



**PROGRAMMA DEGLI INTERVENTI DI  
PROMOZIONE ECONOMICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE  
ANNO 2023**

**L.R. 29 dicembre 2017, n. 48**



N.	PROGETTO	PERIODO ATTUAZIONE	DESCRIZIONE ATTIVITA'	CONTRIBUTO REGIONALE	FINANZIAMENTO CAMERALE PREVISTO
1	INTERNAZIONALIZZAZIONE SISTEMA NORD-EST 2023	SECONDO SEMESTRE 2023	Prosecuzione delle attività conseguenti all'Accordo per l'internazionalizzazione del "Sistema nord-est	€ 100.000,00	\
2	LINEA PELLE CALZATURE MICAM	MILANO SETTEMBRE 2023	Stand regionale e azioni di promozione delle imprese	€ 70.000,00	\
3	MODA PREMIER VISION	PARIGI LUGLIO 2023	Evento di promozione del comparto tessile	€ 40.000,00	\
4	MECCANICA SAMUEXPO	PORDENONE FEBBRAIO 2024	Stand regionale e assistenza alle imprese	€ 40.000,00	\
5	LEGNO ARREDO	OTTOBRE NOVEMBRE 2023	Incoming buyers, B2B	€ 30.000,00	\
6	WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE CANNES FESTIVAL (WAICF)	FRANCIA CANNES FEBBRAIO 2024	Stand regionale e assistenza alle imprese	€ 40.000,00	\
7	ORAFO VICENZA ORO	VICENZA GIUGNO-DICEMBRE 2023	Promozione on-line e alla Fiera Vicenza Oro settembre 2023	€ 40.000,00	\
8	MARMOMAC	VERONA SETTEMBRE 2023	Stand regionale e assistenza alle imprese	€ 40.000,00	\
9	ARTIGIANO IN FIERA	MILANO – DICEMBRE 2023	Stand regionale e assistenza alle imprese	€ 50.000,00	\
10	GELATO TRADIZIONALE VENETO	LONGARONE e VENEZIA NOVEMBRE 2023 – MARZO 2024	Promozione e supporto del settore del gelato tradizionale veneto di qualità	€ 80.000,00	\
11	CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO (CIIE)	NOVEMBRE 2023 SHANGAI (CINA)	Stand regionale e assistenza alle imprese	€ 50.360,00	\
12	BIOMEDICALE	SECONDO SEMESTRE 2023	Promozione fieristica con stand aziendali e incontri personalizzati	\	€ 50.000,00
13	HEALTH CHEF®	2023	Promozione delle produzioni venete e delle tecnologie di trasformazione dei prodotti	\	€ 25.000,00



d25c7b3e



N.	PROGETTO	PERIODO ATTUAZIONE	DESCRIZIONE ATTIVITA'	CONTRIBUTO REGIONALE	FINANZIAMENTO CAMERALE PREVISTO
14	LAND OF WINE STARS®	SETTEMBRE - DICEMBRE 2023	Incontri mirati alla valorizzazione della filiera del comparto vitivinicolo e delle tecnologie ad esso legate	\	€ 25.000,00
15	DIGITAL SHOWROOM 2023	SECONDO SEMESTRE 2023	Realizzazione di video aziendali e di presentazione di prodotti/impianti	\	€ 50.000,00
16	MIRABILIA	2023	Evento promozionale	\	€ 50.000,00
17	GENERAZIONE 2026	APRILE 2023	Attività per la promozione del comparto della ristorazione in Italia e all'estero	\	€ 50.000,00
18	IL VENETO ENTRA IN SCENA	SECONDO SEMESTRE 2023	Promozione del Veneto come regione attrattiva per le produzioni italiane ed estere	\	€ 50.000,00
19	DISTRETTO DELLA GIOSTRA	POLESINE SECONDO SEMESTRE 2023	Eventi promozionali e incoming di operatori esteri di parchi di divertimento in Polesine nel distretto della giostra	\	€ 50.000,00
20	VETRO DI MURANO	VENEZIA SETTEMBRE 2023	Incoming di buyers esteri e promozione del vetro di Murano	\	€ 25.000,00
21	DISTRETTO CALZATURA	SETTEMBRE – 2023 FEBBRAIO 2024	Azioni di promozione, marketing e comunicazione del distretto delle calzature alla fiera MICAM	\	€ 25.000,00
<b>TOTALI</b>				<b>€ 580.360,00</b>	<b>€ 400.000,00</b>



d25c7b3e



**PROGETTI DA 1 A 11 SU PROPOSTA REGIONALE****PROGETTO N. 1 – Internazionalizzazione sistema nord est 2023**

Con DGR n. 56 del 25 gennaio 2022 la Regione del Veneto ha accolto la proposta della Provincia Autonoma di Trento di aderire all'Accordo di Programma tra la Regione del Veneto e la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia. La conseguente convenzione è stata perfezionata in data 16 settembre 2022.

