



FONDAZIONE CORTINA 2021
via Marangol, 1
32043 Cortina d'Ampezzo (BL) - Italia

t +39 0436 875514
info@cortina2021.com
c.f. e p. iva 01181440254

www.cortina2021.com

CAMPIONATO DEL MONDO DI SCI ALPINO CORTINA2021

PROGETTO PER PROMOZIONE ED ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO SPORTIVO

PREMESSA

L'Italia, la Regione Veneto e nello specifico la Montagna Veneta, ospiteranno da oggi al 2021 una serie di eventi di rilevanza internazionale, quali le Coppe del Mondo di Sci, organizzate da 26 anni, le Finali di Coppa del Mondo 2020 e il **Campionato del Mondo di Sci Alpino 2021** (in seguito anche "Mondiale"). Questi *major event*, diventano strategici per la trasformazione ed evoluzione del territorio, quando riescono a mettere a sistema tutte le sue componenti economiche, sociali e culturali. Il progetto che segue non si limita quindi ad un piano di marketing, ma vuole avere un approccio di *destination management*, nel quale Cortina2021 si pone come *acceleratore* di opportunità e progetti.

IL MONDIALE DI SCI ALPINO 2021 E LA SUA ORGANIZZAZIONE

La Fondazione Cortina2021

Cortina2021 è un ente di diritto privato, ma al suo interno troviamo, tra i membri fondatori, la stessa **Regione**, la Provincia e Comune di Cortina.





FONDAZIONE CORTINA 2021
via Marangol, 1
32043 Cortina d'Ampezzo (BL) - Italia

t +39 0436 875514
info@cortina2021.com
c.f. e p. iva 01181440254

www.cortina2021.com

Titolarità dell'evento

Il Campionato del Mondo di Sci è di proprietà della Federazione Internazionale dello Sci (FIS), che a sua volta ha ceduto i diritti marketing e promo-commerciali ad Infront. Cortina d'Ampezzo è quindi la località ospitante ed organizzatrice. Da un punto di vista dell'unicità, la manifestazione si configura quindi come:

- realizzata con un marchio registrato;
- assegnata in esclusiva ad un territorio che ha il compito di organizzarla e valorizzarla.

Questi elementi configurano Cortina2021 come soggetto di riferimento per l'organizzazione di un evento unico, non immediatamente ripetibile e di interesse territoriale esteso. A conferma di questo troviamo anche il decreto legge 50 del 2017 che ha istituito la figura del Commissario Speciale Ad Acta.

Il progetto Cortina2021

I Campionati del Mondo di Sci Alpino Cortina 2021 sono considerati il più importante evento sportivo internazionale organizzato in Italia nei prossimi 3 anni.

I numeri:

- 600 atleti da più di 70 nazioni;
- 14 giorni di gare;
- 1.200 volontari;
- 150.000 spettatori attesi;
- 500 milioni di spettatori live.

I nostri valori:

Gli asset strategici fondanti la *vision* di Cortina2021 sono quindi:

- **sport** inteso come competizione ma anche qualità della vita;
- **passione** per la montagna, lo sci, il benessere e tutte le altre motivazioni in grado suscitare emozioni nei visitatori temporanei e permanenti della località;
- **territorio** inteso come identità, destinazione organizzata e brand;
- **ospitalità** intesa come accoglienza, ma anche come sistema organizzato di promo-commercializzazione.

Il *driver* trasversale è quindi **l'innovazione**.





FONDAZIONE CORTINA 2021
via Marangol, 1
32043 Cortina d'Ampezzo (BL) - Italia

t +39 0436 875514
info@cortina2021.com
c.f. e p. iva 01181440254

www.cortina2021.com

I PROGETTI

Le attività propedeutiche al mondiale sono divisi nelle seguenti macro-aree:

- eventi promozionali e di comunicazione a Cortina;
- eventi di promozione in Italia e all'estero;
- attività di digital content;
- progetti speciali di valorizzazione territoriale, sociale ed economica
- organizzazione evento sportivo tappa di Coppa del Mondo 2019
- organizzazione evento sportivo Finali di Coppa del Mondo 2020

