



POR FESR VENETO 2014-2020

Azione 3.3.4 Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio strategica ed organizzativa.

Sub-Azione C) "Investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico"

RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO D'IMPRESA

1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA
<i>Descrivere il progetto d'impresa, articolando il testo nei seguenti punti:</i>
1.1 Localizzazione intervento: ...
1.2 Nome, tipologia e classificazione della struttura ricettiva, capacità ricettiva, dotazioni e prodotti/servizi attualmente disponibili ai turisti: ...
1.3 Descrivere a quali esigenze il progetto di investimento risponde: ...
1.4 Obiettivi da raggiungere: ...
1.5 Target e mercato di riferimento (ex ante ed ex post realizzazione del progetto): ...
1.6 Descrizione del progetto inquadrando il tipo di intervento e la coerenza con le finalità del bando: ...

<p><i>1.7 Descrizione del contesto competitivo:</i></p> <p>...</p>
<p><i>1.8 Grado di innovazione del progetto:</i></p> <p>...</p>
<p><i>1.9 Miglioramento dei prodotti/servizi già esistenti presso la struttura grazie al progetto di investimento (rif. criterio di valutazione B.4 di cui all'art. 11 del bando):</i></p> <p>...</p>
<p><i>1.10 Nuovi prodotti/servizi disponibili ai turisti grazie al progetto di investimento (rif. criterio di valutazione B.7 di cui all'art. 11 del bando):</i></p> <p>...</p>
<p><i>1.11 Interventi di innovazione digitale attraverso l'introduzione di strumenti di domotica nella gestione della struttura ricettiva da parte dell'impresa e/o l'introduzione di strumenti di domotica usufruibili dal turista, anche mediante l'utilizzo di strumenti di comunicazione in mobilità (rif. criterio di valutazione B.5 di cui all'art. 11 del bando):</i></p> <p>...</p>
<p><i>1.12 Certificazioni da conseguire attraverso il progetto o in possesso dell'impresa (rif. criterio di valutazione B.9 e C.1):</i></p> <p>...</p>
<p><i>1.13 Grado di coerenza del progetto con il Destination Management Plan (rif. criterio di valutazione B.8 di cui all'art. 11 del bando):</i></p> <p>...</p>
<p><i>1.14 Grado di coerenza con le azioni indicative del topic 4.1. "Offerta turistica diversificata (prodotti servizi)" e/o del topic 4.2. "Gestione per un turismo sostenibile e responsabile (innovazione e qualità) definiti nel Piano d'Azione della strategia EUSAIR (rif. criterio di valutazione B.13 di cui all'art. 11 del bando):</i></p> <p>...</p>

2. CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO*Descrivere:**tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto oggetto dell'impresa/prodotto seguendo lo schema seguente:*

<i>Denominazione attività</i>	<i>Descrizione attività</i>	<i>Date di inizio e termine attività</i>	<i>Spese previste¹</i>
...	Da dd/mm/yyyy a dd/mm/yyyy	€ ... € ... _____ Tot. € ...

3. PIANO OPERATIVO-ECONOMICO-FINANZIARIO*Descrivere:**liquidità (mezzi propri e/o di terzi) in relazione agli investimenti; sostenibilità del progetto nel futuro; correlazione tra obiettivi, attività, mezzi e tempi di realizzazione del progetto (rif. criterio di valutazione B.11 di cui all'art. 11 del bando).*

|

|

4. PIANO ORGANIZZATIVO

¹ Le tipologie di riferimento delle spese sono quelle previste all'articolo 6, comma 2, del bando.

Descrivere:

le risorse umane e le correlate competenze turistico-ricettive funzionali al progetto a disposizione dell'impresa e/o da acquisire (rif. criterio di valutazione B.12 di cui all'art. 11 del bando), con esclusione delle risorse professionali esterne all'impresa di supporto durante la realizzazione dell'intervento.

DATA | |

FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE