021 del pacchetto di servizi integrato per l'ideazione e la realizzazione degli interventi di comunicazione, informazione e promozione della Strategia di comunicazione del Programma. La seconda attività riguarda l'acquisto di una pagina publiregionale all'interno della "Guida Regioni" sul settimanale "Scenari", inserto speciale del giornale "Il Sole 24Ore".</p>	<p>Autorità nazionali, istituzioni dell'Unione Europea competenti, Enti appartenenti ad altri Programmi Interreg presenti nell'area del Programma e alle rilevanti Macrostrategie regionali</p>	<p>49.288,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>11.468,00</p>	<p>0,00</p>	<p>37.820,00</p>
<p>Programma Interreg Italia - Slovenia Direzione Programmazione Unitaria</p>	<p>Interventi di comunicazione del Programma di Cooperazione transfrontaliera Interreg Italia -Slovenia 2021-2027. La Strategia di comunicazione è gestita in stretta collaborazione con l'Autorità di gestione del programma: ideazione, pianificazione, organizzazione e gestione del secondo bando per la presentazione delle proposte progettuali standard e per piccoli progetti culturali. Non sono previste azioni di comunicazione a pagamento sui Media nel 2023 ma l'utilizzo dei canali ufficiali Web e Social sia del Programma che della Regione del Veneto. Sono previste due giornate di eventi informativi con l'utilizzo di fondi statali (20%) e comunitari (80%).</p>	<p>Beneficiari pubblici e privati sul territorio regionale, autorità locali, soggetti partecipanti alla EUSAIR strategia macroregionale</p>	<p>6.098,78</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>6.098,78</p>



Ricerca Innovazione Direzione Ricerca Innovazione e Competitività Energetica	Attività di promozione del Sistema veneto dell'innovazione di cui all'art. 10 della legge regionale 30 maggio 2014, n. 13. Oltre all'utilizzo dei Media è previsto un evento promozionale. Le attività saranno realizzate in <u>convenzione con Veneto Innovazione Spa</u> che gestirà i fondi regionali. Gli attori del sistema veneto della innovazione sono citati nella colonna "destinatari".	Reti Innovative Regionali, Distretti industriali, Organismi di ricerca, Enti pubblici, imprese e società civile	39.100,00	3.900,00	0,00	16.600,00	5.600,00	13.000,00
TOTALE FONDI PREVISTI Area Politiche Economiche, Capitale Umano e Programmazione Comunitaria			614.722,48					131.380,78
TOTALE spese pubblicitarie Area Politiche Economiche, Capitale Umano e Programmazione Comunitaria			483.341,70	199.974,21	0,00	237.900,85	45.466,64	
				RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	STAMPA	INTERNET	Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)

Area Marketing Territoriale, Cultura, Turismo, Agricoltura e Sport

Materia e Strutture	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi				Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
				RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	STAMPA	INTERNET	
Biodiversità e Parchi Direzione Turismo	Valorizzazione del sistema dei Parchi regionali Al fine di valorizzare, attraverso una più diffusa conoscenza, l'ambiente naturale dei Parchi regionali e informare i cittadini sulle loro attività, l'iniziativa mira a realizzare per il 2023 un programma di promozione e comunicazione multicanale, tramite acquisto di spazi pubblicitari con fondi regionali e l'utilizzo di di diversi mezzi di comunicazione di massa, per la diffusione di messaggi video, audio, immagini e testi. L'attività di comunicazione verrà realizzata attraverso affidamento ad operatore economico , da selezionare previa procedura ad evidenza pubblica, di comprovata esperienza e in grado di raggiungere i target che la medesima si prefigge.	Cittadini, Istituzioni, Enti, Associazioni	50.000,00	10.000,00	10.000,00	25.000,00	5.000,00	0,00
Programmazione PSR, FEASR Direzione ADG Feasr Bonifica e Irrigazione	Interventi di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale (PSR) del Veneto 2014-2020 Diffusione della conoscenza del ruolo dei fondi europei, nazionali e regionali nelle tematiche attinenti lo sviluppo rurale e le ricadute ed effetti del PSR Veneto a beneficio del settore agricolo e di tutta la cittadinanza. Le attività previste rientrano nella Strategia di comunicazione del PSR aggiornata con DGR n. 467 del 13/04/2021, nel Piano di comunicazione pluriennale aggiornato con DDR n. 7 del 03/02/2022 e nel Piano annuale delle azioni di comunicazione approvato con DDR n. 116 del 27/12/2022. Il budget che si prevede per la campagna pubblicitaria è pari a € 141.250 oltre agli Eventi, incontri formativi anche in streaming e workshop, per circa € 29.000,00. La campagna istituzionale, affidata esternamente con DDR n.37/2021 e regolata da contratto di appalto, è articolata in 5 distinte pianificazioni Media, utilizza fondi regionali (17%), statali (40%) e UE (43%) e prevede il rispetto delle disposizioni sulla distribuzione delle percentuali AGCOM di cui al nuovo TUSMA.	Cittadinanza, beneficiari e potenziali tali, portatori d'interesse del programma	170.250,00	21.900,00	0,00	80.580,00	38.770,00	29.000,00



