



Allegato A al Decreto n. 266 del 17 dicembre 2014 pag. 1/4

AVVISO PUBBLICO

OGGETTO: indagine di mercato per manifestazione di interesse finalizzata all'espletamento di una procedura negoziata ai sensi dell'articolo 125 del D. Lgs. n. 163/2006 per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione sociale "Le parità nei social" per la Commissione regionale per la realizzazione delle Pari Opportunità tra uomo e donna (L.R. n. 62 del 30 dicembre 1987). Programma anno 2014.

Z6B1253B0E

DACR n. 120 del 16.12.2014.

**IL DIRETTORE
DELLA SEZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI**

RENDE NOTO

che la Regione del Veneto intende procedere all'affidamento del servizio in oggetto previo espletamento di un'indagine di mercato, al fine di individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, gli operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando, ai sensi dell'articolo 125 comma 11 del D. Lgs. n. 163/2006, ed in esecuzione del proprio decreto n. 266 del 17.12.2014.

A tal fine è consentito agli operatori economici interessati, ed in possesso dei requisiti di qualificazione necessari di idoneità generali e di professionalità necessaria, presentare apposita istanza di interesse compilando lo schema allegato al presente avviso quale sua parte integrante e sostanziale.

DATI ESSENZIALI DELL'AFFIDAMENTO

1. **Stazione appaltante:** Regione del Veneto – Sezione Relazioni Internazionali, c/o "Palazzo della Regione", Fondamenta Santa Lucia, Cannaregio 23, 30121 Venezia, Telefono 041/2794329, Fax 041/2794390, PEC: protocollo.generale @pec.regione.veneto.it.
2. **Indirizzo a cui devono essere trasmesse le offerte:** indirizzo di cui al punto 15.
3. **Descrizione del servizio:** la Stazione Appaltante intende affidare un servizio di ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione sociale "Le parità nei social" per la Commissione regionale per la realizzazione delle Pari Opportunità tra uomo e donna (L.R. n. 62 del 30 dicembre 1987).

Attività da realizzare:

Lo scopo della campagna di comunicazione, eticamente e socialmente appropriata, è quello di sensibilizzare sui principi delle pari opportunità e, soprattutto, contrastare le discriminazioni nella comunicazione, grazie all'efficacia di messaggi innovativi e creativi per contrastare linguaggi o contesti che offendono la dignità delle persone e disincentivare l'uso di pregiudizi e stereotipi, educando ad una cultura di parità, innescando positive reazioni per l'atteso cambiamento nei modelli e negli stili di vita nella società contemporanea.

La campagna di comunicazione "social" dovrà essere progettata tenendo in considerazione la ricorrenza nel 2015 del ventennale della IV Conferenza mondiale sulle donne di Pechino e delle sua Piattaforma di Azioni, appuntamento che ha radicalmente mutato l'ottica e l'approccio delle politiche di genere, introducendo con forza i principi di "genere e differenza", "empowerment" e "mainstreaming", ma

soprattutto affermando come valore universale il principio delle pari opportunità tra i generi e della non discriminazione delle donne in ogni settore della vita, pubblica e privata.

La comunicazione contribuisce allo sviluppo di una “coscienza” condivisa e in questo senso un lavoro di analisi e di costruzione dei messaggi permetterà di individuare le “parole chiave” sulle quali ideare e poi produrre la campagna di comunicazione.

Il progetto di comunicazione dovrà essere strutturato nelle seguenti macro-linee di attività:

- analisi preliminare, ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione integrata, dialogica e conversazionale, nei social network che comprenda, definizione obiettivi, toni del messaggio e contenuti digitali, dedicati alle nuove generazioni ;
- realizzazione di un prototipo della campagna, che comprenda concetto strategico e layout, con relative declinazioni nei vari social;
- testing della campagna informativa e realizzazione dei prodotti finali;
- utilizzo di piattaforme che riguardano più canali social - Facebook, Twitter, Youtube, Tumbler, Instagram, Google+ con realizzazione di account/profili dedicati alla Commissione;
- creazione, gestione e diffusione virale dei contenuti digitali che includono messaggi, immagini, cinque video emozionali persuasivi, grafica, una colonna sonora connotativa del messaggio pensata e ideata per questa specifica campagna di comunicazione che crei pathos emozionale, definizione di un calendario editoriale che contenga gli obiettivi, target, contenuti, frequenza di pubblicazione e timeline di progressione da realizzare in un anno;
- monitoraggio costante e report mensile con dati, non solo statistici ma anche contenutistici e qualitativi, con verifica dell’impatto sugli utenti ed efficacia dei messaggi anche offline.

Il fornitore del servizio dovrà costantemente informare e concordare con la Commissione regionale per la realizzazione delle Pari Opportunità tra uomo e donna la progettazione e pianificazione della campagna ed integrare la realizzazione con altre attività di comunicazione sui lavori della Commissione.

