



Programma Interreg “Alpine Space” (Spazio Alpino) 2014/2020

Partecipazione alla II fase della IV selezione di progetti (scadenza 05.06.2019): proposte con Strutture ed Enti regionali e società controllate.

N.	Acronimo e titolo progetto	Descrizione del progetto	Struttura / Ente/ Società regionale partner	Capofila	Partenariato (Altri Veneto / Altri -Stati di provenienza-)	Asse - Obiettivo Specifico	Stima budget totale FESR+FDR (EUR)	Stima budget Regione del Veneto / Ente / Soc regionale FESR + FDR (EUR)
1	BioTourAlps – Informing ToURism with Biodiversity: Optimizing management of natural & protected areas in the Alpine Space	Il turismo nelle aree montane ha un ruolo importante nelle economie locali: va pertanto preservato un equilibrio tra l’impatto ambientale e quello economico. Tale sfida richiede informazioni che garantiscano la possibilità di pianificazione a lungo termine. Il progetto vuole sviluppare un quadro condiviso innovativo per monitorare la biodiversità e il turismo al fine di informare i decisori delle <i>policy</i> . Si tende così, ad esempio, a favorire un turismo con approccio sostenibile, ad affrontare la congestione canalizzando i visitatori verso siti meno congestionati, anche attraverso piattaforme digitali informative, ad adattare la tariffa di ingresso in punti di interesse, per massimizzare le entrate mantenendo un numero di visite adeguato.	Regione del Veneto - Direzione Turismo (Partner)	Università degli Studi di Padova – Dip. TESAF	Italia; Austria; Francia; Germania; Slovenia; Svizzera.	Asse 3 O.S. 6c.1	2.200.000,00	175.000,00



5abe6564



2	DEAS - Data Economy Alps Strategy to stimulate participation competitiveness and new business in Alpine Space	DEAS si propone di migliorare ed integrare l'utilizzo di OPEN DATA e LINKED OPEN DATA (OD/LOD) per promuovere prodotti e servizi digitali nei settori pubblici e privati in ambiti strategici chiave (turismo, ambiente, mobilità ecc.). La sfida DEAS è quella di promuovere i LOD e la loro applicazione, per aumentare le nuove attività e la creazione di nuovi servizi pubblici che possano generare crescita economica nello Spazio alpino.	Regione del Veneto – Direzione ICT e Agenda Digitale	Regione del Veneto	Italia; Austria; Francia; Germania; Slovenia; Svizzera.	Asse 1 O.S. 1b.1	2.300.000,00	300.000,00
3	MI-PlanS - Multilevel Integrated spatial Planning System for a sustainable alpine space	Modello di governance multilivello per le politiche territoriali con integrato sistema di valutazione che aiuti il coordinamento tra le politiche settoriali e a diversi livelli (locale, regionale, nazionale, EUSALP) e la coerenza dei relativi strumenti specifici (strategie regionali di pianificazione territoriale e del paesaggio, valutazioni ambientali strategiche, leggi e regolamenti sul consumo di suolo e rigenerazione urbana, ecc.).	Regione del Veneto - Direzione Pianificazione Territoriale	Regione del Veneto	Italia; Austria; Francia; Germania; Slovenia; Liechtenstein.	Asse 2 O.S. 4e.1	2.120.000,00	340.000,00



4	BE-READI ALPS - Business Economic Renewal to Enhance strAtegic Development and Innovation in Alpine Space	BE-READI ALPS mira a professionalizzare una rete di punti di supporto (camere di commercio e agenzie per l'innovazione) che forniranno servizi integrati a livello transnazionale, in particolare alle imprese che si trovano nella fase di "maturità" interessate a rilanciare il proprio business. Verranno sperimentati servizi diagnostici e di accompagnamento con almeno 500 imprenditori coinvolti. Il progetto, inoltre, creerà ed animerà un forum permanente e transfrontaliero di stakeholders volto a proporre azioni per massimizzare e sostenere la cooperazione transfrontaliera nell'ambito dello sviluppo delle imprese.	Veneto Innovazione S.p.A.	Veneto Innovazione S.p.A.	Unioncamere del Veneto-Eurosportello (Partner); Italia; Austria; Francia; Germania; Slovenia; Svizzera.	Asse 1 O.S. 1b.1	2.000.000,00	180.000,00
			Regione del Veneto – Area Sviluppo Economico (Osservatore)					---
5	CIRCULAR4.0 - Digital technologies as enabler to foster the transition to the circular economy by the SME in the Alpine Space area	L'obiettivo principale di CIRCULAR4.0 è rafforzare i processi di digitalizzazione nelle PMI per favorire l'innovazione e accelerare la transizione verso l'economia circolare nello Spazio alpino.	Veneto Innovazione S.p.A. (Partner)	Technology park Ljubljana Ltd. (Lubiana - SI)	CCIAA Venezia Rovigo (Partner); Italia; Austria; Germania; Slovenia.	Asse 1 O.S. 1b.1	2.200.000,00	150.000,00



6	e-SMART – <i>e-mobility SMART grid for passengers and last mile freight transports in the Alpine Space</i>	Il progetto intende contribuire ad una maggior diffusione della mobilità elettrica nello spazio alpino attraverso una maggior cooperazione tra le autorità pubbliche e enti privati per lo sviluppo e testing di un modello di sviluppo condiviso delle infrastrutture di ricarica, in sinergia con lo sviluppo delle reti energetiche.	Veneto Strade S.p.A. (Partner)	RSE S.p.A. Ricerca Sistema Energetico (Milano, IT)	Italia; Austria; Francia; Germania; Slovenia.	Asse 2 O.S. 4e.2	2.500.000,00	150.000,00
			Regione del Veneto - Direzione Infrastrutture Trasporti Logistica (Osservatore)					---
7	STARLIGHT- <i>Support Transnational Alps in Reducing LIGHT pollution</i>	L'obiettivo generale del progetto è di attivare un processo che porti alla riduzione dell'inquinamento luminoso attraverso la sensibilizzazione sul tema e fornendo ai <i>policy maker</i> strumenti concreti per raggiungere questo obiettivo. La riduzione dell'inquinamento è vista come risorsa in grado di valorizzare lo Spazio alpino come prima macro-regione con cieli scuri, mirando anche a ridurre il conflitto di interessi tra le parti interessate.	Regione del Veneto – Direzione Ambiente (Osservatore)	INAF - Istituto Nazionale di Astrofisica – (Torino IT)	Italia; Austria; Francia; Germania; Slovenia.	Asse 3 O.S. 6d.1	2.500.000,00	---
			ARPAV (Osservatore)					---



5abe6564