EVENTI PROMOZIONALI E DI COMUNICAZIONE A CORTINA

EVENTO	DATA	CONTENUTO	RUOLO CORTINA2021
Cortina Fashion Week End	Dicembre 2019 e 2020	Fashion-lancio della stagione invernale	Co-organizzatore
Coppa del Mondo di Snowboard	Dicembre 2019 e 2020	Tappa del circuito FIS	Co-organizzatore
Eventi di promozione del Mondiale	Inverno-Estate 2019-2020	Winter Day, sciata con gli ambassador etc	Co-organizzatore
Eventi istituzionali nelle località	Inverno-Estate 2019-2020	Incontri con la popolazione o con i media	Organizzatore
Lavaredo Ultra Trail	Estate 2019-2020	Trail Running	Media-partner, patrocinatore
Delicious TRail	Estate 2019-2020	Trail Running e gastronomia	Media-partner, patrocinatore
Tedx	Estate 2019-2020	Innovazione	Media-partner, patrocinatore
Una Montagna di Libri	Inverno-Estate 2019-2020	Cultura	Media-partner, patrocinatore
Cortina Tra Le Righe	Estate 2019-2020	Cultura e giornalismo	Organizzatore

Principali attività di promozione e comunicazione svolte negli eventi:

1) Comunicazione

- educational Italia/estero: per un gruppo selezionato di media, con l'obiettivo di informare il target relativamente ai progetti 2021 e spingendo un coinvolgimento nelle esperienze di Coppa del Mondo. L'obiettivo è quello provocare pubblicazioni on e off line;





FONDAZIONE CORTINA 2021
via Marangol, 1
32043 Cortina d'Ampezzo (BL) - Italia

t +39 0436 875514
info@cortina2021.com
c.f. e p. iva 01181440254

www.cortina2021.com

- innovare la comunicazione e allacciare un rapporto con gli influencer. Questa attività può essere inquadrata come sinergica e trasversale a vari progetti in quanto, perché sia realmente efficace, andrà sviluppata sia con influencer professionisti, nuovamente coordinati con i nostri partner, sia con influencer “target” ovvero, local, atleti, sportivi, imprenditori, e blogger di vari settori;
- ufficio stampa on e off line;
 - produzione di comunicati stampa, newsletter e post in lingua ITA/ING/TED e distribuzione ai principali media e centri di distribuzione news. Eventuale assistenza ai media stranieri presso il centro media
 - realizzazione di un media e social media KIT CDM/Cortina2021.

2) Materiale on e off line

- rivista ufficiale
- guida allo spettatore

Strumenti on line:

- istituzionale: attività di digital PR
- digital content e social media communication:
 - ✓ piano editoriale “story”: curiosità, campioni, sci club, dietro le quinte etc
 - ✓ post coordinati con FIS, partner, influencer
 - ✓ contenuti legati all’engagement nei progetti: scuole, amici di Cortina
 - ✓ produzione foto/video: nello specifico della CDM si potrà prevedere una attività, da realizzare con i vari influencer, professionisti e local, per la produzione di video story Instagramm, in particolare degli eventi collaterali
 - ✓ utilizzo dei social per attività di digital engagement
 - ✓ sinergie con account di atleti con possibilità di engagement off line
 - ✓ social ad utilizzo media: twitter e Facebook Instant Article.

Altre attività di promozione direttamente organizzate da Cortina2021:

Cortina2021 Lounge

In posizione dominante nel centro di Cortina, verrà creato uno spazio di accoglienza, comunicazione e innovazione. L’obiettivo è quello di rendere tangibili i progetti della Fondazione, avvicinandoli al pubblico e allo stesso tempo avere a disposizione una location per Pr qualificate. La lounge avrà al suo interno un’area accoglienza (bar, apres-ski), una stanza di presentazione dei Mondiali, spazi a disposizione dei partner ed uno spazio per attività ed incontri.