<p>Promozione Economica e Marketing territoriale Direzione Promozione Economica e Marketing territoriale</p>	<p>Piano Turistico Annuale (PTA) e Promozione Agroalimentare della Regione del Veneto in Italia e all'estero tramite la partecipazione ad azioni di promozione quali principali fiere, manifestazioni e workshop nazionali-internazionali 2023 come sotto elencate, tramite <u>affidamento - in convenzione - alla società in house Veneto Innovazione Spa</u> dell'attività di supporto tecnico ed organizzativo: <u>Elenco fiere di promozione turistica 2023 (rif. Piani Turistici Annuali)</u>: FITUR MADRID, MOTORBIKE, BIT Borsa Internazionale del Turismo Milano, ITB BERLINO, FERIEN MESSE VIENNA, ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM) DUBAI, 1^a BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO UNESCO Treviso, ULISSEFEST Pesaro, ITALIAN BIKE FESTIVAL Misano Adriatico, WTE - WORLD TOURISM EVENT Torino, RYDER CUP ROMA, IGTM - INTERNATIONAL GOLF TRAVEL MARKET LISBONA con ENIT, TTG RIMINI, DOLOMITI SHOW LONGARONE, TEJ GIAPPONE OSAKA CON ENIT, SALONE INT.LE SVIZZERO DELLE VACANZE Lugano, QTM QATAR DOHA CON ENIT, WTM LONDRA, MIG - MOSTRA INT.LE DEL GELATO Longarone, ILTM CANNES con ENIT <u>Elenco fiere di promozione agroalimentare (rif. Programma Promozionale del Settore Primario e PTA)</u>: FRUIT LOGISTICA BERLINO, VINITALY VERONA, FIERA CAVALLI VERONA, CASEUS VENETI Piazzola sul Brenta <u>Elenco workshop (rif. Piani Turistici Annuali) e Buy Veneto</u>: ITW (ITALIAN TRAVEL WORKSHOP) BERLINO, DISCOVER ITALY, ITW LONDRA, IMEX FRANCOFORTE, EVENTO MEETING INDUSTRY VENETA VERONA, ITW PARIGI, ACE ART CITIES EXCHANGE ROMA, ITW VIENNA, IBTM BARCELONA, BUY VENETO 2023; altre iniziative Educational Tour e Raid automobilistico.</p>	<p>Operatori del settore turistico e turisti italiani ed esteri</p>	<p>3.931.550,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>3.931.550,00</p>
	<p>Promozione turistica ed enogastronomica della Regione del Veneto nel mercato nazionale ed estero tramite l'acquisizione di spazi pubblicitari e gestione dei contratti di pubblicità con i media specializzati in viaggi/vacanza e tempo libero. <u>Affidamento in convenzione, alla società in house Veneto Innovazione Spa</u>, con DGR 1099/2022, dell'attività di supporto tecnico ed organizzativo.</p>	<p>Operatori del settore turistico ed enogastronomico, consumatori finali, turisti italiani ed esteri</p>	<p>700.314,29</p>	<p>103.781,19</p>	<p>120.170,00</p>	<p>356.363,10</p>	<p>120.000,00</p>	<p>0,00</p>



