



## ALLEGATOC alla Dgr n. 827 del 31 maggio 2016

pag. 1/5

POR, parte FESR, 2014-2020  
ASSE 1 “RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE”  
OBIETTIVO SPECIFICO “AUMENTO DELL’INCIDENZA DI SPECIALIZZAZIONI  
INNOVATIVE IN PERIMETRI APPLICATIVI AD ALTA INTENSITA’ DI CONOSCENZA”

AZIONE 1.4.1

“Sostegno alla creazione e al consolidamento di start-up innovative ad alta intensità di applicazione di conoscenza e alle iniziative di spin-off della ricerca”.

DGR n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

### SUB AZIONE B “CONSOLIDAMENTO DI START UP INNOVATIVE” MODELLO DESCRITTIVO DEL PROGETTO

**RAGIONE SOCIALE DEL PROPONENTE:**

**C.F. / P.IVA DEL PROPONENTE:**

#### **PARTE A – INFORMAZIONI SUL PROGETTO**

**TITOLO DEL PROGETTO**

**DURATA DEL PROGETTO PREVISTA IN MESI** (massimo 12 mesi):

Inizio presunto del progetto (giorno/mese/anno):

Fine del progetto (giorno/mese/anno):

**COERENZA CON LA STRATEGIA REGIONALE DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE E CON IL PIANO STRATEGICO REGIONALE PER LA RICERCA SCIENTIFICA, IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E L'INNOVAZIONE**

*Completare la tabella di sintesi sotto riportata. Indicare in quale traiettoria di sviluppo tra quelle individuate nell'ambito della strategia regionale di specializzazione intelligente (Smart Agrifood, Sustainable Living, Smart Manufacturing e Creative Industries) il progetto si colloca. Declinare come il progetto persegue la traiettoria di sviluppo prescelta.*

*Inoltre descrivere la coerenza con l'ambito di specializzazione prescelto, in che modo vengono intercettati i driver d'innovazione e quali tecnologie abilitanti vengono applicate e la loro qualità di applicazione (max 3.000 caratteri).*

SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE	SETTORI TRADIZIONALI	SETTORI TRASVERSALI	TECNOLOGIE ABILITANTI	DRIVER INNOVAZIONE	TRAIETTORIE DI SVILUPPO
<input type="checkbox"/> Smart Agrifood <input type="checkbox"/> Sustainable Living <input type="checkbox"/> Smart Manufacturing <input type="checkbox"/> Creative Industries			<input type="checkbox"/> micro elettronica <input type="checkbox"/> nano elettronica <input type="checkbox"/> materiali avanzati <input type="checkbox"/> biotecnologie industriali <input type="checkbox"/> fotonica <input type="checkbox"/> nanotecnologie <input type="checkbox"/> sistemi avanzati di produzione	<input type="checkbox"/> Sostenibilità ambientale <input type="checkbox"/> Efficiente energetica <input type="checkbox"/> Active ageing <input type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> Creatività	

**COERENZA CON I CONTENUTI E GLI OBIETTIVI SPECIFICI DELL'AZIONE**

*Descrivere in che modo il progetto è coerente con i contenuti e gli obiettivi specifici dell'azione (articolo 18 comma 1 del bando) (max 2.000 caratteri)*

**PARTE B – BUSINESS PLAN**

**A1) CHIAREZZA E DETTAGLIO DEL PROGETTO**

*Descrivere il progetto di consolidamento della start-up innovativa, con particolare riferimento alle attività previste, ai tempi e agli obiettivi (max 3.000 caratteri)*

**A2) PROCESSI DI INNOVAZIONE**

*Elencare gli interventi di processi di innovazione già implementati o in fase di implementazione alla data di presentazione della domanda di sostegno (max 2.000 caratteri)*

**A3) ANALISI DI MERCATO E COMPETITIVITÀ**

*Descrivere le caratteristiche del mercato di riferimento, in particolare l'analisi della domanda: i segmenti target di mercato (clienti attuali, potenziali e clienti obiettivo) ed il settore di riferimento (fornitori, barriere d'entrata e descrizione della concorrenza) (max 2.000 caratteri)*

**A4) ESPERIENZE E COMPETENZE FORMATIVE E PROFESSIONALI, RAPPORTATE ALLA DIMENSIONE E COMPLESSITA' DEL PROGETTO**

*Elencare i nominativi dei soci, di cui si allega copia del CV, e descrivere il ruolo che rivestono nella start-up innovativa (max 2.000 caratteri)*

