



ALLEGATO F (solo per i Distretti Industriali)

SCHEMA DI PIANO DI COMUNICAZIONE

Obiettivo del documento:

In questo documento è definito il piano di comunicazione finalizzato ad animare, ampliare e consolidare il partenariato con il coinvolgimento di altri attori strategici; a disseminare e trasferire i risultati scientifici raggiunti sia all'interno, tra i partner, che all'esterno del sistema retista o distrettuale dando così visibilità alle attività svolte; a promuovere eventi informativi e formativi con la collaborazione degli organismi di ricerca.

Il Piano di comunicazione contiene:

OBIETTIVI STRATEGICI

Identificazione degli obiettivi che il piano di comunicazione intende raggiungere nell'ambito della programmazione attuata con il piano operativo per lo sviluppo della Rete Innovativa Regionale o del Distretto Industriale.

TIPOLOGIA DI PUBBLICO

Identificazione dei gruppi di pubblico di riferimento e dei *target* specifici destinatari della comunicazione attuata con il presente piano.

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Identificazione degli elementi principali della strategia di comunicazione, tra cui il ruolo dei partner quali soggetti moltiplicatori di informazioni e il coinvolgimento dei beneficiari in qualità di testimoni diretti dei vantaggi e del valore aggiunto delle politiche regionali.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Elencare gli strumenti operativi, sia online che offline, che sono impiegati nell'attuazione del piano di comunicazione. Definire le modalità, le tempistiche e la frequenza di utilizzo della strumentazione predisposta evidenziando i risultati attesi anche in termine di *feedback* del pubblico destinatario.

CRONOPROGRAMMA – TIMELINE

Elaborare un cronoprogramma delle attività di comunicazione rapportato alla *timeline* della programmazione definita nel piano operativo di sviluppo.