

PIANO DI COMUNICAZIONE A CARATTERE PUBBLICITARIO PER L'ANNO 2022

Segreteria Generale della Programmazione

Materia	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi				Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
				RADIO	TV	STAMPA	INTERNET	
Sviluppo Sostenibile Direzione Sistema dei Controlli, attività Ispettive e Sistar	Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile La promozione dei contenuti dell'iniziativa, che si colloca all'interno dell'Accordo fra Ministero per la Transizione Ecologica e Regione del Veneto sottoscritto il 6 marzo 2020, prevede la divulgazione esclusivamente tramite la <u>rivista Platinum collegata al Sole 24 Ore</u> , con fondi statali	Platea universale, lettori de Il Sole 24 Ore	8.540,00			8.540,00		
TOTALE Fondi previsti e Media Segreteria			8.540,00	0,00	0,00	8.540,00	0,00	0,00

Area Politiche Economiche, Capitale Umano e Programmazione Comunitaria

Materia	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi				Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
				RADIO	TV	STAMPA	INTERNET	
Lavoro Direzione Lavoro	Azioni di politica attiva del lavoro nell'ambito del "Programma regionale degli interventi in tema di collocamento mirato" Promozione delle iniziative della Regione finalizzate a favorire l'occupazione delle persone con disabilità. L'attività di comunicazione sarà realizzata attraverso l'Ente strumentale Veneto Lavoro per un totale di Euro 100.000,00 (fondi regionali) comprensivi delle attività di consulenza. <u>Ripartizione delle spese non ancora definita</u>	Agenzie per il lavoro, consulenti e responsabili risorse umane, datori di lavoro e persone con disabilità in cerca di occupazione	100.000,00					
Programma FESR Direzione Programmazione Unitaria	Interventi di comunicazione Programma Operativo Regionale (POR) parte Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2014-2020 La Strategia di comunicazione del Programma è finalizzata a fornire piena conoscenza delle opportunità offerte per lo sviluppo economico e sociale del territorio, la costante ed adeguata informazione sul funzionamento delle istituzioni dell'Unione, allo sviluppo dell'interesse e partecipazione dei cittadini accrescendo in tal modo democrazia, trasparenza ed efficacia delle azioni intraprese. Il Servizio integrato di ideazione e realizzazione degli interventi di comunicazione, informazione e pubblicità è stato affidato con procedura di gara aperta con contratto triennale stipulato nel maggio 2019 - e sarà rinnovato per 12 mesi nel 2022 per € 398.696,00 - finanziato per il 15% con fondi regionali, il 50% con fondi europei e il restante 35% con fondi statali	Imprese del territorio e cittadini veneti	352.945,63	15.349,80	142.072,83	157.536,16	11.738,84	26.248,00



Programma Interreg Central Europe Direzione Programmazione Unitaria	Interventi di comunicazione del Programma Central Europe per gli anni 2014-2020 e 2021-2027. La promozione dei contenuti del citato programma comprensivo dell'infografica con i loghi dello stesso. Prevista la divulgazione esclusivamente tramite l'insero speciale Guida Regioni in uscita sul <u>settimanale Scenari de Il Sole 24 Ore</u> . Sarà organizzato un evento dedicato "EC DAY" finanziato con fondi statali e comunitari	Pubbliche Amministrazioni, imprese, professionisti e privati cittadini	9.000,00			5.000,00		4.000,00
Programma Interreg Italia - Austria Direzione Programmazione Unitaria	Interventi di comunicazione del Programma di Cooperazione transfrontaliera Interreg V-A Italia Austria 2014-2020 e 2021-2027. La promozione dei contenuti della Strategia di comunicazione del Programma è sotto la regia dell'Autorità di gestione parte Provincia Autonoma di Bolzano. Non sono previste azioni di comunicazione a pagamento sui Media nel 2022 ma l'organizzazione di 1 o 2 eventi a livello locale con utilizzo fondi statali e comunitari	Beneficiari potenziali ed effettivi, autorità nazionali, istituzioni dell'Unione Europea, Enti appartenenti ad altri Programmi Interreg nell'area del Programma	10.000,00					10.000,00
Programma Interreg Italia - Croazia Direzione Programmazione Unitaria	Interventi di comunicazione del Programma di Cooperazione transfrontaliera Interreg V-A Italia Croazia per gli anni 2014-2020 Promozione dei contenuti della Strategia di comunicazione del Programma affidata ad agenzia di comunicazione per un totale di circa €353.678,00 per gli anni 2022 e 2023 con uso fondi statali e UE, di cui € 229.890,70 esercizio 2022. Saranno anche organizzati degli eventi mirati destinati ai target group di riferimento <u>Ripartizione delle spese non ancora definita</u>	Beneficiari potenziali ed effettivi, autorità nazionali regionali o locali, Enti beneficiari nell'area del Programma	229.890,70					103.700,00
Programma Interreg Italia - Slovenia Direzione Programmazione Unitaria	Interventi di comunicazione del Programma di Cooperazione transfrontaliera Interreg V-A Italia Slovenia 2014-2020 e 2021-2027 La Strategia di comunicazione è redatto dall'Autorità di gestione parte Regione Friuli Venezia Giulia. Non sono previste azioni di comunicazione a pagamento sui Media nel 2022 ma l'utilizzo dei canali ufficiali Web e Social, seminari workshop/infoday e l'organizzazione di un evento annuale a Caorle, uso fondi statali e UE	Beneficiari potenziali ed effettivi, autorità nazionali, istituzioni dell'Unione Europea, Enti appartenenti ad altri Programmi Interreg nell'area del Programma	18.000,00					18.000,00
TOTALE FONDI PREVISTI Area			719.836,33					161.948,00
TOTALI MEDIA Area			331.697,63	15.349,80	142.072,83	162.536,16	11.738,84	
				RADIO	TV	STAMPA	INTERNET	Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)