**B1) INDIVIDUAZIONE DEL PRODOTTO O SERVIZIO**

*Descrivere i prodotti e servizi offerti dall'impresa, il loro grado di sviluppo attuale e le eventuali migliorie che si intendono introdurre (max 2.000 caratteri)*

**B2) MODELLO DI BUSINESS**

*Descrivere la modalità con cui viene venduto il prodotto o il servizio offerto (canali di distribuzione) e le sue caratteristiche distintive (max 2.000 caratteri)*

**B3) STRATEGIE DI VENDITA E DI MARKETING**

*Descrivere le strategie di vendita e di marketing dell'impresa (obiettivo di fatturato, strategie di prezzo, distribuzione e comunicazione...) (max 2.000 caratteri)*

**C1) CAPACITA' OPERATIVA: FATTIBILITÀ OPERATIVA DEL BUSINESS PLAN**

*Descrivere le risorse professionali (compreso il team imprenditoriale) definendone le competenze e i ruoli; descrivere inoltre com'è organizzata la produzione o l'erogazione del servizio descrivendo quali risorse materiali e immateriali sono impiegate (max 2.000 caratteri)*

**C2) PIANO ECONOMICO - FINANZIARIO**

*Descrivere le ipotesi di pianificazione economico-finanziaria previsionale dei prossimi tre anni (2016 -2018) (allegare documenti di sintesi dell'analisi economico finanziaria: conto economico previsionale, stato patrimoniale, rendiconto finanziario, analisi dei flussi di cassa) e la coerenza tra le fonti di finanziamento e i fabbisogni (max 2.000 caratteri).*

**C3) CAPACITA' FINANZIARIA: VISION FUTURA DELL'IMPRESA**

*Descrivere la visione futura del progetto in un orizzonte di 3-5 anni (prodotti? mercati? organizzazione? tecnologie? ...)in relazione alle traiettorie di sviluppo di mercato/settore di riferimento (max 2.000 caratteri).*

**D1) IMPIEGO DI TECNOLOGIE ABILITANTI<sup>1</sup> NEL PROGETTO**

*Descrivere quali e in che modo le tecnologie abilitanti verranno applicate e/o sviluppate dalla start-up innovativa (max 2.000 caratteri).*

**E1 E2) NUOVI PRODOTTI PER L'IMPRESA O INNOVAZIONE DI PRODOTTO**

*Descrivere se il progetto è rivolto alla realizzazione di nuovi prodotti per l'impresa o se è rivolta all'innovazione di processo (max 2.000 caratteri)*

**F1) RILEVANZA DEL PROGETTO RISPETTO AL TEMA DELLA DISABILITÀ E DELL'INVECCHIAMENTO ATTIVO**

*Se presente, descrivere in che modo i risultati possono avere un impatto positivo sul tema della disabilità e dell'invecchiamento attivo (max 1.000 caratteri)*

**G1) RICERCA VOLTA ALLA CREAZIONE DI INNOVAZIONE DI PRODOTTI O ALLO SVILUPPO DI TECNOLOGIE SOSTENIBILI RISPETTO AL TEMA AMBIENTALE E ALLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO**

*Se presente, descrivere in che modo i risultati possono avere un impatto positivo sul tema ambientale e di lotta al cambiamento climatico (max 1.000 caratteri)*

---

<sup>1</sup> Ket's: micro e nano elettronica, materiali avanzati, biotecnologie industriali, fotonica, nanotecnologie e sistemi avanzati di produzione.

**PARTE C – ATTIVITA' DEL PROGETTO E RELATIVO BUDGET****DESCRIZIONE DEL PIANO DI ATTIVITÀ**

Descrivere il piano di attività del progetto indicando in che modo le spese previste contribuiscono agli obiettivi dell'impresa (max 2.000 caratteri)

--

**RIEPILOGO COSTI PREVISTI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (articolo 19, comma 1 del bando)  
(spesa minima euro 20.000, spesa massima euro 200.000)**

<i>Tipologie di spesa</i>	<i>Importo TOTALE</i>
Affitto (max 20% del totale)	
Strumenti e attrezzature	
Investimenti materiali	
Investimenti immateriali	
Consulenze specialistiche di carattere tecnico-scientifico	
Consulenze specialistiche di business	
<b>TOTALE</b>	

Luogo e data

Firma digitale

---