



**PROGRAMMA PROMOZIONALE
DEL SETTORE PRIMARIO
COME STRUMENTO DI PROMOZIONE INTEGRATA DEL TERRITORIO**

ANNO 2019

Legge regionale 14 marzo 1980, n. 16

1. PREMESSE

Tutti i programmi promozionali hanno come obiettivo la promozione di un determinato settore e, a seconda degli obiettivi posti dalla programmazione regionale, individuano azioni ed attività idonee a finalizzare detti obiettivi.

Certi programmi, più di altri, per essere realizzati fino in fondo necessitano di essere sviluppati attraverso azioni congiunte che integrino e completino i percorsi realizzativi. Ciò è particolarmente vero quando si tratta di promuovere settori che inevitabilmente sono connessi con altri come per esempio accade per il settore agroalimentare. Il settore agroalimentare fortemente caratterizzato dalla peculiarità delle sue componenti, i prodotti enogastronomici, come noto, rappresenta un comparto importante per l'economia veneta, non solo per i consumi diretti, ma altresì in quanto fonte di grande attrattività anche dal punto di vista turistico.

Il bene di consumo agroalimentare si colloca ai primi posti nella scelta di acquisto da parte dei turisti quale forma di souvenir del luogo visitato e la qualità del settore enogastronomico risulta fondamentale nella scelta della destinazione. Il Veneto infatti è la prima Regione in Italia per arrivi e presenze turistiche non solo per ciò che è in grado di offrire dal punto di vista paesaggistico e culturale ma anche perché alta è la reputazione delle specialità agroalimentari di qualità che arricchiscono le tavole della ristorazione veneta.

Il Programma Promozionale del Settore Primario, quale strumento regionale per la promozione e la valorizzazione delle produzioni agricole e agroalimentari venete in Italia e all'estero, rappresenta l'atto con il quale viene favorito lo sviluppo delle attività commerciali delle imprese venete e rappresenta anche uno dei volani più importanti per la promozione turistica in Italia e sui mercati internazionali.

Il made in Italy è un bene invidiato da tutto il mondo e ciò che viene prodotto in Veneto rappresenta l'eccellenza del made in Italy e per questo motivo va protetto e fatto conoscere per le sue qualità e per il lavoro che si cela dietro ad ogni produzione.

La Regione del Veneto, con il presente Programma, intende dare il proprio sostegno al comparto agroalimentare veneto attraverso la valorizzazione del territorio e delle produzioni tipiche e di qualità, mediante azioni di informazione e di promozione sul mercato italiano ed estero anche con il coinvolgimento e il sostegno del sistema produttivo locale e dei soggetti pubblici e privati a vario titolo rappresentativi del settore agroalimentare e degli interessi del territorio.

Tale attività integra e completa, in una strategia di sistema, la promozione del territorio con interventi tra loro coordinati e che riguardano il complesso sistema economico il cui elemento di centralità è rappresentato, come sopra richiamato, dal settore turistico.

Il Programma, si integra con le attività di promozione e comunicazione comprese nel Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020, approvato con DGR n. 2053 del 14 dicembre 2017 e DGR n. 1458 del 08 ottobre 2018.

L'attività di promozione dei prodotti agroalimentari regionali, con particolare riferimento a quelli di qualità, rappresenta un elemento fondamentale e strategico della politica regionale a sostegno del comparto produttivo agricolo che funge da traino anche per gli altri settori economici e produttivi regionali dove, tra i tanti, il turismo svolge il ruolo di strumento fondamentale per la conoscenza del territorio e delle sue eccellenze produttive.



2. RIFERIMENTI GIURIDICI DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE DEL SETTORE PRIMARIO

L'articolo 12, comma 1, della legge regionale 14 marzo 1980, n. 16, prevede che la Giunta regionale, sentita la competente Commissione Consiliare, approvi con cadenza annuale il Programma Promozionale dei Settori Primario e Secondario, con l'individuazione e il coordinamento delle iniziative della Regione e degli enti, aziende ed agenzie dipendenti, corredato delle previsioni di spesa per gruppo omogeneo di iniziative.

Si rammenta che negli ultimi tre lustri, a seguito dell'approvazione della L.R. n. 33 del 28 dicembre 2004, "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica e internazionalizzazione delle imprese venete", la citata L.R. n. 16/1980 ha trovato applicazione solo per il Settore Primario.