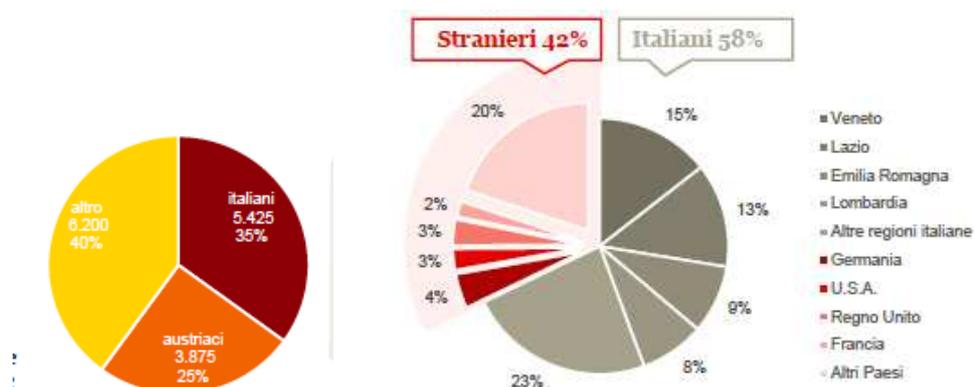
FONDAZIONE CORTINA 2021
via Marangol, 1
32043 Cortina d'Ampezzo (BL) - Italia

t +39 0436 875514
info@cortina2021.com
c.f. e p. iva 01181440254

www.cortina2021.com

EVENTI DI PROMOZIONE IN ITALIA E ALL'ESTERO

Mercati di interesse per il branding e specifici per il Mondiale



1) Eventi e attività di comunicazione in Italia:

La Carta di Cortina

La Carta nasce per volontà delle istituzioni e delle realtà del territorio di rilanciare Cortina d'Ampezzo seguendo un **modello di sviluppo turistico più leggero**, dove i Mondiali di Sci Alpino 2021 sono visti come un trampolino di lancio per un percorso virtuoso e partecipato che deve partire proprio dalla tutela e dalla valorizzazione del territorio.

Obiettivo: rafforzare un modello di sviluppo turistico "green oriented" fondato sull'efficienza nell'uso delle risorse come acqua e suolo, sulla limitazione delle emissioni di gas serra e dei costi energetici.

Effetto Cortina 2021

Martedì 11 giugno 2019

MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo

Roma, via Via Guido Reni, 4A

I Mondiali di sci alpino che Cortina d'Ampezzo ospiterà nel 2021 e la loro ricaduta sul territorio.

Progetti concreti e innovativi per la Cortina di domani: grandi lavori in corso, un'occasione importante per rimodernare strutture e infrastrutture e ripensare il sistema dei trasporti.

Una rinnovata energia e forte coesione tra le categorie economiche impegnate a rilanciare i valori portanti della località simbolo della montagna italiana per la sua storia, città olimpica, luogo privilegiato della dolce vita, vetrina da oltre un secolo di esclusività e di stile.

Lo sport, e lo sci in particolare, epicentro della rinnovata valorizzazione di un inestimabile patrimonio paesaggistico, turistico e di immagine.





FONDAZIONE CORTINA 2021
via Marangol, 1
32043 Cortina d'Ampezzo (BL) - Italia

t +39 0436 875514
info@cortina2021.com
c.f. e p. iva 01181440254

www.cortina2021.com

Target dell'incontro: principali media italiani e stakeholder del Mondiale.

2) Eventi all'estero:

Anno 2019: Campionati del Mondo di Sci Alpino 2019 – ARE

Organizzazione di una cena istituzionale e di un evento di promozione dei Mondiali

Anni 2020: Road Show Tirolo/Austria/Italia

Al momento Cortina2021 ha come media partner RDS e trattativa con La Gazzetta/RCS Sport. Il modello potrà in ogni caso essere replicato anche con eventuali altri partner.

L'obiettivo della Fondazione Cortina2021 è quello di sviluppare con il media partner un percorso di eventi, attività di comunicazione e progetti speciali che possano aumentare il valore di brand di entrambi i partner ed allo stesso tempo incrementare il numero di utenti e pubblico per la Fondazione Cortina2021.

I media-partner potranno sviluppare con Fondazione Cortina2021

- partecipazione agli eventi e progetti della Fondazione Cortina2021
- sviluppo di nuovi eventi e progetti dedicati
- roadshow nelle principali città italiane

Per quanto riguarda l'estero le attività saranno svolte in altri eventi sportivi nei quali sono presenti i target di interesse per Cortina2021:

- Mondiali di Biathlon Anterselva (2020) (evento realizzato in Italia ma con prevalenza di clientela straniera dei mercati DACH);
- Coppa del Mondo di Sci Kitzbuhel.