9e6ba165



Area Marketing Territoriale, Cultura, Turismo, Agricoltura e Sport

Materia	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi				Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
				RADIO	TV	STAMPA	INTERNET	
Agroambiente Direzione Agroambiente, Programmazione e Gestione ittica e faunistico-venatoria	Difesa delle colture Diffusione della conoscenza dei temi di difesa delle piante trasferendo al sistema produttivo le tecniche della lotta guidata ed integrata finalizzate alla riduzione dell'utilizzo di principi attivi, da impiegare nel momento più opportuno, e l'impiego di metodi biologici intensificando così l'attività di difesa fitosanitaria in ambito regionale. Il progetto prevede €47.000 di fondi regionali utilizzabili, di cui azioni di comunicazione per 14.000€ (e i restanti € 33.000 per costi di gestione e sviluppo dei contenuti) che saranno attivate tramite convenzione con Veneto Agricoltura - Agenzia veneta per il settore primario	Aziende, operatori agricoli e pubblico non professionale	14.000,00		7.000,00	7.000,00		
Beni e Attività culturali Direzione Beni Attività culturali e Sport	Promozione di spazi commemorativi e valorizzazione del patrimonio storico dei territori del Veneto colpiti dall'evento Vaia (27-30 ottobre 2018), e in memoria delle vicende storiche della Prima Guerra Mondiale, in attuazione dell'Accordo tra Regione del Veneto e la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Struttura di Missione per gli Anniversari di interesse nazionale. Il piano di comunicazione, che sarà affidato per un massimo di € 100.000,00 (comprensivi delle spese di servizio fornito dall'agenzia) tramite procedura negoziata, sarà finanziato con fondi statali, e prevede l'acquisto di spazi a pagamento sui media; la pubblicazione di un volume e l'organizzazione di un evento promozionale conclusivo. Ripartizione delle spese non ancora definita	Cittadinanza	169.298,52	10.000,00	10.000,00	50.000,00	10.000,00	69.298,52
	Promozione dei progetti pilota finanziati nell'ambito del Progetto europeo DIVA , nel Programma Italia - Slovenia 2014-2020. Il piano di comunicazione sarà affidato a servizio esterno per € 10.000 finanziato con fondi comunitari e statali, prevede l'acquisto di spazi a pagamento sui media (da definire) nel rispetto delle percentuali vigenti Ripartizione delle spese non ancora definita	Imprese che operano in ambito culturale, operatori culturali, CCIAA, Università	10.000,00					
	Programma "Giornata dei Colli Veneti" Valorizzazione e diffusione della conoscenza del territorio collinare veneto nelle preziose risorse paesaggistiche, naturali, storiche, culturali, produttive, sportive ed enogastronomiche. Per l'esercizio 2022 si prevede di dare attuazione al progetto presentato dal Comitato Unpli Veneto APS che consiste principalmente in un servizio di ufficio stampa e utilizzo di canali social. Ripartizione delle spese non ancora definita	Cittadinanza	5.500,00					



