

PROGRAMMA “INTERVENTI PER SOSTENERE I CITTADINI CONSUMATORI NEL
FRONTEGGIARE LE CONSEGUENZE SOCIO-ECONOMICHE DELL’EPIDEMIA DI COVID-19”

INTERVENTO N. 1

“Tutela e sostegno ai cittadini consumatori per contrastare gli effetti dell’epidemia di Covid-19”

SCHEMA DI CONVENZIONE TRA

la Regione del Veneto, con sede legale in Venezia, Dorsoduro 3901, codice fiscale n. 80007580279, di seguito denominata “Regione”, rappresentata da _____, nat_ a _____, il _____, in qualità di _____, autorizzat_ alla stipula della presente convenzione giusta deliberazione della Giunta regionale n. _____ del _____

E

l’associazione Federconsumatori Regione Veneto, con sede legale in via Fusinato, 34 – 30171 Mestre Venezia, codice fiscale 90020550274, di seguito denominata “Federconsumatori”, rappresentata da _____, nat_ a _____, il _____, in qualità di _____

PREMESSO CHE

A) la Regione, in conformità alle norme dell’Unione europea e della legislazione nazionale, nell’esercizio dei propri poteri, riconosce il fondamentale ruolo sociale ed economico dei cittadini quali consumatori e utenti di beni e servizi e ne promuove la tutela dei diritti e degli interessi, individuali e collettivi, come previsto dalla legge regionale 23 ottobre 2009, n. 27, recante “*Norme per la tutela dei consumatori, degli utenti e per il contenimento dei prezzi al consumo*”, assicurando nel contempo l’informazione e la protezione dei consumatori e degli utenti;

B) con decreto del 10 agosto 2020, il Ministero dello Sviluppo Economico (di seguito: “MISE”), in attuazione dell’art. 148, comma 1, della legge n. 388 del 2000, ha individuato per l’anno 2020 le iniziative a vantaggio dei consumatori, assegnando alle Regioni la somma complessiva di euro 10.000.000,00, per sostenere, in un’ottica di sussidiarietà e tempestività, il far fronte all’emergenza sanitaria e alle conseguenze socio-economiche derivanti dall’epidemia da Covid-19 mediante iniziative di assistenza socio-sanitaria, compreso il sostegno psicologico alla popolazione soprattutto adulta e ai minori, di potenziamento della disponibilità e dell’impiego degli strumenti di comunicazione digitale e di supporto agli sportelli o canali dedicati a favore dei consumatori;

C) con Avviso pubblicato nel sito internet istituzionale del Ministero dello Sviluppo Economico in data 30 settembre 2020 (di seguito: “*Avviso del 30 settembre 2020*”), il Direttore generale della Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica del MISE, ha individuato i fondi destinati a ciascuna Regione, assegnando al Veneto l’importo di euro 788.477,49, e specificato



a93e990e



modalità, termini e criteri per la realizzazione delle attività previste dal citato d.m. 10 agosto 2020, per il relativo finanziamento e la rendicontazione;

D) in data 28 ottobre 2020 il Comitato regionale dei consumatori e degli utenti di cui all'art. 2 della legge regionale n. 27 del 2009 ha espresso parere favorevole circa l'individuazione di due interventi afferenti alle aree di attività relative al supporto agli sportelli o canali dedicati a favore dei consumatori e all'assistenza socio-sanitaria;

E) con nota prot. n. 462770 del 30/10/2020, il Direttore della Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi, struttura competente in materia di tutela dei consumatori, ha provveduto al conseguente invio al MISE della comunicazione prevista dall'Avviso del 30 settembre 2020;

F) con nota prot. MISE n. 272664 del 01/12/2020, prot. Regione n. 511816, il Direttore generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica del MISE ha comunicato che a seguito del positivo riscontro degli elementi soggettivi ed oggettivi afferenti alla suddetta comunicazione, con D.D. del 19.11.2020 è stato effettuato il trasferimento delle risorse a favore della Regione del Veneto;

G) con deliberazione n. _____ del _____ la Giunta regionale ha approvato il Programma denominato *“Interventi per sostenere i cittadini consumatori nel fronteggiare le conseguenze socio-economiche dell'epidemia di Covid-19”*, articolato su due Interventi, tra i quali l'Intervento n. 1 *“Tutela e sostegno ai cittadini consumatori per contrastare gli effetti dell'epidemia di Covid-19”*, approvando altresì gli schemi di convenzione per l'attuazione dei due Interventi;