ATTIVITÀ DI DIGITAL CONTENT

Proprio negli anni nei quali sarà organizzato il Mondiale la comunicazione digitale troverà il suo momento esponenziale; il termine viene usato nella sua accezione tecnica (tecnologie esponenziali), il che non significa che in quegli anni il modello sarà nella sua massima espansione, ma che il suo utilizzo si espanderà con maggiore velocità.

Tra i fattori che faciliteranno questa crescita troviamo l'accumulo di dati (big data) e l'utilizzo del video. Cortina2021 ha quindi scelto di non dotarsi di un semplice sito, al quale abbinare un'attività di social media management, ma di sviluppare una piattaforma che permetta di fare "data-storytelling". Il sistema mette quindi in relazione i dati (ascolto) degli utenti di Cortina2021 e dello sport/destinazione/target di interesse in generale, con il piano editoriale del Mondiale, allo scopo di sviluppare azioni di content marketing che possa generare conversioni.





FONDAZIONE CORTINA 2021
via Marangol, 1
32043 Cortina d'Ampezzo (BL) - Italia

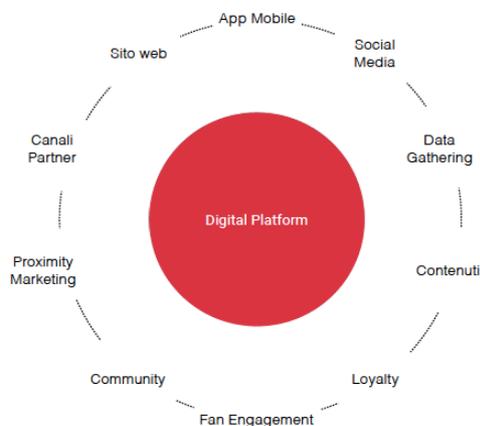
t +39 0436 875514
info@cortina2021.com
c.f. e p. iva 01181440254

www.cortina2021.com

I pilastri

I Pilastri della Piattaforma

La piattaforma permette di sviluppare strategie di comunicazione che integrino sia canali digitali sia fisici. Questi canali devono essere integrati e coordinati sulla base dei dati raccolti e delle metriche acquisite così da sviluppare un'esperienza totalizzante per gli utenti.



Le attività previste sono:

- creazione di un piano editoriale
- realizzazione di contenuti foto e video

PROGETTI SPECIALI DI VALORIZZAZIONE TERRITORIALE, SOCIALE ED ECONOMICA

Cortina2021 Ambassador “Kristian Ghedina”

Legare un evento sportivo e un territorio ad un ambassador è strategico sia per la comunicazione che per lo sviluppo di prodotti ed experience.

Cortina2021 ha quindi sviluppato una strategia con “Ghedo”, un ambassador legato al territorio e ancora molto riconosciuto a livello internazionale quale miglior discesista italiano di sempre. Kristian Ghedina risulta quindi strategico per lo sviluppo di experience e prodotti territoriali dedicati, dai progetti per i giovani agli sponsor.

Incoming Dolomiti – Montagna Veneta

Il progetto vuole fare da cappello alle azioni di marketing territoriale a livello Dolomitico e della Montagna Veneta. Il beneficio diretto su Cortina2021 sarà quindi legato al ticketing ed all'engagement, ma si prevedono ricadute più allargate a tutto l'indotto. Come conseguenza l'obiettivo deve essere quello di coinvolgere altri partner territoriali nel progetto.

Concept

Nelle settimane di svolgimento del Mondiale, Cortina avrà una carenza di posti letto alberghieri, in quanto saranno occupati dalle presenze tecniche. Il nostro cliente spettatore, oltre che di tipo giornaliero, sarà quindi anche colui che soggiognerà nelle località limitrofe. E' quindi importante impostare da subito un “pacchetto” di ospitalità diffusa che includa, oggi le gare di Coppa del Mondo e domani il Mondiale. L'obiettivo dei prossimi due anni e mezzo dovrà quindi essere quello





FONDAZIONE CORTINA 2021
via Marangol, 1
32043 Cortina d'Ampezzo (BL) - Italia

t +39 0436 875514
info@cortina2021.com
c.f. e p. iva 01181440254

www.cortina2021.com

di strutturare un progetto di “experience” da vivere associato al prodotto turistico invernale delle località dolomitiche, con particolari vantaggi per il turista che soggiorna fuori Cortina e desidera assistere alle gare.