<p>Biodiversità e Parchi Direzione Turismo</p>	<p>Valorizzazione del sistema dei Parchi regionali , mediante promozione e informazione multicanale, con fondi regionali, finalizzata alla valorizzazione dell'ambiente naturale e ad una più diffusa conoscenza delle attività dei Parchi.</p>	<p>Cittadini, Istituzioni, Enti, Associazioni</p>	<p>104.750,00</p>	<p>Radio Company, Radio Padova, Radio 80, Radio Valbelluna, EasyNetwork, Radio Birikina, Radio Bella & Monella</p> <p>15.000,00</p>	<p>RAI, Reti Mediaset, La7, Antenna 3, Rete Veneta</p> <p>35.000,00</p>	<p>Gruppo Il Gazzettino, Quotidiani del Gruppo GEDI, L'Arena, Il Giornale di Vicenza, La Voce di Rovigo, Il Corriere delle Alpi e il Corriere Veneto</p> <p>52.375,00</p>	<p>Social</p> <p>2.375,00</p>	
<p>Programmazione PSR, FEASR Direzione ADG Feasr Bonifica e Irrigazione</p>	<p>Interventi di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale (PSR) del Veneto 2014-2020 Diffusione della conoscenza del ruolo dei fondi europei, nazionali e regionali nelle tematiche attinenti lo sviluppo rurale e le ricadute ed effetti del PSR Veneto a beneficio del settore agricolo e di tutta la cittadinanza. Le attività previste rientrano nella Strategia di comunicazione del PSR aggiornata con DGR n. 467 del 13/04/2021, nel Piano di comunicazione pluriennale aggiornato con DDR n. 7 del 03/02/2022 e nel Piano annuale delle azioni di comunicazione approvato con DDR n. 8 del 03/02/2022. Il budget totale che indicativamente si prevede di attivare per l'annualità 2022 è pari a € 257.350,00 di cui € 100.000,00 per la campagna pubblicitaria, il rimanente per le attività diversificate. La campagna variamente strutturata, è stata oggetto di affidamento esterno con fondi regionali, statali - UE e prevede oltre ad eventi/incontri anche video/prodotti multimediali.</p>	<p>Cittadinanza, beneficiari e potenziali tali, portatori d'interesse del programma</p>	<p>257.350,00</p>	<p>5.000,00</p>	<p>15.000,00</p>	<p>50.000,00</p>	<p>30.000,00</p>	



<p>Promozione Economica e Marketing territoriale Direzione Promozione Economica e Marketing territoriale</p>	<p>Programma promozionale del Settore Primario Promozione dell'enogastronomia e dei prodotti agroalimentari tipici in un'ottica di promozione integrata del territorio. La promozione delle produzioni agroalimentari locali viene effettuata già nell'ambito della promozione delle destinazioni e delle esperienze turistiche nel programma di comunicazione predisposto per il settore turismo, col Piano Turistico Annuale. L'attività di supporto tecnico e organizzativo per la partecipazione alle seguenti fiere e workshop nazionali ed internazionali è affidata, con deliberazioni della Giunta Regionale alla società in house Veneto Innovazione Spa tramite apposita convenzione: - Fieragricola (Verona, 2-5 marzo 2022) € 18.153,60 - Vinitaly (Verona, 10-13 aprile 2022) € 709.634,68 - Gourmandia (Treviso, 14-16 maggio 2022) € 12.810,00 - Fieracavalli (Verona, 3-6 novembre 2022) € 280.000,00 - Caseus Veneti 2022 (Piazzola sul Brenta 1-2 ottobre) € 294.700,00</p>	<p>Operatori del settore e consumatori finali</p>	<p>1.315.298,00</p>					<p>1.315.298,00</p>
	<p>Piano Turistico Annuale (PTA) Promozione turistica della Regione del Veneto in Italia e all'estero tramite la partecipazione ad azioni di promozione quali principali fiere, manifestazioni e workshop nazionali-internazionali 2022 come sotto elencate, tramite affidamento in convenzione dell'attività di supporto tecnico ed organizzativo alla società in house Veneto Innovazione Spa: FIERE • IMTM – International Mediterranean Turism Market Tel Aviv Marzo 2022 - € 43.920,00 (DGR 919/2019, DGR 1124/2019, DGR 253/2022) • Eureka MICE International Trade Show Venezia Giugno-Ottobre 2022 - € 20.000,00 (DGR 253/2022) • ATM- Arabian Travel Market – Dubai Maggio 2022 € 41.000,00 (DGR 253/2022) • WTE – World Turism Event – Verona Settembre 2022 - € 157.000,00 (DGR 106/2022) • BIT Borsa Internazionale del Turismo – Milano Aprile 2022 - € 340.500,00 (DGR 586/2021 e DGR 1730/2021) • TTG - Travel Experience Rimini Ottobre 2022 - € 220.000,00 • Dolomiti Show Longarone Ottobre 2022 – € 50.000,00 • IGTM- Int.al Golf Travel Market Roma Ottobre 2022 - € 35.000 • WTM - World Travel Market Londra Novembre 2022 € 250.000 • MIG - Mostra int.le Gelato Longarone Dicembre 2022 € 50.000 Evento BUY VENETO – Ottobre 2022 – spesa prevista secondo Piano Turistico Annuale: € 500.000,00 WORKSHOP • IMEX – International Meeting Exhibition (congressuale) Francoforte – Maggio 2022 - € 30.500,00 (DGR 1386/2020, DGR 586/2021 e DGR 253/2022) • IMEX - International Meeting Exhibition (congressuale) Las Vegas Novembre 2022 - € 15.000,00 (DGR 1386/2020, DGR 586/2021 e DGR 253/2022) • ITW Roma workshop Marzo 2022 - € 6.100 (DGR 253/2022) • ITW Italian Travel workshop Berlino Aprile 2022 - € 28.000 • Evento Meeting Industry Padova Giugno 2022 € 48.800 con spese previste secondo Piano Turistico Annuale 2022 • ITW Italian Travel Workshop Londra Maggio 2022 - € 31.110,00 • ITW Italian Travel WorkS Parigi Settembre 2022 - € 25.000,00 • ITW Italian Travel WorkS Stoccolma Ottobre 2022 - € 21.960 • ACE Art Cities Città d'arte Roma Novembre 2022 - € 25.000 • IBTM - Incentive and Business Travel and Meetings Exhibition (congressuale) Barcellona Dicembre 2022 - € 35.000</p>	<p>Operatori del settore turistico e turisti italiani ed esteri</p>	<p>1.973.890,00</p>					<p>1.973.890,00</p>



