



**Programma degli interventi di promozione
economica e internazionalizzazione per l'anno 2019**

L.R. 29 dicembre 2017, n. 48



9ffd0a6d



PROGRAMMA DEGLI INTERVENTI DI PROMOZIONE ECONOMICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE ANNO 2019					DIRETTIVE
Prog. N.	Settore Progetto	Contributo regionale euro	Finanziamento camerale euro	Quote aziendali euro	Prescrizioni/Collaborazioni
1	Bando per la partecipazione a fiere internazionali 2019	300.000,00		300.000,00	Compartecipazione paritetica pubblico/privato.
2	BUY MADE IN VENETO Sistema persona	38.000,00	38.000,00	14.000,00	Progetto a valenza regionale. Accoglienza buyer esteri ed incontri B2B con aziende venete.
3	BUILD MADE IN VENETO Edilizia e costruzioni Sistema casa	42.000,00	42.000,00	16.000,00	Progetto a valenza regionale. Accoglienza buyer esteri ed incontri B2B con aziende venete.
4	EXPO 2020 Azioni di scouting	10.000,00	10.000,00	20.000,00	Progetto a valenza regionale. Incontri per le aziende venete interessate a Expo Dubai 2020.
5	PLURISETTORIALE L' Artigiano in fiera 2019	60.000,00	60.000,00	100.000,00	Compartecipazione paritetica pubblico/privato per i costi di acquisto spazi fieristici per un totale di euro 200.000,00. Per l'allestimento dello stand regionale euro 20.000,00 a totale carico del contributo pubblico.
6	PLURISETTORIALE La nuova via della seta	25.000,00	25.000,00	35.000,00	Progetto a valenza regionale. Missioni imprenditoriali lungo la "Nuova via della seta".
7	VETRO ARTISTICO Golden transparencies the lagoon	40.000,00		10.000,00	Progetto a valenza regionale. Incoming per il settore del vetro artistico in collaborazione e sinergia con l'oreficeria vicentina.



9ff80a6d



Prog. N.	Settore Progetto	Contributo regionale euro	Finanziamento camerale euro	Quote aziendali euro	Prescrizioni/Collaborazioni
8	MARMO Incontri d'affari in occasione e presso Marmomac 2019	25.000,00			Progetto a valenza regionale. Finanziamento regionale al 100%.
9	ATTRAZIONE INVESTIMENTI 28° Convention internazionale delle Camere di Commercio Italiane all'estero	50.000,00	140.000,00		Organizzazione del programma di incontri dei delegati delle Camere di Commercio Italiane all'estero.
10	LEGNO – ARREDO Sostegno del settore	30.000,00	15.000,00		Attività di sostegno del settore Legno/Arredo riservato ad imprese colpite dagli eventi calamitosi del 2018.
11	ASSISTENZA INTERNAZIONALE ALLE IMPRESE	15.000,00	15.000,00		Organizzazione di seminari, incontri informativi, incontri per le aziende venete operanti sul commercio estero.
12	INCOMING INNOVAZIONE TECNOLOGICA	15.000,00	15.000,00	4.000,00	Incontri B2B sul tema della cyber security e big data.
	TOTALE	650.000,00	360.000,00	499.000,00	



9ff80a6d



Nel dettaglio, di seguito si individuano le caratteristiche proprie di ogni Progetto:

- il Progetto n. 1: “Bando per la partecipazione a fiere internazionali 2019” viene riproposto vista la positiva esperienza del corrispondente Bando 2018. Nella scorsa edizione infatti le domande sono state circa 580 evidenziando un'accoglienza da parte aziendale superiore alle previsioni, con ciò rendendo non eludibile una riproposizione di tale strumento di sostegno alla promozione anche per il 2019. Ciò premesso, il Bando nell'edizione 2019 dovrà maggiormente privilegiare la partecipazione aziendale a fiere internazionali all'estero, prevedendo inoltre una forma di premialità per le aziende ammesse ma non beneficiarie del contributo nell'edizione 2018. Anche nell'edizione 2019 viene prevista una contribuzione regionale non superiore al 50% alle spese assunte ed ammesse.
- il Progetto n. 2: “BUY MADE IN VENETO - Sistema persona” prevede l'accoglienza di buyer da Europa, Sud Est Asiatico ed Americhe del settore “Sistema persona” (abbigliamento, calzature, occhialeria, gioielleria, sport system) e l'organizzazione di incontri BtoB con aziende venete, direttamente in azienda/showroom o altra location da definire.
- il Progetto n. 3: “BUILD MADE IN VENETO - Edilizia e costruzioni - Sistema casa” è dedicato ai settori “Edilizia e costruzioni” (macchine, attrezzature, trattamento acque, materiali, arredo-contract e servizi) e al “Sistema casa” (arredo sia classico che moderno, arredo bagno, illuminazione, complementi d'arredo, ho.re.ca, oggettistica, elementi di decoro, tessuti). L'iniziativa prevede l'accoglienza in Veneto di buyer dal Medio Oriente, Americhe, CSI, Africa sub-sahariana, Estremo Oriente e l'organizzazione di due giornate di BtoB con le aziende venete partecipanti.
- il Progetto n. 4: “EXPO 2020 - Azioni di scouting”, stante l'approssimarsi dell'Expo 2020, si concretizzerà in una serie di incontri per le aziende venete al fine di avviare rapporti di collaborazione commerciale con le controparti degli Emirati. I settori particolarmente interessati sono quelli della meccanica, edilizia, contract, energie rinnovabili, green economy, sanità, tecnologia e beni di lusso. Le varie attività saranno attuate in collaborazione con l'Agenzia ICE di Dubai.
- il Progetto n. 5: “PLURISETTORIALE – L' Artigiano in fiera 2019” viene proposto in relazione ai buoni risultati raggiunti con la partecipazione regionale alle precedenti edizioni 2017 e 2018 consolidando una partecipazione all'evento ritenuto di indiscusso valore dalle categorie di rappresentanza e dalle singole aziende. La fiera si svolgerà a Milano – Rho nel mese di dicembre 2019. Ciò che rende particolarmente interessante la partecipazione all'iniziativa con il sostegno regionale è la mission fieristica particolarmente condivisibile “Difendiamo l'artigiano che pone al centro l'uomo con le sue relazioni”.
- il Progetto n. 6: “PLURISETTORIALE – La nuova via della seta” è una iniziativa strategica per il miglioramento dei collegamenti e della cooperazione tra i Paesi dell'Eurasia, il cui completamento è previsto dal governo cinese nel 2049. Ancorché l'Italia e la Regione del Veneto, in primis la città di Venezia, siano interessate direttamente dalla “Nuova via della seta” marittima, non va trascurato il suo tracciato terrestre che interessa il territorio dell'Azerbaijan nei confronti del quale è in corso un processo di “avvicinamento” tra aziende venete dei settori tessile, abbigliamento, casa, agroalimentare, macchinari e apparecchiature con controparti azere, in collaborazione con l'agenzia ICE di Baku.
- il Progetto n. 7: “VETRO ARTISTICO - Golden transparencies the lagoon” si propone di concretizzare una collaborazione tra due settori produttivi rappresentativi del made in Veneto: l'orafo di Vicenza e il vetro artistico di Murano. Il Progetto prevede la presentazione delle due produzioni in un unico contesto, così da rendere ciascuna di esse valore aggiunto per l'altra. Saranno realizzati una serie di incontri con designer, opinion makers, giornalisti e operatori economici a Murano e a Vicenza.



9ff80a6d



- Il Progetto n. 8: “MARMO - Incontri d'affari in occasione e presso Marmomac 2019” si concretizzerà attraverso l'organizzazione di una serie di incontri in occasione della Fiera Marmomac 2019 a Verona a completamento delle iniziative per il settore del marmo già attuate nel programma promozionale del 2018 (missione in Russia del 3-6 giugno 2018 e partecipazione alla fiera Stone-Expo di Las Vegas nel mese di gennaio 2019).
- Il Progetto n. 9: “ATTRAZIONE INVESTIMENTI - 28° Convention internazionale delle Camere di Commercio Italiane all'estero” viene proposto nel quadro di un sempre maggior coinvolgimento regionale nelle politiche attive di marketing territoriale. La governance in questo settore, nel massimo della collaborazione istituzionale tra i vari soggetti (Stato centrale, Regioni, Enti locali, Camere di Commercio, ecc.) dovrà essere sempre più appannaggio regionale. L'attuale iniziativa rappresenta il primo step ricognitivo delle potenziali opportunità per le nostre aziende sul mercato internazionale.
- Il Progetto n. 10: “LEGNO - ARREDO – Sostegno del settore”, troverà pratica applicazione secondo le indicazioni che perverranno dai soggetti direttamente colpiti dagli eccezionali eventi meteorologici verificatisi nei mesi di ottobre e novembre 2018. Saranno realizzate attività di promozione rivolte all'estero, sia sulle disponibilità di materia prima/prodotto lavorato che sulle tipicità dei territori colpiti con particolare riferimento alle potenzialità offerte “*lato sensu*” ai buyer esteri.
- Il Progetto n. 11: “ASSISTENZA INTERNAZIONALE ALLE IMPRESE” si inquadra nella politica regionale volta a sensibilizzare le imprese con riferimento alla necessità che quest'ultime operino nei mercati internazionali con una maggiore conoscenza degli stessi e con la consapevolezza di “rappresentare”, nei limiti del proprio ruolo, il sistema produttivo veneto.
- Il Progetto n. 12: “INCOMING INNOVAZIONE TECNOLOGICA” si propone di mettere in relazione alcune delle aziende specialiste nel campo della cyber security e big data al fine di creare possibili sinergie e collaborazioni con aziende estere.

L'approvazione dei Progetti esecutivi sarà disposta con provvedimento della Giunta regionale.

In fase di approvazione del progetto di dettaglio, disposta con Decreto del Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, saranno ammesse, qualora si rendessero necessarie, compensazioni economiche tra i singoli progetti nella misura massima del 10%. Nel caso di minori spese rendicontate per un singolo progetto o in caso di motivata mancata attuazione dello stesso, sarà possibile allocare la differenza su altro progetto approvato o su nuovo progetto.

In caso di stipula entro l'anno 2019 delle convenzioni attuative dell'Accordo di programma di cui alla D.G.R. n. 185/2018, l'attuazione degli interventi di promozione previsti dal Programma potrà essere totalmente o parzialmente delegata alle CCIAA.

A seguito di sottoscrizione delle convenzioni di cui al punto precedente, la quota di compartecipazione camerale pari ad euro 360.000,00 sarà allocata dalle CCIAA alle singole progettualità.



9ffd0a6d