Cortina2021 metterà a disposizione:

- experience parterre, tribuna e vip dedicate
- promo ticketing
- supporto promozione e comunicazione

Le valli e città limitrofe potranno quindi promuovere la proposta, congiuntamente al proprio prodotto turistico nei propri canali e mercati.

Progetti Donors, Scuole e Sport

Tra gli obiettivi di Fondazione Cortina2021 vi è la creazione di una rete di collaborazione con le imprese del territorio interessate a sostenere l'organizzazione dei Campionati del Mondo di Sci Alpino, con particolare attenzione verso i progetti di valorizzazione territoriale, sostegno allo sport e coinvolgimento dei giovani e degli studenti. Per queste aziende, che non saranno identificate come partner del Mondiale (obiettivo commerciale) è stato creato il naming DONORS.

Il contributo delle aziende Donors andrà a sostenere progetti a forte valenza giovanile nell'ambito del vivaio sportivo regionale.

Nello specifico:

- progetti speciali nell'ambito della scuola e dello sport con la creazione di una Borsa di Studio FIS Veneto a partire dall'anno scolastico 2018/2019. Per tre anni la Fondazione Cortina 2021 e FIS Veneto hanno deciso di riconoscere a giovani atleti appartenenti alle categorie Allievi e Aspiranti, che frequentano le scuole superiori, una borsa di studio
- utilizzabile per l'acquisto di attrezzatura tecnica, libri scolastici o per le spese di iscrizione allo sci club;
- progetto scuola: mira a sensibilizzare gli studenti del territorio, coinvolgendoli nelle principali manifestazioni sportive. I ragazzi delle scuole secondarie di primo e secondo grado della Regione, con il patrocinio del MIUR, saranno coinvolti in un “contest” creativo; in questa veste diverranno gli ideatori e realizzatori di spot e video, con l'obiettivo di promuovere e valorizzare il territorio montano, lo sci alpino e i Campionati Mondiali che si terranno a Cortina nel 2021

Le aziende Donors hanno inoltre la possibilità di essere coinvolte, tramite Cortina2021 e gli enti turistici partner (DMO Dolomiti e Regione Veneto) in progetti di valorizzazione territoriale quali ad esempio la gastronomia, i prodotti dell'agricoltura etc etc; tra i partner locali troviamo infatti aziende come Lattebusche, il Consorzio Prosecco DOC.





FONDAZIONE CORTINA 2021
via Marangol, 1
32043 Cortina d'Ampezzo (BL) - Italia

t +39 0436 875514
info@cortina2021.com
c.f. e p. iva 01181440254

www.cortina2021.com

ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI COPPA DEL MONDO DI SCI 2019 E FINALI DI COPPA DEL MONDO 2020

Le Coppe del Mondo di Sci e le Finali rappresentano i principali eventi sportivi organizzati dalla Fondazione Cortina2021 in avvicinamento al Mondiale di Sci, sono quindi dei veri e propri eventi test. Il percorso di avvicinamento è illustrato nel seguente schema (la Coppa Europa ed in Campionati Italiani erano in alternativa; Cortina2021 ha realizzato i secondi)