L'abrogazione della legge regionale 24 dicembre 2004 n. 33, determinata dall'entrata in vigore della legge regionale 29 dicembre 2017 n. 48 "Disciplina delle attività regionali in materia di promozione economica e internazionalizzazione delle imprese venete", ha comportato la reviviscenza del dispositivo di cui all'articolo 12 della legge regionale n. 16/1980 nella sua formulazione precedente che prevede l'approvazione del Programma Promozionale dei Settori Primario e Secondario.

Alla luce della sopra richiamata recente norma di disciplina degli interventi regionali di promozione per il Settore Secondario, il presente documento riguarda il Programma Promozionale del solo Settore Primario. Il Programma Promozionale del Settore Secondario sarà oggetto di distinto provvedimento, in conformità della più recente norma di settore.

Il presente Programma potrà integrarsi anche con gli interventi realizzati ai sensi della L.R. n. 48/2017 al fine di espandere le quote di commercio internazionale, di incrementare l'esplorazione di nuovi mercati e di nuove opportunità commerciali all'estero, di sostenere la realizzazione di attività, iniziative e programmi di promozione dell'export agro alimentare e la conoscenza enogastronomica regionale, iniziative alle quali possono partecipare le imprese venete.

3. GLI OBIETTIVI DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE DEL SETTORE PRIMARIO

Nell'ambito delle politiche di promozione economica e del Made in Veneto, il presente Programma ha come obiettivo la pianificazione strategica degli interventi in materia agroalimentare, enogastronomica e la partecipazione regionale ad eventi di rilievo nazionale e/o internazionale finalizzata alla promozione dei territori e dei suoi prodotti tipici.

In particolare in esso sono elaborate alcune linee di programmazione in materia di turismo enogastronomico e di promozione delle Strade del vino e dei prodotti tipici, nonché di valorizzazione del comparto agriturismo regionale.

Quanto rappresentato si inserirà in una definizione coordinata e partecipata delle politiche di promozione economica con riferimento particolare a quelle di contenuto turistico per una valorizzazione del patrimonio enogastronomico, nonché per l'incentivazione e lo sviluppo rurale, anche attraverso l'attuazione di misure di sostegno alle imprese di settore.

Gli obiettivi del Programma del Settore Primario per il 2019 si possono così riassumere:

- promuovere la conoscenza e la notorietà delle produzioni agroalimentari venete di qualità a marchio certificato;
- incrementare le capacità commerciali delle imprese venete nei mercati nazionali ed esteri;
- incentivare il coordinamento e la sinergia delle azioni promozionali per una promozione integrata del territorio e delle eccellenze turistiche e culturali;
- sensibilizzare il consumatore italiano mediante attività di informazione e comunicazione;
- incrementare la conoscenza dei marchi europei di qualità e del marchio regionale Qualità Verificata;
- incrementare e diffondere la conoscenza del marchio regionale "The Land of Venice".



4. LE AZIONI E LE INIZIATIVE DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA: DESCRIZIONE E BUDGET OPERATIVI

Ai fini della predisposizione del presente Programma, si assumono a riferimento le somme previste nel bilancio di previsione 2019-2021 approvato con la legge regionale n. 45 del 21/12/2018 dedicate alla realizzazione delle iniziative di promozione economico-fieristica del settore primario e ripartite in due distinti capitoli di spesa come di seguito indicato:

- € 1.300.000,00 sul capitolo 30020 “Iniziative regionali per la promozione economico-fieristica del settore primario (L.R. 14/03/1980, n. 16)” destinato ad acquisizione di beni e servizi per lo svolgimento di talune attività da parte della Regione;
- € 100.000,00 sul capitolo 100875 “Trasferimenti per iniziative regionali per la promozione economico-fieristica del settore primario (L.R. 14/03/1980, n. 16)” destinato al trasferimento di fondi regionali ad altri enti pubblici in termini di contributi.

5. LE AZIONI E GLI INTERVENTI DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE DEL SETTORE PRIMARIO

Le iniziative previste dal Programma Promozionale del Settore Primario 2019 riprendono molte delle attività consolidate negli esercizi precedenti considerato che queste dimostrano, in gran parte, ancora la loro attualità. Esse sono articolate per gruppi omogenei di iniziative. La metodologia progettuale impiegata è quella adottata in ottemperanza a quanto previsto dall'articolo 12 della legge regionale n. 16/1980 e quindi le attività sono omogenee in relazione agli obiettivi, alle modalità di attuazione, ai soggetti coinvolti e alle procedure amministrative. Ciascun gruppo omogeneo di iniziative è corredato delle previsioni di spesa in relazione alla somma complessivamente disponibile.

