



**CONVENZIONE 2021
TRA UNIONCAMERE DEL VENETO E REGIONE DEL VENETO
PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE
(L.R. Veneto n. 3/1998, art. 8)**

PIANO DI LAVORO

**PROGRAMMA
DI INFORMAZIONE ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE VENETE
SULLE POLITICHE ECONOMICHE REGIONALI E COMUNITARIE
PER LO SVILUPPO IMPRENDITORIALE**



2c2a57d1



Il Programma di informazione alle piccole e medie imprese si realizza attraverso l'attuazione di un progetto articolato in quattro diverse azioni.

Azione A.1 – Incontri informativi sugli strumenti di semplificazione amministrativa per le imprese

Azione A.2 – Digitalizzazione e PMI

Azione A. 3 – Corso di Euro-formazione

Azione. A.4 – Attività informativa interventi Regione del Veneto



2c2a57d1



Azione A.1 – Incontri informativi sugli strumenti di semplificazione amministrativa per le imprese**MOTIVAZIONI**

L’Azione ha l’obiettivo ultimo di agevolare la fruizione da parte dei soggetti economici e degli Enti pubblici veneti dei servizi digitali e degli strumenti messi a disposizione dalle Camere di Commercio per semplificare e migliorare i rapporti tra le imprese e la Pubblica amministrazione nonché per accrescere la competitività dei territori.

Per perseguire questo obiettivo e proseguire quanto già realizzato nell’ambito delle precedenti Convenzioni (2017, 2018, 2019 e 2020), questa Azione intende sciogliere i nodi che ostacolano l’utilizzo esteso del SUAP sul territorio. In questa annualità, oltre a proseguire l’assistenza tecnica personalizzata sugli strumenti di semplificazione amministrativa al personale degli Enti Terzi, si vuole intervenire nei confronti delle imprese, in particolare le PMI, in accordo anche con le associazioni di categoria, e degli ordini professionali che si devono interfacciare con le pratiche telematiche SUAP.

L’emergenza sanitaria da Covid-2019 ha portato in primo piano i vantaggi e le soluzioni legate ai servizi digitali, come la firma digitale, lo SPID, lo sportello telematico e la pratica digitale rendendo evidente quanto sia necessaria la diffusione di questi servizi sul territorio.

INTERVENTI

a) svolgimento di sette incontri virtuali provinciali di formazione generale e specifica alle imprese e agli ordini professionali che operano con il SUAP sui temi seguenti:

- aggiornamento normativo;
- presentazione dei servizi digitali camerali (firma fatturazione SPID, fascicolo d’impresa, cassetto dell’imprenditore, PID, ecc.);
- temi specifici di interesse imprese e agli ordini professionali.

La formazione prevedrà l’esposizione di casi pratici per facilitare l’apprendimento dei partecipanti.

b) formazione a distanza in materia di SUAP al personale degli uffici regionali che per le proprie competenze ne ravvisa la necessità, in particolare per il personale che opera in materia di turismo presso le sedi delle Camere di Commercio. La condivisione degli uffici camerali da parte degli uffici turismo della Regione ha infatti l’obiettivo di favorire la creazione di nuovi servizi condivisi e di semplificare i servizi amministrativi forniti alle imprese del settore turistico. Si rende, perciò necessaria una formazione al personale regionale in materia di gestione delle pratiche telematiche SUAP e dei servizi digitali, anche con l’esemplificazione di casi pratici, che avrà anche il vantaggio di creare un linguaggio condiviso tra i diversi operatori.

c) assistenza tecnica personalizzata via web al personale degli Enti terzi (su richiesta dell’Ente) per l’uso della “scrivania enti terzi”.