Per sviluppare le attività realizzate negli anni 2021 e 2022 viene allocata la somma di € 100.000,00 (a cui dovranno seguire corrispondenti impegni da parte della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e della Provincia autonoma di Trento) per l'attuazione delle iniziative per l'annualità 2023. Le attività saranno oggetto di puntuale definizione nella Convenzione operativa annuale, oggetto di approvazione da parte della Giunta regionale e nel successivo Piano operativo elaborato da Finest S.p.a., partner di progetto, che dovrà essere successivamente approvato con decreto del Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing territoriale.

**PROGETTO 2 - Linea Pelle-Micam**

Le fiere Linea pelle e MICAM sono i riferimenti italiani e mondiali per i comparti produttivi della calzatura e pelle. Si prevede di partecipare alle fiere con stand di presentazione delle aziende partecipanti e delle eccellenze venete, nonché la possibilità di realizzare attività varie di promozione delle imprese venete, incluso incoming di buyers e B2B. In collaborazione con Confartigianato Veneto e Confindustria Veneto Est.

**PROGETTO N. 3 - Premiere Vision**

In occasione della fiera Premiere Vision a Parigi, si prevede di organizzare un evento di presentazione del comparto tessile e delle imprese venete. L'iniziativa sarà mirata a far conoscere il settore nel suo complesso ai buyers esteri. In collaborazione con Confartigianato Veneto.

**PROGETTI N. 4-6-8-9**

Partecipazione regionale alle Fiere: Samuexpo, WAICF, Marmomac, Artigiano in fiera, edizioni 2023-2024, ed allestimento di uno stand di presentazione, oltre che delle aziende partecipanti alla fiera, anche delle eccellenze del Veneto in particolare con la diffusione di video promozionali e la presenza in fiera di personale qualificato, dedicato all'assistenza alle imprese e all'accoglienza dei visitatori:

- Progetto n. 4 (Samuexpo) in collaborazione con Confartigianato Veneto;
- Progetto n. 6 (WAICF) in collaborazione con Confapi Veneto;
- Progetto n. 8 (Marmomac) in collaborazione con Apindustria Confimi Verona;
- Progetto N. 9 - Artigiano in fiera.

**PROGETTO N. 5 – Legno-arredo**

Promozione del comparto legno-arredo attraverso l'organizzazione di incoming di buyers esteri per presentare le produzioni venete e il territorio dove il prodotto nasce, contribuendo così alla valorizzazione dell'intera filiera. Organizzazione di B2B. In collaborazione con Confartigianato Veneto.



d25c7b3e



**PROGETTO N. 7 – Orafo**

Partecipazione regionale alla Fiera – Vicenza oro – edizione 2023, tramite attività di promozione del settore orafa argento online e social e presenza di un ledwall o altro supporto di promozione. In collaborazione con Confindustria Veneto Est, Confindustria Vicenza e Gold & Silver Italian Group.

**PROGETTO N. 10 - Gelato tradizionale veneto - MIG**

Azioni finalizzate alla promozione e supporto dell'intera filiera di produzione e lavorazione del gelato tradizionale veneto di qualità, inclusi i sistemi di innovazione, anche tecnologica e dei materiali ecologicamente compatibili, con particolare riferimento agli imballaggi, strumenti, macchinari e metodi di produzione legati alla tradizione.

Fondi da reperire.

**PROGETTO N. 11 - China International Import Expo (CIIE)**

Manifestazione fieristica internazionale istituita nel 2018 dal governo cinese e dalla Municipalità di Shanghai, allo scopo di promuovere le importazioni in Cina e aprire il Paese alle merci di tutto il mondo, stimolando la presenza di aziende estere. La fiera costituisce un'importante opportunità per il sistema economico veneto per incrementare la presenza nel grande paese asiatico. Si prevede di partecipare con uno stand regionale e alcune aziende con postazione fissa. In collaborazione con Confindustria Veneto Est.

Fondi da reperire.

**PROGETTI DA 12 A 21 SU PROPOSTA CAMERALE****PROGETTO N. 12 – Biomedicale**

Il Progetto ha come fine la promozione delle eccellenze del territorio afferenti al settore biomedicale. L'iniziativa, a respiro internazionale, prevede la promozione delle aziende venete attraverso la presenza di stand aziendali nelle fiere del comparto e incontri personalizzati.

L'evento sarà promosso con varie piattaforme promozionali e potrà vedere anche l'organizzazione di visite alle realtà maggiormente rappresentative di tale settore e a centri di ricerca.