E' opportuno inoltre evidenziare che alcune iniziative che avranno luogo nei primi cinque mesi del 2020 e le cui tempistiche di pianificazione e organizzazione ne rendono necessario l'inserimento nella programmazione dell'anno precedente sono previste già nella programmazione del presente Programma.

Le azioni previste dal Programma potranno essere realizzate direttamente dalla Regione in forma autonoma, come anche in collaborazione con soggetti terzi operanti sul territorio.

Interlocutori principali della Regione nell'attuazione delle azioni previste dal presente Programma sono: altri enti pubblici, l'Agenzia veneta per l'innovazione nel settore primario, l'Agenzia Veneta per i pagamenti in Agricoltura, il sistema delle Camere di Commercio venete singole o associate o come Unione camerale, gli Istituti di Commercio Estero, le rappresentanze istituzionali all'estero quali Ambasciate e Consolati, Veneto Innovazione S.p.A., i Consorzi di Tutela e loro associazioni, l'Unione Consorzi Vini Veneti DOC, le Organizzazioni di Produttori riconosciute dalla Regione e loro associazioni, le Strade dei Vini e dei Prodotti Tipici, le Enotecche regionali riconosciute dalla Regione, Organizzazioni professionali agricole, le Associazioni dei Sommeliers, le Associazioni di categoria della ristorazione, Enti e Società Fieristiche, le Pro Loco, le Scuole Alberghiere riconosciute, le Associazioni di Cucina in Italia e all'estero, fra cui l'Uniteis (Associazione dei gelatieri Artigiani in Germania) e le reti d'impresa tra privati.

I criteri in base ai quali si sono scelte le iniziative di cui si ritiene opportuno l'intervento regionale sono quelli della domanda proveniente dai produttori e dagli importatori in rappresentanza del mercato nazionale ed estero, dell'esperienza maturata nel corso delle passate edizioni, della rilevanza a livello nazionale e internazionale, della qualità degli eventi organizzati e del numero di visitatori/partecipanti.



a) Iniziative promozionali in Italia e all'estero**Euro 1.350.000,00*****Iniziative promozionali in Italia***

Rientrano in questa azione la realizzazione di attività ed eventi organizzati in territorio nazionale dalla Regione direttamente o in collaborazione con altri soggetti o la partecipazione della Regione ad eventi o manifestazioni fieristiche di rilevanza nazionale o internazionale che hanno luogo in Italia.

Si tratta di eventi e manifestazioni che hanno come obiettivo la promozione dei prodotti enogastronomici o comunque del settore agroalimentare e per i quali è prevista la partecipazione di un pubblico in taluni casi di operatori e tecnici del settore, in altri di consumatori finali.

Le principali manifestazioni individuate secondo i criteri sopraelencati alle quali la Regione prevede di assicurare la propria presenza sono Vinitaly 2020 e Fieracavalli 2019, manifestazioni di rilevanza internazionale organizzate da Veronafiere. L'autorizzazione alla partecipazione a Vinitaly 2019, in quanto manifestazione che si svolge nei primi mesi del 2019 è già stata approvata con la programmazione 2018.

Potrà inoltre essere valutata la partecipazione anche ad eventi che pur non avendo un rilievo internazionale sono comunque di forte richiamo per il pubblico e costituiscono un punto di riferimento importante per il mercato locale. Tra questi si individuano le seguenti manifestazioni: Gourmandia, Golosaria, Gusto in Scena, Identità Golose, Sorsi d'Autore, Flormart e International Golf Travel Market per la parte dedicata all'enogastronomia che per il 2019 si svolgerà in Marocco e vedrà il coinvolgimento dell'Italian Moroccan Culinary Academy.

Potranno inoltre essere oggetto di intervento finanziario da parte della Regione, iniziative realizzate dai Consorzi di tutela e valorizzazione dei formaggi DOP del Veneto, come ad esempio le rassegne nazionali ed internazionali dedicate alla promozione casearia del Veneto con particolare attenzione per "Caseus Veneti". Questa manifestazione, che nel 2019 giungerà alla quindicesima edizione, è un concorso-manifestazione riservato ai formaggi veneti d'eccellenza ed ha come fine la valorizzazione delle produzioni lattiero-casearie regionali unitamente alla promozione integrata dei territori che esprimono tali eccellenze. La manifestazione è da ritenersi un mezzo importante per favorire lo sviluppo e la promozione di marchi di qualità nel settore delle produzioni lattiero-casearie e il miglioramento delle condizioni di commercializzazione delle stesse.