Budget: € 22.000 (compreso il cofinanziamento Unioncamere)



2c2a57d1



Azione 2 – Digitalizzazione e PMI**MOTIVAZIONI**

Le attività di studio e approfondimento dei processi di digitalizzazione delle PMI realizzate da Unioncamere del Veneto in collaborazione con i PID del sistema camerale del Veneto e il coordinamento scientifico del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “Marco Fanno” dell’Università di Padova (Laboratorio Manifattura Digitale) nel corso del 2020 hanno evidenziato percorsi di adozione delle tecnologie digitali da parte delle PMI che hanno fatto leva su precedenti processi di investimento tecnologico e supportati da chiare strategie di business. È emersa la rilevanza delle tecnologie digitali per fronteggiare la crisi, soprattutto rispetto alla gestione dei mercati, così come un ruolo importante delle istituzioni di supporto a livello regionale. Le attività del 2021 si focalizzeranno sull’analisi e definizione di attività di sostegno per potenziare la competitività delle PMI nello scenario attuale impattato dal COVID-19 e nel post-pandemia.

Tutte le attività andranno a considerare la relazione tra competitività, digitalizzazione e sostenibilità ambientale (es. eco-innovazione, economia circolare). Particolare attenzione verrà dedicata al vantaggio competitivo generato da nuove forme di organizzazione del lavoro, della produzione e della distribuzione (es. smart working, digital manufacturing, e-commerce) e il ruolo delle tecnologie digitali in tale trasformazione nello scenario definito dalla pandemia.

INTERVENTI

1. Attività di accompagnamento delle PMI nel processo di conoscenza e consapevolezza strategica delle tecnologie digitali e loro inserimento entro i processi e l’offerta dell’impresa (workshop / webinar), con particolare attenzione alle tematiche della gestione dei processi distributivi e della sostenibilità ambientale.
2. Realizzazione di contenuti digitali (video) incentrati su casi aziendali/buone pratiche rivolti alle PMI venete per accrescere la conoscenza e le opportunità di business connesse alla trasformazione digitale dei processi e dei prodotti (in sinergia con i PID)
3. Analisi dell’efficacia delle iniziative di supporto alla digitalizzazione attraverso casi di studio e indagini quantitative
4. Analisi delle implicazioni della digitalizzazione sui processi produttivi e di gestione dei mercati, delle competenze e sul fronte della sostenibilità ambientale attraverso casi di studio e indagini quantitative.

Budget: € 38.500,00 (compreso il cofinanziamento Unioncamere)



2c2a57d1



Azione 3 – Corso di euro-formazione**OBIETTIVI DEL CORSO**

L'obiettivo del corso di euro-formazione è di offrire un percorso formativo completo all'interno delle politiche comuni e della programmazione dell'Unione europea con specifico riferimento alle opportunità di finanziamento dirette, per professionisti, imprese, enti locali operanti nella Regione del Veneto.

Far partecipare i corsisti alla progettazione e alla realizzazione di un evento previsto nell'ambito di un progetto europeo e far vivere direttamente loro il significato di prendere parte a un progetto.

CONTENUTI

- Istituzioni comunitarie e quadro di riferimento istituzionale;
- Presentazione degli attuali programmi europei a gestione diretta;
- Strumenti di informazione (website, ecc), struttura dei bandi, cosa è utile sapere, e dove cercarlo;
- Tecniche e metodi di redazione dei progetti comunitari: project cycle management, simulazione guidata (compilazione application form), obiettivi, partnership, time plan e logical framework, analisi costi, budget, cofinanziamento, ecc.
- Dall'idea-progetto al finanziamento: lavoro di gruppo, come sviluppare e finanziare le idee progetto (programmi e/o linee di finanziamento dirette e indirette);
- Laboratorio pratico di organizzazione e gestione di un evento reale di un progetto finanziato.

PROGRAMMA (IN 3 MODULI)

Considerando quale orario di lezione l'intervallo 9.00-13.30, si propone un programma composto di 3 moduli, il primo (introduttivo) è di 2 giornate, il secondo (tecnico-metodologico) è di 4 giornate. Il terzo, facoltativo, ma maggiormente consigliato agli studenti, non ha durata prestabilita, anche se si può stabilirla in funzione delle esigenze del progetto, della committenza, e/o dell'ente finanziatore.