H) come previsto dal Programma, la Regione, per la realizzazione dell'Intervento n. 1, si avvarrà della collaborazione delle associazioni iscritte al registro regionale delle associazioni dei consumatori e degli utenti di cui all'art. 5 della legge regionale 23 ottobre 2009, n. 27;

I) le risorse finanziarie complessive disponibili per l'attuazione dell'Intervento n. 1 corrispondono a euro 588.477,49 e la sua realizzazione ha per obiettivo fornire sostegno ai cittadini consumatori nel far fronte all'emergenza sanitaria e alle conseguenze socio-economiche derivanti dall'epidemia di Covid-19; ciò premesso, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente convenzione,

LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

Articolo 1 – Soggetto attuatore

Federconsumatori collaborerà con la Regione in qualità di soggetto attuatore alla realizzazione dell'Intervento n. 1, denominato *“Tutela e sostegno ai cittadini consumatori per contrastare gli effetti dell'epidemia di Covid-19”*, nell'ambito del Programma *“Interventi per sostenere i cittadini consumatori nel fronteggiare le conseguenze socio-economiche dell'epidemia di Covid-19”* approvato con deliberazione della Giunta regionale n. _____ del _____, per l'importo di euro 215.981,04 (duecentoquindicimilanovecentoottantuno,04).

Per la realizzazione dell'Intervento n. 1 Federconsumatori potrà avvalersi delle associazioni provinciali responsabili degli sportelli Federconsumatori sul territorio del Veneto e potrà collaborare con le altre



a93e990e



associazioni iscritte al registro regionale delle associazioni dei consumatori e degli utenti di cui all'art. 5 della legge regionale 23 ottobre 2009, n. 27, anche avvalendosi di dette associazioni e delle relative associazioni provinciali.

Articolo 2 – Oggetto

Federconsumatori attuerà i contenuti dell'Intervento n. 1 come definiti dalla deliberazione della Giunta regionale n. _____ del _____ e dai relativi allegati.

Articolo 3 – Efficacia e durata

La presente convenzione ha efficacia a decorrere dalla data di sottoscrizione.

Le attività dell'Intervento n. 1 dovranno essere completate entro il 30 settembre 2021.

Il termine di cui al comma precedente, nonché le modalità di svolgimento dell'Intervento, potranno essere rimodulati dalla Regione, anche su richiesta di Federconsumatori, fermo il rispetto dei termini e delle scadenze previsti complessivamente per il Programma “*Interventi per sostenere i cittadini consumatori nel fronteggiare le conseguenze socio-economiche dell'epidemia di Covid-19*”.

Articolo 4 - Pubblicità

Federconsumatori provvederà affinché le attrezzature acquistate, nonché tutti i prodotti realizzati, diffusi con qualsiasi mezzo, rechino, in modo chiaro e leggibile, la dicitura “*realizzato/acquistato nell'ambito del Programma della Regione del Veneto con i fondi del Ministero dello sviluppo economico. Riparto 2020*”, pena la non ammissibilità delle relative spese.

Articolo 5 – Spese ammissibili

Sono ammissibili le spese sostenute, a fronte di costi necessari, effettivi, documentati e congrui, non coperti da altre fonti di finanziamento pubblico o privato, sostenuti nel rispetto della normativa giuridico-contabile del soggetto beneficiario, a far data dal 31 gennaio 2020, data di dichiarazione dello stato di emergenza in conseguenza del rischio sanitario connesso al diffondersi del nuovo coronavirus, per attività chiaramente finalizzate a fornire sostegno ai cittadini consumatori nel far fronte alle conseguenze socio-economiche derivanti dall'epidemia di Covid-19.

Per la realizzazione dell'Intervento n. 1 viene riconosciuto a Federconsumatori l'importo di euro 215.981,04 (duecentoquindicimilanovecentoottantuno,04), comprensivo di ogni onere ed I.V.A., per le seguenti tipologie di spesa:

macchinari, attrezzature, prodotti; personale; servizi, consulenze; spese generali.

Federconsumatori si assume l'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136. A tal fine comunica alla Regione gli estremi identificativi del conto corrente dedicato, nonché le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sul predetto conto corrente. Si impegna altresì a comunicare entro sette giorni alla Regione ogni eventuale variazione di tali dati.



a93e990e



Articolo 6 – Termini di erogazione

La Regione erogherà il contributo di 215.981,04 euro con le seguenti modalità alternative:

a) su richiesta di Federconsumatori, compatibilmente con la disponibilità di cassa e previa verifica della documentazione presentata:

- a.1) un primo acconto, per un importo pari al 35% del contributo assegnato, a fronte della presentazione, entro il 31 marzo 2021, della documentazione attestante la spesa sostenuta pari al 35% della spesa complessiva ammessa al contributo, valutata idonea dai competenti Uffici della Regione, nonché di una relazione dettagliata delle attività svolte per stato di avanzamento sottoscritta dal legale rappresentante di Federconsumatori;
- a.2) un secondo acconto, per un importo pari al 35% del contributo assegnato, a fronte della presentazione, entro il 30 giugno 2021, della documentazione attestante la spesa sostenuta pari al 35% della spesa complessiva ammessa al contributo, valutata idonea dai competenti Uffici della Regione, nonché di una relazione dettagliata delle attività svolte per stato di avanzamento sottoscritta dal legale rappresentante di Federconsumatori;
- a.3) saldo del contributo, pari al massimo al 30% del contributo assegnato, da richiedersi entro il 30 settembre 2021, a seguito di approvazione sia della rendicontazione finale delle spese sostenute, sia della relazione dettagliata complessiva delle attività svolte sottoscritta dal legale rappresentante di Federconsumatori;

b) in alternativa, su richiesta di Federconsumatori, compatibilmente con la disponibilità di cassa:

- b.1) il 100% del contributo assegnato, a titolo di anticipazione, su presentazione della seguente documentazione:
 - b.1.1) comunicazione di avvio delle attività, sottoscritta dal legale rappresentante di Federconsumatori;
 - b.1.2) fideiussione bancaria a favore della Regione di importo pari al contributo richiesto e riportante le seguenti condizioni:
 - la garanzia deve coprire il rischio derivante dalla mancata realizzazione della parte dell'Intervento n. 1 affidata all'attuazione di Federconsumatori, nei tempi previsti all'articolo 3 e nei contenuti definiti dalla deliberazione della Giunta regionale n. _____ del _____ e dai relativi allegati;
 - la garanzia deve avere efficacia dalla data di richiesta dell'anticipazione fino alla data di conclusione delle attività ed essere prorogabile irrevocabilmente almeno di sei mesi in sei mesi fino allo svincolo disposto con decreto del Direttore della Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi;
 - il mancato pagamento dei supplementi di premio non può essere opposto alla Regione;
 - non è consentito nel corso dell'esecuzione dell'Intervento alcuno svincolo parziale dell'impegno garantito;



a93e990e



- b.1.3) impegno a presentare, entro il 30 giugno 2021, un preconsuntivo recante la documentazione attestante la spesa sostenuta, nonché una relazione dettagliata delle attività svolte per stato di avanzamento sottoscritta dal legale rappresentante di Federconsumatori;
- b.1.4) impegno a presentare, entro il 30 settembre 2021, la rendicontazione finale delle spese sostenute, e la relazione dettagliata complessiva delle attività svolte sottoscritta dal legale rappresentante di Federconsumatori;
- b.1.5) la Regione, sulla base della documentazione presentata da Federconsumatori, determina l'ammontare del contributo ammesso in via definitiva e dispone la concessione o revoca totale o parziale, procedendo a svincolare la fideiussione o ad avvalersene.

I termini di cui al presente articolo potranno essere rimodulati dalla Regione, anche su richiesta di Federconsumatori, fermo il rispetto dei termini e delle scadenze previsti complessivamente per il Programma *“Interventi per sostenere i cittadini consumatori nel fronteggiare le conseguenze socio-economiche dell'epidemia di Covid-19”*.

Articolo 7 – Modalità di rendicontazione

Federconsumatori, entro la data di scadenza prevista per il completamento dell'Intervento n. 1, trasmetterà alla Regione la relativa rendicontazione economico-finanziaria secondo quanto previsto dalle *“Modalità di presentazione della documentazione a rendicontazione”* di cui all'Allegato B della deliberazione della Giunta regionale n. 1694 del 15 settembre 2014.

Ai fini dell'ammissibilità delle spese rendicontate da Federconsumatori saranno applicati i requisiti di cui all'Avviso del 30 settembre e i criteri e le modalità previsti con deliberazione della Giunta regionale n. 1694 del 15 settembre 2014.

La rendicontazione dovrà inoltre riportare i risultati raggiunti, con l'indicazione dei valori relativi a ciascuno degli indicatori di risultato individuati nell'Allegato A della deliberazione della Giunta regionale n. _____ del _____ o nella fase di attuazione dell'Intervento, raffrontando detti risultati e valori con obiettivi, finalità generali, risultati attesi e valori attesi relativi alla parte dell'Intervento n. 1 affidata all'attuazione di Federconsumatori.