**PROGETTO N. 13 – Health Chef®**

Il progetto, nato nel 2019, ha l'obiettivo di promuovere la conoscenza del territorio veneto attraverso i prodotti locali trasformati. Il progetto mira a diffondere la cultura del "buon prodotto", promuovendo le produzioni venete oltre confine grazie alla collaborazione con le Camere di Commercio Italiane all'estero con l'obiettivo di contrastare il fenomeno dell'"Italian Sounding". Nell'ambito del progetto nazionale "True Italian Taste" infatti si intende inserire nei menù dei locali italiani all'estero delle proposte Health Chef® e attivare un'azione di comunicazione programmata delle attività che coinvolgano il marchio secondo un calendario editoriale predefinito nei canali di comunicazione di Health Chef®.

**PROGETTO N. 14 - Land of Wine Stars®**

d25c7b3e



Il progetto nasce nel 2018 con l'obiettivo di promuovere la conoscenza del territorio veneto attraverso le sue eccellenze produttive. Attuando azioni di promozione integrata con gli enti e le istituzioni locali, l'obiettivo primario è quello di farle conoscere all'estero attraverso la rete istituzionale (ICC ed uffici ICE).

Il progetto mira ad organizzare almeno 2 eventi, in sedi da definire, con approfondimenti sul tema. L'obiettivo del progetto, in collaborazione con le associazioni di categoria venete e le altre istituzioni del territorio, è favorire lo sviluppo e consolidamento delle realtà vitivinicole e dell'intera filiera produttiva connessa creando un'identità del comparto veneto, riconoscibile a livello nazionale ed internazionale.

#### **PROGETTO N. 15 – Digital Showroom**

Il progetto mira a rafforzare la competitività e a promuovere le imprese nei mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi che possano contribuire a favorire l'ampliamento e la diversificazione dei mercati di sbocco e rafforzare la competitività delle imprese all'estero. In particolare saranno realizzati dei video aziendali promozionali di presentazione dei prodotti e degli impianti. Potranno essere organizzati anche webinar ed eventi utili per le aziende che vogliono avvicinarsi ai mercati esteri.

#### **PROGETTO N. 16 – Mirabilia**

Si propone l'organizzazione di un evento dedicato alla promozione delle relazioni tra i diversi attori istituzionali ed economici al fine di favorire l'interscambio delle esperienze e delle competenze, in particolare nei settori turismo, cultura e servizi, in modo da alimentare un processo virtuoso per lo sviluppo sociale ed economico.

#### **PROGETTO N. 17 – Generazione 2026**

Il progetto mira a promuovere il comparto della ristorazione, avvalendosi del marchio Health Chef® in Italia e all'estero attraverso i canali sociali, coinvolgendo il mondo dello sport, della cultura, le imprese e i giovani. Elemento portante sarà il collegamento tra sport e educazione alimentare, che si vuole proiettare nel percorso verso i Giochi Olimpici e Paralimpici che si svolgeranno a Cortina nel 2026, che rappresentano una straordinaria occasione di promozione del Veneto a livello internazionale.

#### **PROGETTO N. 18 – Il Veneto entra in scena**

Promuovere il Veneto come luogo di svolgimento di produzioni italiane ed estere. Il progetto mira a fare conoscere il Veneto nel suo complesso. L'iniziativa potrebbe vedere anche un incoming di giornalisti esteri.

#### **PROGETTO N. 19 – Distretto della giostra**

Il Progetto nasce alcuni anni orsono e si prefigge l'obiettivo di invitare i proprietari dei principali parchi di divertimento del mondo, presso le aziende facenti parte del Distretto della Giostra del Polesine, al fine di conoscere dal vivo le imprese, le loro produzioni, la qualità delle maestranze, che danno vita allo specifico settore della Giostra e spettacoli viaggianti, così tipiche della zona dell'Alto Polesine. Si vuole invitare buyers di tutto il mondo per fargli conoscere il comparto giostra e svolgere azioni di marketing territoriale.



d25c7b3e



**PROGETTO N. 20 - Vetro Murano**

Il Progetto, che è nato molti anni fa, si prefigge l'obiettivo di promuovere il settore del vetro di Murano con azioni che saranno realizzate nell'ambito dell'edizione 2023 della "Venice glass week" che si svolgerà a Venezia dal 9 al 17 settembre 2023. In particolare saranno invitati buyers di imprese del settore, al fine di fargli conoscere dal vivo le imprese, le produzioni, la qualità delle maestranze, che danno vita allo specifico settore della produzione del vetro artistico di Murano. Il progetto vedrà la collaborazione del Consorzio Promovetro Murano.

**PROGETTO N. 21 - Calzature**

Il Progetto mira a sostenere le imprese del distretto calzaturiero della riviera del Brenta, con azioni di promozione, marketing e comunicazione, al fine di conoscere e fare conoscere le imprese, le loro produzioni, la qualità delle maestranze, che danno vita allo specifico settore della produzione di calzature in questa zona specifica del Veneto. Le attività si svolgeranno in occasione della fiera MICAM di Milano che ha due edizioni all'anno, una autunno-inverno e una primavera-estate.



d25c7b3e

