



**Progetto d'informazione e valorizzazione "Murano Glass Toys" inerente il marchio collettivo
"Vetro artistico@Murano"**

Descrizione:

Realizzazione di una mostra dal titolo "Murano Glass Toys" che verrà allestita all'interno del Museo del Vetro di Murano in occasione della quinta edizione della manifestazione "The Venice Glass week" che si terrà nel mese di settembre 2021.

Tale iniziativa intende coinvolgere e far dialogare tra loro sedici maestri del vetro di Murano, facenti parte di aziende concessionarie del marchio "Vetro Artistico@Murano", che per l'occasione si metteranno alla prova, affrontando un tema molto lontano dalla loro abituale produzione.

Per rendere la mostra "transgenerazionale" le opere strizzeranno l'occhio a diverse epoche si potranno trovare dei giochi classici, riferibili cioè al secolo scorso, così come attività ludiche tipiche della contemporaneità. Grazie alla collaborazione tra maestri e all'utilizzo delle nuove tecnologie, le opere dialogheranno tra di loro, permettendo allo spettatore di giocare con l'immaginazione ed inventare storie fantastiche. L'attrazione principale sarà rappresentata dalla grande pista delle macchinine, che cercherà di interconnettere tutte le opere presenti nella stanza: una pista costruita interamente in vetro su cui cirolerà una macchinina, anch'essa in vetro, dotata di telecamera GoPro.

La mostra e l'attività divulgativa correlata consente di dare massima visibilità al marchio "Vetro Artistico@Murano" e alle sue caratteristiche di garanzia e tracciamento.

Sono previste spese per:

Sviluppo del concept, progettazione dell'esposizione, coordinamento degli artisti e organizzazione della mostra	15.000,00 €
Fornitura e trasporto dei materiali e allestimento della mostra	4.000,00 €
Ufficio stampa, P.R. e comunicazione	7.500,00 €
Sviluppo grafica e infografica per la mostra	4.000,00 €
Stampa materiali (pieghevoli, locandine, poster, cataloghi, etc...)	5.500,00 €
Servizio fotografico e video	8.000,00 €
Sviluppo di un chatbot a supporto della fruizione della mostra	2.500,00 €
Servizio di assistenza e visite guidate per tutta la durata della mostra	3.500,00 €
Totale (iva e oneri compresi)	50.000,00 €

Nella realizzazione delle sopracitate attività del progetto la Camera di Commercio di Venezia Rovigo potrà avvalersi della collaborazione del Consorzio Promovetro di Murano, attuale gestore del Marchio regionale.

Il progetto verrà realizzato nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di emergenza epidemiologica da Covid-19 al momento dello svolgimento dell'evento. Nel caso non sia possibile realizzare l'evento in presenza potrà essere digitalizzato e reso fruibile online.

La conclusione del progetto è fissata al 30 novembre 2021, mentre entro il 15 dicembre 2021 la Camera di Commercio di Venezia Rovigo dovrà presentare alla Direzione Industria Artigianato Commercio Servizi e Internazionalizzazione delle Imprese una dettagliata relazione sull'attività svolta e rendicontare le spese effettivamente sostenute.



3b2d45d2