Iniziative promozionali all'estero

Le iniziative comprese nella presente azione riguardano:

- a) partecipazione a fiere o manifestazioni finalizzate a supportare la promozione commerciale degli operatori veneti del settore o finalizzate alla promozione della conoscenza all'estero delle tipicità agroalimentari venete;
- b) iniziative, come ad esempio workshop, incontri per promuovere i contatti commerciali fra le imprese venete e gli operatori esteri, presentazioni di prodotti veneti, degustazioni guidate per giornalisti, opinion leader e operatori di settore, organizzate dalla Regione in forma autonoma o in collaborazione con altri soggetti;
- c) iniziative di promozione sui mercati esteri a carattere integrato, anche plurisettoriali, e che attraverso la promozione dei prodotti, dell'offerta turistica e culturale consentano di promuovere il sistema veneto nel suo complesso.

Per quanto concerne la partecipazione alle fiere, si ritiene di privilegiare la partecipazione ad eventi di carattere settoriale, rilevanti in termini di notorietà e presenza di operatori professionali, interessanti soprattutto - anche se in maniera non esclusiva - i mercati europei tradizionali nei quali la presenza autonoma degli operatori veneti è consolidata. Gli interventi potranno poi estendersi anche in ambito extra europeo in particolare in quei paesi in cui i margini di sviluppo registrati negli ultimi anni hanno chiaramente indicato un'espansione che deve essere guidata e incentivata da una programmazione a regia regionale.



La partecipazione della Regione alle manifestazioni fieristiche potrà avvenire anche attraverso l'organizzazione di stand collettivi che prevedano al loro interno degli spazi dedicati ai Consorzi di Tutela, alle Organizzazioni di Produttori o alle aziende venete ai quali potrà essere richiesta la corresponsione di una quota di partecipazione.

Saranno tenuti in considerazione ulteriori interventi aventi carattere promozionale che hanno la caratteristica di associare un evento con la presentazione di prodotti tipici di qualità, con prodotti culturali di alto livello, con manifestazioni di tipo sportivo aventi rilevanza mondiale e che nel loro insieme rappresentino un unicum di offerta nella quale coniugare arte, cultura, gastronomia e turismo. Questa formula particolarmente utilizzata sui mercati extra europei, segnatamente negli Stati Uniti, in Giappone, Cina e Canada solo per citare i mercati più importanti, rappresenta spesso la possibilità, a basso costo d'investimento, di raggiungere mercati lontani e platee di *opinion leader* con innegabili ritorni commerciali per una ampia gamma di prodotti.

Per quanto riguarda la promozione all'estero del settore vitivinicolo, si ritiene di confermare l'intervento regionale per favorire una presenza unitaria degli operatori veneti a "Prowein 2020" di Dusseldorf, che rappresenta la manifestazione fieristica più importante in Europa per il settore.

Sempre nell'ambito della stessa manifestazione si potrà prevedere la realizzazione di iniziative finalizzate a migliorare la presentazione delle produzioni vitivinicole venete anche tramite l'utilizzo di strumenti multimediali innovativi.

Ormai da quindici anni, la Regione del Veneto ha sviluppato un ampio programma di collaborazione con le Organizzazioni dei produttori Ortofrutticoli riconosciute, i Consorzi di Tutela delle DOP e IGP venete del settore e i Mercati Ortofrutticoli del Veneto. Nell'ambito di tale collaborazione rientra la partecipazione alla manifestazione fieristica Fruit Logistica – Berlino.

"Fruit Logistica" rappresenta la più importante rassegna specializzata nel settore ortofrutticolo a livello mondiale e costituisce un'occasione strategica per promuovere l'immagine dell'ortofrutticoltura veneta di qualità e sostenere le azioni commerciali sui principali mercati esteri da parte degli operatori della Regione, con particolare riguardo a quelli associati.

Altri interventi potranno affiancare la programmazione regionale alla promozione turistica attraverso l'organizzazione di appositi "fuori salone" dedicati alla promozione enogastronomica da proporre a opinion leaders, giornalisti trade e a circuiti di ristorazione o di promozione agroalimentare come ad esempio quelli rappresentati dai vari cooking show con influencer chef.