4. **Durata del servizio:** per un anno a decorrere dalla sottoscrizione del contratto.
5. **Importo complessivo dell’appalto:** € 32.700,00, IVA e ogni altro onere esclusi. Il servizio oggetto dell’appalto non è soggetto alla predisposizione del Documento Unico di Valutazione dei Rischi (DUVRI) di cui al D.Lgs. n. 81/2008 (Det. AVCP n. 3/2008 del 05.03.2008).
6. **Tipo di procedura:** l’affidamento verrà effettuato mediante cottimo fiduciario, ai sensi dell’articolo 125 del D. Lgs. 163/2006, secondo le modalità che verranno riportate nelle lettere di invito.
7. **Criterio di aggiudicazione:** l’aggiudicazione sarà effettuata con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell’articolo 81 del D. Lgs. n. 163/2006.
8. **Possono presentare istanza:** i soggetti di cui all’art. 34 del D. Lgs n. 163/2006, professionisti nella ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione sociale, con specifica esperienza nella comunicazione sui social network.
9. **Requisiti di ordine generale:** ai sensi dell’articolo 38 del D. Lgs. n. 163/2006.
10. **Requisiti specifici:** aver effettuato negli ultimi cinque anni attività di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione sociale, in particolare utilizzando i social network.
11. **Criteri di individuazione dei soggetti da invitare alla procedura negoziata:** trattandosi di una preliminare indagine di mercato, propedeutica al successivo espletamento della procedura negoziata in oggetto, la Stazione Appaltante si riserva di individuare tra i partecipanti alla presente indagine di mercato, almeno cinque operatori in possesso dei requisiti di legge a cui rivolgere l’invito alla procedura negoziata. Questi saranno individuati nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità e comunque, qualora più di 5, mediante sorteggio.

12. **Resta chiaro ed inteso:** che la suddetta partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e specifici richiesti per l'affidamento del servizio di cui all'oggetto, che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dalla Stazione Appaltante in occasione della procedura negoziata di affidamento.
13. **Il presente avviso:** finalizzato ad una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione Appaltante che sarà libera di seguire anche altre procedure. La Stazione Appaltante si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.
14. **Istanza di partecipazione:** chi è interessato a partecipare alla procedura di affidamento dovrà far pervenire a questa Stazione Appaltante apposita istanza, secondo l'Allegato A1, in carta libera, sottoscritta dal legale rappresentante dell'operatore economico, corredata da una copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore dell'istanza.
15. **Il plico contenente:** l'istanza di partecipazione e la copia fotostatica di un documento di identità devono essere inseriti in un plico e devono pervenire a pena di esclusione, alla Regione del Veneto, Sezione Relazioni Internazionali, Cannaregio 23, cap 30121, Venezia, entro e non oltre il termine perentorio delle **ore 12.00 del giorno 30 dicembre 2014**. Ai fini dell'identificazione della provenienza del plico quest'ultimo deve recare esternamente l'indicazione del mittente e deve essere controfirmato sui lembi di chiusura. Tale plico deve inoltre riportare all'esterno la seguente dicitura:
“Partecipazione all'indagine di mercato per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione sociale “Le parità nei social” RISERVATA – NON APRIRE”.
Il plico può essere inviato mediante servizio postale a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, o mediante corrieri privati o agenzie di recapito debitamente autorizzate, ovvero consegnato a mano da un incaricato dall'operatore economico (soltanto in quest'ultimo caso verrà rilasciata apposita ricevuta con indicazione della data e dell'ora di consegna) nelle giornate non festive: dal lunedì al giovedì dalle ore 09.00 alle ore 16.00, nella giornata di venerdì dalle ore 09.00 alle ore 13.00, fino al termine sopra indicato.
16. **A pena di esclusione:** il plico deve contenere al suo interno la documentazione precedentemente indicata. Il recapito tempestivo del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente. La mancata presentazione del plico nei luoghi, termini e secondo le modalità indicate precedentemente comporterà l'esclusione del concorrente dell'indagine di mercato di cui all'oggetto.
17. **Successivamente:** i soggetti come sopra individuati e secondo quanto previsto, saranno invitati alla successiva procedura negoziata.
18. **I dati personali:** relativi agli operatori economici partecipanti verranno trattati ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196. Si informa che i dati dichiarati saranno utilizzati dalla Stazione Appaltante solamente per l'istruttoria dell'istanza presentata e per le formalità ad esse connesse.
19. **Il presente avviso:** sarà pubblicato on line sul sito della regione del Veneto <http://regione.veneto.it> nella parte “Bandi, avvisi e concorsi, nel Bollettino Ufficiale della Regione del Veneto e nel sito dell'Osservatorio regionale appalti.
20. **Per ogni ulteriore informazione:** è possibile contattare la Stazione Appaltante all'indirizzo ed ai recapiti di cui al punto 1 del presente avviso ed al numero telefonico 041 2794375 (Claudia Tosi) o 041 2794376 (Francesca Toso).
21. **Responsabile del procedimento:** il responsabile del procedimento, ai sensi dell'articolo 10 del D.Lgs. n. 163/2006 e degli articoli 9 e 10 del DPR n. 207/2010, è il dott. Diego Vecchiato, Direttore della Sezione Relazioni Internazionali.

Allegato 1 facsimile della domanda di manifestazione di interesse.

Venezia, 17 dicembre 2014

Il Responsabile del Procedimento
Dott. Diego Vecchiato