Sui titoli di spesa originali, in regola con le disposizioni fiscali e contributive, dovrà essere apposta, in modo chiaro e indelebile, la dicitura: *“Spesa relativa all'Intervento n. 1 del Programma della Regione del Veneto finanziato con i fondi del Ministero dello sviluppo economico. Riparto 2020”*, pena la non ammissibilità delle relative spese.

Federconsumatori conserverà la documentazione probatoria originale delle spese sostenute nei propri archivi per almeno 5 (cinque) anni successivi alla data di presentazione della relazione finale, mantenendola a disposizione per qualsiasi controllo o verifica.

Articolo 8 - Monitoraggio

Federconsumatori coopererà per il monitoraggio rivolto allo stato di avanzamento dell'Intervento.



A tal fine, salve le ulteriori attività di monitoraggio previste, entro il 30 giugno 2021 trasmetterà un rapporto, sottoscritto dal legale rappresentante di Federconsumatori, recante i risultati raggiunti, con l'indicazione dei valori relativi a ciascuno degli indicatori di risultato individuati nell'Allegato A della deliberazione della Giunta regionale n. _____ del _____ o nella fase di attuazione dell'Intervento, raffrontando detti risultati e valori con obiettivi, finalità generali, risultati attesi e valori attesi relativi alla parte dell'Intervento n. 1 affidata all'attuazione di Federconsumatori.

I competenti Uffici del MISE e della Regione, in ogni fase del procedimento, potranno richiedere elementi informativi sullo stato di avanzamento dell'Intervento e documentazione sulla sua attuazione.

Per ogni evento relativo all'Intervento, quali lo svolgimento di incontri pubblici, convegni ed eventi vari, in presenza o a distanza, o l'attivazione di sportelli o siti internet, Federconsumatori trasmetterà alla Regione, preventivamente e comunque con almeno cinque giorni di anticipo, a mezzo PEC o secondo le diverse modalità che saranno comunicate dai competenti Uffici della Regione, specifica comunicazione relativa a tema, data e luogo dell'evento, nonché copia in formato elettronico del materiale divulgativo ed informativo realizzato.

In occasione della realizzazione di incontri pubblici, convegni ed eventi vari, in presenza o a distanza, Federconsumatori sottoporrà ai partecipanti questionari relativi al gradimento per l'iniziativa nonché per la raccolta di eventuali suggerimenti utili ai fini del miglioramento dell'azione regionale a tutela dei consumatori. Federconsumatori fornirà alla Regione un resoconto dettagliato circa gli esiti di tali consultazioni.

In linea quanto previsto dalla programmazione regionale in tema di sostegno all'educazione finanziaria dei cittadini, e visti, in materia, l'articolo 3, comma 3, della legge regionale 11 maggio 2018, n. 17 "*Iniziative regionali di accrescimento del benessere sociale attraverso l'educazione economica e finanziaria*" e la deliberazione della Giunta regionale n. 1787 del 27 novembre 2018, gli accessi agli sportelli informativi di assistenza ai cittadini nelle scelte economiche di indebitamento, protezione assicurativa, investimento, previdenza saranno oggetto di specifica registrazione da parte di Federconsumatori, che sottoporrà altresì agli utenti questionari relativi al gradimento per il servizio offerto; la documentazione relativa ad accessi e questionari sarà conservata da Federconsumatori nei propri archivi per i cinque anni successivi alla data della rendicontazione finale dell'attività, mantenendola a disposizione per qualsiasi controllo o verifica. I dati su accessi e gradimento saranno comunicati alla Regione in occasione della rendicontazione finale.

I termini di cui al presente articolo potranno essere rimodulati dalla Regione, su richiesta di Federconsumatori, fermo il rispetto dei termini e delle scadenze previsti complessivamente per il Programma "*Interventi per sostenere i cittadini consumatori nel fronteggiare le conseguenze socio-economiche dell'epidemia di Covid-19*".



a93e990e



Articolo 9 – Attività di verifica

Federconsumatori coopererà alle ulteriori attività di verifica ed analisi a campione da parte dei competenti Uffici del MISE o della Regione anche ai sensi del paragrafo 5.10 dell'Avviso del 30 settembre 2020, che potranno essere svolte con le metodologie più appropriate anche mediante sopralluoghi.

Articolo 10 – Rinvio

Per quanto non espressamente disciplinato nel presente atto, Federconsumatori osserverà quanto previsto dall'Avviso del 30 settembre 2020 e si atterrà alle indicazioni operative già condivise, nonché ad ogni altra disposizione eventualmente emanata dal MISE o dalla Regione per il periodo di durata dell'Intervento n. 1.