PRIMO MODULO (2 giornate)Le istituzioni comunitarie, gli elementi di riferimento, fondi diretti e fondi indiretti

Istituzioni dell'Unione europea - Procedimento normativo e atti comunitari - Struttura della Commissione europea - Fonti di informazione ufficiali e non ufficiali - Politica di Coesione e Obiettivi - Geografia ragionata di tutti i programmi di finanziamento diretti - Anticipazioni sulla programmazione 2021-2027 - Il POR Veneto e la struttura delle opportunità collegate ai cd. fondi indiretti



2c2a57d1



SECONDO MODULO (4 giornate)Tecnica e metodologia di redazione dei progetti europei

Elaborazione e sviluppo preliminare dell'idea progetto - Monitoraggio e selezione delle opportunità - Sussidiarietà e corretto approccio ad un bando comunitario - Valore aggiunto comunitario e principi di autovalutazione della proposta progettuale - Capofila, partenariato e strutture di gestione del progetto - Metodologia di progettazione, Project Cycle Management e Logical Framework - Strutturazione di un progetto in pacchetti di la-voro, outputs, outcomes e deliverables, indicatori - Formulare di progetto per programmi comunitari diretti - Strutturazione ed esposizione del budget del progetto - Esercitazioni in piccoli gruppi su casi pratici e formulari di bandi recenti o in essere.

TERZO MODULO

Vivere un progetto europeo – laboratorio per concretizzare le nozioni apprese durante il corso con esercitazioni pratiche.

I partecipanti saranno coinvolti in prima persona nell'organizzazione in attività pratiche di laboratorio, saranno quindi suddivisi in gruppi di lavoro verrà dato loro un bando da analizzare e sui cui sviluppare l'esercitazione. I partecipanti studieranno in dettaglio l'application form con tutti i suoi allegati realmente richiesti dall'ente finanziatore, il grant agreement, che avranno quindi l'opportunità di conoscere ed esaminare. Dovranno inoltre predisporre una project fiche con ipotesi di partnership, sviluppare un draft del logical framework e del budget previsionale.

Se fosse necessaria una quantificazione, l'attività del terzo modulo potrebbe essere misurata in 2 giornate di docenza/equivalenti.

Budget: € 27.500,00 (compreso il cofinanziamento Unioncamere)



2c2a57d1



Azione 4 – Attività Informativa interventi Regione del Veneto**MOTIVAZIONI**

L'Azione prevede un'attività informativa, rivolta alle imprese, alle associazioni di categoria e agli operatori del settore interessati all'iniziativa, degli interventi economici per il supporto delle imprese del Veneto colpite dall'emergenza epidemiologica da "Covid-19" ed il sostegno alla ripresa del tessuto produttivo regionale. In particolare, verranno promosse iniziative di informazione nei seguenti ambiti:

- Supporto ai settori produttivi più colpiti con contributi a fondo perduto e finanziamenti agevolati;
- Effetto moltiplicatore per stimolare le attività economiche;
- Misure complementari per attivare risorse statali, comunitarie e private.

INTERVENTI

Nel corso dell'implementazione si prevede di promuovere un'informazione sulla tipologia degli interventi promossi dalla Regione del Veneto:

1. Contributi a Fondo perduto;
2. Finanziamenti agevolati;
3. Garanzie;
4. Altre misure.

Budget: € 22.000,00 (compreso il co-finanziamento Unioncamere)

PREVENTIVO DI SPESA PER IL PROGRAMMA**Contributi**

Regione del Veneto	€ 100.000,00
Unioncamere del Veneto	€ 10.000,00
TOTALE	€ 110.000,00

Spesa preventivata

Progetto	€ 110.000,00
----------	--------------



2c2a57d1

