



## ALLEGATO A1 alla Dgr n. 1694 del 15 settembre 2014

**Criteria e modalità di assegnazione dei finanziamenti regionali per i contributi a sostegno della  
funzionalità ed organizzazione delle strutture delle  
Associazioni dei consumatori e degli utenti iscritte al registro regionale**

**Prospetto dati attribuzione punteggio**

	<b>Requisito</b>	<b>Valore</b>	<b>Punti</b>
1	Numero di iscritti dichiarato per l'iscrizione al registro regionale		
2	Ammontare delle quote sottoscritte, versate ed evidenziate nel bilancio annuale		
3	Province in cui sono presenti gli sportelli		
4	Sportelli, oltre a quelli previsti per l'iscrizione al registro regionale, aperti almeno 2 giorni/settimana con orario non inferiore a quattro ore (indicare anche gli sportelli considerati) Ubicazione sportello (città) _____ Giorni di apertura _____ Orario di apertura _____ (in caso di più sportelli, allegare una tabella aggiuntiva con l'indicazione dei dati richiesti)		
5	Supero orario di apertura per gli sportelli considerati Ubicazione sportello (città) _____ Giorno di maggiore apertura _____ Orario di maggiore apertura _____ (in caso di più sportelli, allegare una tabella aggiuntiva con l'indicazione dei dati richiesti)		
6	Numero e relativa ubicazione di sportelli aggregati Ubicazione sportello (città) _____ Giorni di apertura _____ Orario di apertura _____ (in caso di più sportelli, allegare una tabella aggiuntiva con l'indicazione dei dati richiesti)		
7	Numero e relativa ubicazione di sportelli presso enti pubblici Ubicazione sportello (città) _____ Giorni di apertura _____ Orario di apertura _____ (in caso di più sportelli, allegare una tabella aggiuntiva con l'indicazione dei dati richiesti)		
8	Numero e relativa ubicazione di sportelli in territorio montano Ubicazione sportello (città) _____ Giorni di apertura _____ Orario di apertura _____ (in caso di più sportelli, allegare una tabella aggiuntiva con l'indicazione dei dati richiesti)		

9	Numero pratiche gestite/archivate che hanno avuto un rapporto cartaceo o informatico tracciabile con la controparte		
10	Presenza di newsletter o di bollettini informativi periodici, con cadenza almeno mensile		