Articolo 11 – Revoca

Le fattispecie disciplinate dal paragrafo 5.11 dell'Avviso del 30 settembre 2020 determinano la revoca, parziale o totale a seconda dei casi, del contributo assegnato con conseguente obbligo, in capo a Federconsumatori, di restituire, con versamento presso la Tesoreria regionale, le somme eventualmente già percepite indebitamente, maggiorate degli interessi maturati, dandone contestuale comunicazione alla Regione.

La revoca potrà essere disposta anche qualora, anche in sede di verifica da parte dei competenti Uffici del MISE o della Regione, venissero riscontrate:

- a) mancata presentazione del preconsuntivo e della rendicontazione finale;
- b) spese sostenute non rispondenti ai requisiti di ammissibilità di cui all'Avviso del 30 settembre 2020 e alla deliberazione della Giunta regionale n. 1694 del 15 settembre 2014 o non in linea con le tipologie di spesa previste dal piano finanziario di cui alla deliberazione della Giunta regionale n. _____ del _____;
- c) mancata corrispondenza delle attività effettivamente svolte rispetto a quelle contemplate per l'Intervento n. 1 come definito dalla deliberazione della Giunta regionale n. _____ del _____ e dai relativi allegati e comunicate in sede di monitoraggio o rendicontazione.

Articolo 12 – Risoluzione

La presente convenzione è risolta di diritto in caso di mancato rinnovo dell'iscrizione di Federconsumatori al registro regionale delle associazioni dei consumatori di cui alla legge regionale n. 27 del 2009, ovvero in caso di successiva esclusione dal registro regionale medesimo; la risoluzione decorre dalla data di notifica del provvedimento di non accoglimento della domanda o di esclusione.

Nel caso in cui l'istanza di rinnovo dell'iscrizione al registro regionale non sia presentata, la convenzione avrà validità fino alla data ultima utile per la presentazione della domanda di rinnovo così come previsto dalla normativa regionale di riferimento. Le spese eventualmente sostenute successivamente alla decadenza della convenzione non saranno ritenute ammissibili a contributo.

La presente convenzione è altresì risolta in caso di inadempimento secondo le disposizioni del codice civile.

La Regione si riserva di verificare in ogni momento la corrispondenza della prestazione rispetto a quanto



a93e990e



pattuito e alle direttive impartite durante la realizzazione dell'Intervento; in caso di accertato inadempimento intimerà a Federconsumatori di svolgere entro un congruo termine le attività previste dalla presente convenzione.

Il mancato adempimento nel termine assegnato autorizzerà la Regione a dare corso alla risoluzione del rapporto ai sensi dell'art. 1456 c.c.

Articolo 13 – Controversie

Per le controversie che dovessero insorgere nell'esecuzione della presente convenzione è competente il Foro di Venezia.

Articolo 14 – Privacy

Le parti si impegnano ad osservare quanto disposto dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, in materia di protezione dei dati personali eventualmente acquisiti e/o utilizzati per lo svolgimento delle attività previste dalla presente convenzione.

Ai sensi della deliberazione della Giunta regionale del Veneto n. 596 dell'8 maggio 2018, il delegato al trattamento dei dati personali per la Regione è _____

Il responsabile per il trattamento dei dati personali per Federconsumatori è _____

Articolo 15 – Trasparenza dei contributi e divulgazione delle iniziative e dei risultati

Ai sensi dell'art. 1, commi da 125 a 129, della legge 4 agosto 2017, n. 124, Federconsumatori è tenuta a pubblicare nel proprio sito internet o analogo portale digitale le informazioni relative ai contributi ricevuti ai sensi della presente Convenzione. Federconsumatori si impegna a effettuare la menzionata pubblicazione sotto la voce *“Iniziativa a vantaggio dei consumatori. Programma della Regione del Veneto finanziato con i fondi del Ministero dello sviluppo economico. Riparto 2020”*.

Federconsumatori, al fine di garantire il maggior beneficio per i consumatori, si impegna ad operare per la divulgazione delle iniziative e dei risultati raggiunti.

Federconsumatori darà la massima visibilità e diffusione alle attività finanziate e ai risultati raggiunti attraverso il proprio sito internet e i propri canali digitali, oltre che tramite newsletter, comunicati stampa, locandine, comunicazioni individuali e con ogni altro mezzo idoneo.

Articolo 16 - Registrazione

Le somme erogate a Federconsumatori rappresentano un contributo statale; pertanto le parti richiedono la registrazione del presente atto solo in caso d'uso. L'imposta di bollo è a carico di Federconsumatori.

Il presente atto è stato letto, approvato e sottoscritto in Venezia in data _____

Per la Regione del Veneto

Per Federconsumatori Regione Veneto



a93e990e