	Progetto BLOG TOUR Promozione turistica del Veneto attraverso un viaggio organizzato su più tappe con giovani Travel Blogger accompagnati da micro-influencer locali che racconteranno, attraverso i canali social, le loro esperienze di viaggio ed enogastronomiche	Pubblico dei giovanissimi										
			40.000,00						40.000,00			
	Promozione turistica ed enogastronomica in Italia e all'estero tramite affidamento in convenzione dell'attività di supporto tecnico ed organizzativo alla società in house Veneto Innovazione Spa per un totale temporaneamente stimato a € 300.000,00 Ripartizione delle spese non ancora definita	Operatori del settore turistico ed enogastronomico, consumatori finali, turisti italiani ed esteri		Radio Company, R105, Radio Padova, Radio WoW, Radio Valbelluna, Radio EasyNetwork, Radio Stella, Radiopiù	Locali: Antenna3 Nordest, Telenuovo, TVA Vicenza, 7 Gold, Telepadova, Telenordest, Televenezia, TV7, Udinese TV Nazionali: RAI, Canali Mediaset, La7, Sky, Discovery	principali quotidiani nazionali ed alcuni esteri cartacei e on line. Principali Riviste di settore e Guide (su turismo, enogastronomia, cultura, sport, benessere, aria aperta, operatori fieristici, tour operator)						
			300.000,00	15.000,00	30.000,00	150.000,00						
Turismo Direzione Turismo	Progetto "Fattorie didattiche aperte" Promozione della giornata di apertura delle Fattorie Didattiche iscritte nell'elenco regionale che accoglieranno gli interessati con diverse attività	Scuole, insegnanti, famiglie e cittadini		Radio Company, Radio Padova, Radio 80, Radio Valbelluna, EasyNetwork, Radio Birikina, Radio Bella & Monella	Telenuovo e/o Antenna 3 e/o Verde a NordEst	Il Gazzettino, il Corriere del Veneto, Quotidiani del Gruppo Manzoni, City News, La Piazza, Free Press Settimanali Diocesani. Testate on line specializzate nel turismo per famiglie come Family Go	Google e Meta					
			20.000,00	6.000,00	2.000,00	10.000,00	2.000,00					
TOTALE FONDI PREVISTI Area			4.210.086,52									3.358.486,52
TOTALI MEDIA Area			553.750,00	51.000,00	99.000,00	319.375,00	84.375,00					
				RADIO	TV	STAMPA	INTERNET					Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)