	2017	2018	2019	2020	2021		
Evento	Audi FIS Ski World Cup 2017	Audi FIS Ski World Cup 2018	Audi FIS Ski World Cup 2019	Coppa Europa Finali Velocità 2019	Campionati Italiani Assoluti 2019	Audi FIS Ski World Cup Finals	Cortina 2021 FIS Alpine World Ski Championships
Abbreviazione	WC 2017	WC 2018	WC 2019	ECF 2019	CI 2019	WCF 2020	WSC 2021
Numero gare	2 gare	3 gare*	2 gare	4 gare	4 gare	9 gare	11 gare
Durata ufficiale	4 giorni	4 giorni	4 giorni	4 giorni	4 giorni	7 giorni	14 giorni
Periodo di rf.	Fine gennaio	Fine gennaio	Fine gennaio	Inizio marzo	Fine marzo	Metà marzo	Metà febbraio
Dettaglio gare	<ul style="list-style-type: none"> Discesa libera (D) Supergigante (D) 		<ul style="list-style-type: none"> Discesa libera (D) Supergigante (D) 	<ul style="list-style-type: none"> Discesa libera (D&U) Supergigante (D&U) 	<ul style="list-style-type: none"> Discesa libera (D&U) Supergigante (D&U) Slalom Gigante** (D&U) 	<ul style="list-style-type: none"> Discesa libera (D&U) Supergigante (D&U) Slalom Gigante (D&U) Slalom Speciale (D&U) National Team Event (mixed) 	<ul style="list-style-type: none"> Discesa libera (D&U) Supergigante (D&U) Slalom Gigante (D&U) Slalom Speciale (D&U) Parallelo (D&U) National Team Event (mixed)
	Competizioni concluse			Da confermare	** non conteggiato, da confermare. SL in Val Di Fassa		
	* Una gara non era originariamente prevista in calendario: si tratta di un recupero della discesa annullata a Val d'Isere						

Escludendo le voci di spesa relative alle attività di promozione, già elencate in precedenza, i principali ambiti organizzativi sono:

- 1) **Operations**: i costi dell'area operations raggruppano tutte le voci relative alla gestione delle attività sul territorio, direttamente connesse all'evento, che non siano prettamente di competenza della divisione sportiva
- 2) **Sales & Marketing**: questa categoria raggruppa tutti i costi sostenuti per le attività di promozione direttamente organizzate da Cortina2021, in Italia e all'estero, nonché i progetti speciali di valorizzazione territoriale, sociale ed economica. Rientrano, infine in questa categoria i costi sostenuti per la produzione di contenuti da pubblicare online.
- 3) **Sport**: i costi dell'area sportiva sono finalizzati all'organizzazione delle competizioni dal punto di vista tecnico. Si includono in quest'area i servizi medici per gli atleti nel perimetro di competizione





FONDAZIONE CORTINA 2021
via Marangol, 1
32043 Cortina d'Ampezzo (BL) - Italia

t +39 0436 875514
info@fondazione2021.com
c.f. e p. iva 01181440254

www.fondazione2021.com

Preventivo di Spesa
Voci di spesa in € / 000

DESCRIZIONE	2019	2020
Operations	235,35	1.296,62
Allestimento area arrivo	158,90	646,62
<i>Manodopera e Materiale</i>	35,01	230,00
<i>Noleggi Vari</i>	123,89	416,62
Logistica	49,70	276,50
Sicurezza	6,41	86,00
Servizio accreditamento	20,34	100,00
Volontari	-	187,50
<i>Attrezzature - Kit Volontario</i>	-	137,50
<i>Formazione volontari</i>	-	50,00
Sales & Marketing	91,00	140,00
Organizzazione e partecipazione a eventi per Cortina 2021	91,00	140,00
<i>Noleggi</i>	22,00	40,00
<i>Contenuti Web e Social media</i>	69,00	100,00
Sport	861,51	2.447,60
Allestimento piste	200,03	695,91
<i>Noleggi Battipista e Quod</i>	50,65	234,22
<i>Materiali vari</i>	18,92	79,49
<i>Servizi Cronometraggio</i>	9,00	55,50
<i>Noleggi materiali e attrezzatura pista</i>	71,17	101,82
<i>Innevamento</i>	37,37	205,00
<i>Trasporto Eliservizio</i>	12,92	19,88
Forza lavoro tecnica e formazione	229,85	529,97
Montepremi	317,65	981,82
Rimborsi per gli atleti	35,86	80,00
Servizi medici e personale sanitario	78,12	159,90
<i>Elisoccorso</i>	48,92	88,75
<i>Servizi medici e personale sanitario</i>	29,20	71,15
Totale complessivo	1.187,86	3.884,22

Gli importi non sono inclusivi di IVA, in quanto Fondazione Cortina 2021 è in regime ordinario è quindi l'IVA sugli acquisti è detraibile.