Sempre per quanto riguarda la promozione all'estero del settore vitivinicolo, si prevede la possibilità di partecipare a Wine South America – Brasile o ad altre iniziative di promozione del settore organizzate da società appartenenti al gruppo Veronafiere.

Qualora, in fase di diverse previsioni oppure di assestamento di bilancio, si rendessero disponibili ulteriori risorse per la partecipazione anche ad altre manifestazioni fieristiche, queste andranno valutate ed eventualmente approvate con apposito provvedimento della Giunta regionale.



b) Piano media**Euro 20.000,00*****Azioni di comunicazione e informazione***

In attuazione del presente Programma, potranno essere realizzate iniziative di comunicazione e informazione che hanno come obiettivo incrementare la conoscenza delle produzioni agroalimentari tipiche e di qualità del Veneto da parte dei consumatori finali.

Le iniziative potranno riguardare anche una promozione integrata con il territorio di cui le produzioni tipiche sono espressione anche consentendo, previa autorizzazione da parte della Struttura competente per materia, l'utilizzo ai privati del marchio di promozione territoriale della Regione "Veneto the Land of Venice".

Tutto ciò nell'ottica di una completa integrazione che accompagni la promozione turistica con quella dei vini e dei prodotti agroalimentari regionali certificati, ulteriore passo verso la sempre più stretta integrazione fra turismo, prodotti di qualità e valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti.

In considerazione anche del limitato budget a disposizione, si ritiene opportuno, tenuto conto anche delle esperienze di media marketing già maturate, prediligere il ricorso al web marketing e allo sviluppo di applicazioni per cellulari e *device* in genere che in rapporto ai costi sono in grado di garantire risultati più mirati rispetto ai prodotti ma nel contempo in grado di raggiungere un pubblico vasto ed eterogeneo. Attività di comunicazione sia editoriale sulla carta stampata che televisiva potranno essere oggetto di apposito provvedimento previa adozione di predeterminati criteri.

Potrà essere valutato di riconfermare un sostegno economico per lo sviluppo del progetto "Bollettino veneto dei Sapori" realizzato in collaborazione con l'Associazione Provinciale Pubblici Esercizi - FIPE del Veneto tramite il mantenimento e l'aggiornamento di una applicazione per smartphone.

I criteri di scelta di eventuali altre iniziative saranno individuati con successivi provvedimenti della Giunta.

6. ALTRI STRUMENTI IN MATERIA DI PROMOZIONE DEL SETTORE AGROALIMENTARE**Turismo enogastronomico e promozione delle produzioni locali****Euro 30.000,00*****Azioni di promozione del turismo enogastronomico e delle produzioni locali***

La presente Azione prevede il cofinanziamento per l'anno 2019, di attività promozionali svolte in collaborazione con altri soggetti pubblici secondo quanto previsto dall'articolo 13 della legge regionale n. 16/1980 e dall'art.12 della L. 241/1990, così come modificato dall'art. 42, comma 2, d.lgs. n. 33 del 2013, i cui criteri, condizioni e modalità sono anche in questo caso quelli definiti dalla Giunta regionale con provvedimento n. 384 del 26 marzo 2018.

Nell'ambito di questa azione potranno essere finanziate anche attività turistiche connesse al settore primario e al turismo rurale previste dalla legge regionale 10 agosto 2012, n. 28 e attività realizzate per la promozione delle Strade dei Vini e di altri Prodotti Tipici del Veneto istituite con legge regionale n. 17/2000 con precedenza alle attività promosse dal Coordinamento delle Strade del Vino.



7. CONDIZIONI OPERATIVE

In ordine alle eventuali modifiche tecnico-finanziarie al presente Programma, vengono previsti i medesimi criteri adottati nel corso del 2018 unitamente alle seguenti condizioni operative:

- l'introduzione di nuove iniziative, non riconducibili agli obiettivi e alle attività delle azioni previste dal presente Programma, verrà effettuata dalla Giunta che darà idonea informazione alla competente Commissione consiliare;
- le compensazioni finanziarie fra le diverse azioni del Programma superiori a € 50.000,00 saranno autorizzate dalla Giunta regionale;
- le compensazioni finanziarie fra le diverse azioni del Programma inferiori o uguali a € 50.000,00 saranno autorizzate dal Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione con proprio decreto.

In ordine alla attuazione delle azioni di cui al presente Programma si precisa che la Struttura competente per le materie trattate, ai sensi della vigente normativa, è la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione.