Sport Direzione Beni Attività culturali e Sport	Iniziativa 2023 di valorizzazione dello Sport Veneto Al fine di valorizzare il movimento sportivo sarà attivato un programma di promozione e comunicazione multicanale, tramite acquisto di spazi pubblicitari con fondi regionali e l'utilizzo di di diversi mezzi di comunicazione di massa, per la diffusione di messaggi video, audio, immagini e testi. L'attività di comunicazione verrà realizzata attraverso <u>affidamento ad operatore economico</u> , da selezionare previa procedura ad evidenza pubblica, di comprovata esperienza e in grado di raggiungere i target che la medesima si prefigge. Saranno utilizzate le principali testate giornalistiche e TV locali (da individuare), oltre ai canali Web e Social quali Facebook, Twitter, Youtube, Instagram e Vimeo.	Cittadini, Istituzioni, Enti, Associazioni	20.000,00	5.000,00	0,00	10.000,00	5.000,00	0,00
Turismo Direzione Turismo	Progetto "Fattorie didattiche aperte" Il Progetto intende valorizzare e promuovere il tutto il Veneto la rete delle Fattorie Didattiche iscritte nell'elenco regionale, con la realizzazione di un piano integrato di iniziative e azioni dedicate al mondo della scuola, come il Concorso Fuori Classe, e alle famiglie e cittadini, come la Giornata Aperta. Tutte le iniziative di promozione rientrano nel Piano esecutivo delle attività di UNPLI Veneto - APS, previsto nell'ambito dell'accordo di collaborazione di cui alla DGR 1466/2022 e verrà attuato tramite <u>affidamento ad una agenzia di comunicazione</u> . Gli eventi quali il Concorso, la Giornata Aperta e la partecipazione a convegni in occasione di fiere regionali sono a costo zero.	Docenti delle scuole di ogni ordine e grado, famiglie e cittadini	20.000,00	6.000,00	0,00	10.000,00	4.000,00	0,00
TOTALE FONDI PREVISTI Area Marketing Territoriale, Cultura, Turismo, Agricoltura e Sport			4.892.114,29					3.960.550,00
TOTALE spese pubblicitarie Area Marketing Territoriale, Cultura, Turismo, Agricoltura e Sport			931.564,29	146.681,19	130.170,00	481.943,10	172.770,00	
				RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	STAMPA	INTERNET	Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)

Area Risorse Finanziarie, Strumentali, ICT ed Enti Locali

Materia e Strutture	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi				Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
				RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	STAMPA	INTERNET	
Green Public Procurement (GPP) - Compraverde Direzione Acquisti e AA.GG.	Forum Compraverde Il Piano d'Azione per il Green Public Procurement (GPP) le cui azioni prevedono l'organizzazione del Forum annuale Compraverde-Buygreen Veneto e l'assegnazione del Premio "Compraverde Veneto" per le Stazioni Appaltanti e Imprese quest'anno giunto alla VI edizione.	Imprese, Enti Pubblici, Associazioni di categoria	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.000,00
TOTALE FONDI PREVISTI Area Risorse Finanziarie, Strumentali, ICT ed Enti Locali			3.000,00					3.000,00
Totale spese pubblicitarie Area Risorse Finanziarie, Strumentali, ICT ed Enti Locali			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	STAMPA	INTERNET	Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)



Area Tutela e Sicurezza del Territorio

Materia e Strutture	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi				Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
				RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	STAMPA	INTERNET	
Tutela e Sicurezza del Territorio Area Tutela e Sicurezza del Territorio - Direzione Ambiente e Transizione Ecologica	Attività di informazione alla cittadinanza su tematiche afferenti la salvaguardia ambientale, i cambiamenti climatici, la difesa del suolo e la mitigazione del rischio idrogeologico, la Protezione Civile con riferimento alle attività istituzionali svolte dalla Regione nei singoli ambiti operativi. Il coinvolgimento della popolazione risulta necessario sia in riferimento alla pianificazione che alla gestione operativa dei settori di competenza. Si ritiene inoltre opportuno attuare un'adeguata azione informativa in relazione alle opportunità messe in campo dalla Regione in favore dei cittadini stessi, con particolare riguardo alle materie di competenza dell'Assessorato. La gestione dell'attività di comunicazione, con utilizzo di fondi regionali, viene effettuata direttamente dalla competente Struttura regionale, previ affidamenti a singoli operatori e/o agenzie che forniscono spazi di comunicazione sui Media (<i>testate con diffusione in Veneto, periodici, settimanali o mensili di settore, emittenti televisive e radiofoniche locali</i>).	Cittadinanza veneta in generale in funzione delle tematiche trattate e dei diversi target interessati	150.000,00	75.000,00	0,00	75.000,00	0,00	0,00
TOTALI Fondi previsti e spese pubblicitarie Area Tutela e Sicurezza del Territorio			150.000,00	75.000,00	0,00	75.000,00	0,00	0,00

TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE	5.659.836,77						
TOTALE SPESE PUBBLICITARIE (importi oggetto di comunicazione ad AGCOM)	1.564.905,99	421.655,40	130.170,00	794.843,95	218.236,64		
Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)							4.094.930,78
ARTICOLAZIONE FONDI/MEZZI UTILIZZATI		RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	STAMPA	INTERNET		Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)