9e6ba165



Area Risorse Finanziarie, Strumentali, ICT ed Enti Locali

Materia	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi				Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
				RADIO	TV	STAMPA	INTERNET	
Enti Locali, Grandi Eventi Direzione Enti locali, Procedimenti elettorali e Grandi eventi	Progetto "GREEN TOUR - Verde in movimento" Promozione del Progetto strategico che ha l'obiettivo di promuovere la salute ed il benessere dei cittadini ed incoraggiare la scoperta, conoscenza, valorizzazione turistica del territorio attraverso un ampio sistema ciclopedonale e fluviale, incentivando inoltre l'utilizzo di mezzi di trasporto slow. La tipologia di mezzi di comunicazione previsti sono in prevalenza l'utilizzo del sito dedicato www.greentourverdeinmovimento.com e dei canali social (FB, Instagram e Youtube); per gli altri mezzi è in corso valutazione con stakeholders Ripartizione delle spese non ancora definita.	Enti locali, associazioni, cittadini	60.000,00					
	Valorizzazione territoriale Siti Unesco Promozione e valorizzazione dei 12 Siti Unesco presenti in Regione del Veneto e dei territori che sono tra i proposti in inserimento, con il fine di diffondere le eccellenze e porle come catalizzatore turistico. Il progetto prevede fondi utilizzabili per € 200.000,00 che saranno sia gestiti direttamente sia affidati esternamente. La tipologia di mezzi di comunicazione previsti sono prevalentemente l'utilizzo di Format TV e strumenti digitali/cartacei. Ripartizione delle spese non ancora definita.	Enti locali, associazioni, cittadini, stakeholders territoriali	200.000,00					
	Promozione territoriale Grandi Eventi La Regione del Veneto da anni prevede, ai sensi dell'art. 18 della L.R. 7/2016, un sostegno ad eventi di rilevanza nazionale ed internazionale che si svolgono all'interno del territorio regionale e che coprono vari ambiti di interesse (turistico, culturale, artistico, sportivo, istituzionale). Tali eventi oltre che per il loro valore intrinseco, devono essere considerati anche sotto l'aspetto della ricaduta positiva sui territori che li ospitano: in tal senso si promuoveranno azioni di marketing territoriale che accompagnino gli eventi per indirizzare il bacino di utenza ed indirizzarlo a visitare il territorio, le bellezze e peculiarità. Il progetto prevede fondi utilizzabili per € 150.000,00 che saranno sia gestiti direttamente sia affidati esternamente. Tipologia di mezzi di comunicazione previsti prevalentemente: utilizzo di Format TV e strumenti digitali/cartacei Ripartizione delle spese non ancora definita.	Enti locali, associazioni, cittadini, stakeholders territoriali	150.000,00					
TOTALE FONDI PREVISTI Area			410.000,00					0,00
Totale MEDIA Area				0,00	0,00	0,00	0,00	
				RADIO	TV	STAMPA	INTERNET	Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)



Area Tutela e Sicurezza del Territorio

Materia	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi				Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
				RADIO	TV	STAMPA	INTERNET	
Tutela e Sicurezza del Territorio Area Tutela e Sicurezza del Territorio	Tematiche afferenti la salvaguardia ambientale e transizione ecologica, difesa del suolo e mitigazione del rischio idrogeologico, cambiamenti climatici e Protezione Civile L'attività di informazione alla cittadinanza ha l'obiettivo di rafforzare l'azione di comunicazione istituzionale svolta dalle varie strutture nel territorio con un'adeguata attività di divulgazione, per consolidare la conoscenza degli strumenti pubblici posti in essere dalla Regione e la loro funzione per la sicurezza dei cittadini: totale di Euro 280.000,00 di fondi utilizzabili regionali.	Cittadinanza veneta in generale e nelle diverse fasce d'età	280.000,00	50.000,00	90.000,00	140.000,00		
TOTALI Fondi previsti e Media Area			280.000,00	50.000,00	90.000,00	140.000,00	0,00	0,00

TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE	5.628.462,85						
TOTALE SPESE PUBBLICITARIE (importi oggetto di comunicazione ad AGCOM)	1.173.987,63	116.349,80	331.072,83	630.451,16	96.113,84		
Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)							3.520.434,52
ARTICOLAZIONE FONDI/MEZZI UTILIZZATI							Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
TOTALE QUOTA RESIDUALE (la cui ripartizione è in corso di definizione/articolazione da parte delle Strutture regionali interessate)	934.040,70						

