

**SCHEDA INTERVENTO**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito ai sensi dell'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234.

1	Denominazione iniziativa	VINITALY 2023
2	Soggetto beneficiario del finanziamento	Regione del Veneto
3	Soggetto attuatore del finanziamento	Veneto Innovazione S.p.A. (<i>Società in house</i>)
4	CUP (codice Unico Progetto)	H38J22000220002
5	Costo iniziativa e copertura finanziaria	€ 700.000,00 (Iva compresa) (Risorse regionali)
6	Atti di riferimento	Delibera della Giunta regionale n. 1417 del 11 novembre 2022 (Approvazione partecipazione regionale a Vinitaly 2023) Decreto del Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale n. 120 del 29 novembre 2022 (Impegno di spesa)
7	Descrizione iniziativa e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Vinitaly è una delle principali rassegne a livello mondiale per il settore del vino e dei distillati e si tiene con cadenza annuale dal 1967. Vinitaly si estende per oltre 95.000 mq, conta più di 4.400 espositori l'anno e ha registrato nell'ultima edizione un pubblico di circa 93.000 operatori provenienti da oltre 143 Paesi diversi. Alla manifestazione partecipano produttori, importatori, distributori, ristoratori, tecnici, giornalisti e opinion leader. Per quanto sopraesposto e in ragione del fatto che si svolge in Veneto, Vinitaly riveste un ruolo particolarmente strategico non solo per la valorizzazione delle eccellenze vitivinicole venete, ma anche dei territori di cui esse sono espressione.</p> <p>La Regione ha partecipato a Vinitaly con uno stand istituzionale di circa 400 mq. Presso lo stand sono state organizzate presentazioni rivolte a buyers ed operatori del settore, eventi istituzionali, momenti di approfondimento e di valorizzazione dei vini a Denominazione di origine veneti e del territorio, di assaggi e degustazioni guidate di produzioni tipiche regionali. Sempre nell'ambito della manifestazione, la Regione ha provveduto alla personalizzazione grafica del Padiglione 4 con un forte messaggio comunicativo di promozione del territorio regionale.</p>



bcd7f46d



8	Data di inizio e di conclusione iniziativa finanziata	2-5 aprile 2023
9	Localizzazione intervento	Verona
10	Risultati attesi	Valorizzazione delle produzioni vitivinicole venete di eccellenza unitamente alla promozione dei territori di cui esse sono espressione

Cronoprogramma:

Fasi/Periodo	Anno 2023											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Progettazione	X	X	X									
Esecuzione				X								
Chiusura				X								
Rendicontazione									X			



bcd7f46d



PROSPETTO SPESE VINITALY 2023	
ATTIVITA'	SPESA SOSTENUTA (IVA compresa)
Acquisizione spazio espositivo e relativi servizi	€ 160.550,78
Personalizzazione grafica del Pad. 4 con messaggio comunicativo di promozione del territorio regionale	€ 204.411,00
Allestimento Stand	€ 266.984,80
organizzazione eventi di promozione delle denominazioni di origine e del territorio, degustazioni guidate	€ 50.784,72
Attività di organizzazione e assistenza tecnica	€ 17.268,70
TOTALE COSTI ORGANIZZAZIONE VINITALY 2023	€ 700.000,00



bcd7f46d

