



Progetto n. 3

“E-commerce e fenomeni di contraffazione – attività di informazione e sensibilizzazione rivolta alla cittadinanza contro la contraffazione, falsificazione e sofisticazione di prodotti e servizi acquistati on-line”

SCHEMA DI CONVENZIONE TRA

la Regione del Veneto, con sede legale in Venezia, Dorsoduro 3901, codice fiscale n. 80007580279, di seguito denominata “*Regione*”, rappresentata da _____, nat_ a _____, il _____, in qualità di _____, autorizzat_ alla stipula della presente convenzione giusta deliberazione della Giunta regionale n. _____ del _____

E

l’Associazione Federconsumatori Veneto, via Fusinato, 34/A - 30171 Ve-Mestre, codice fiscale n. 90020550274 , di seguito denominata “*Federconsumatori*”, rappresentata da _____, nato a _____, il _____, in qualità di _____

PREMESSO CHE

A) la Regione, nell’esercizio dei propri poteri, in conformità alle norme dell’Unione europea e nazionali, riconosce il ruolo economico e sociale dei cittadini quali consumatori e utenti di beni e servizi, ne tutela i diritti e gli interessi, individuali e collettivi, come previsto dalla legge regionale 23 ottobre 2009, n. 27, recante “*Norme per la tutela dei consumatori, degli utenti e per il contenimento dei prezzi al consumo*”, assicurando l’informazione e la protezione dei consumatori e degli utenti, perseguendo gli obiettivi riguardanti la salute, anche salvaguardando e valorizzando l’ambiente, la sicurezza e la qualità dei prodotti e dei servizi, altresì riferendosi ai soggetti diversamente abili, la tutela degli interessi economici e giuridici, l’informazione, l’educazione e la formazione, valutando il profilo etico e sociale e razionalizzando il rapporto consumo, produzione e distribuzione, l’associazionismo consumeristico, la collaborazione tra le Associazioni consumeristiche, la Pubblica Amministrazione e i soggetti erogatori servizi di pubblica utilità;

B) con la legge regionale 30 dicembre 2016, n. 32 “*Bilancio pluriennale 2017/2019*” sono stati stanziati complessivamente sul capitolo 101410 “*azioni regionali per la tutela dei consumatori, degli utenti e per il contenimento dei prezzi al consumo*” euro 300.000,00 (trecentomila/00) suddivisi in euro 100.000,00 (centomila/00) per ciascuna delle annualità 2017, 2018 e 2019;

C) con deliberazione della Giunta regionale n. 299 del 14 marzo 2017 è stata approvata, per l’annualità 2017 e per l’importo complessivo di euro 100.000,00 (centomila/00), la realizzazione di alcune iniziative per la tutela e l’informazione dei consumatori della Regione Veneto, identificando le tematiche progettuali che avrebbero coinvolto la programmazione per le annualità 2018 e 2019;

D) con deliberazione n. ____ del _____, la Giunta regionale ha approvato, per le annualità 2018 e 2019, la realizzazione di alcune iniziative per la tutela e l’informazione dei consumatori della Regione Veneto e gli schemi di convenzione per l’attuazione dei progetti tra i quali il progetto denominato “*E-commerce e fenomeni di contraffazione – attività di informazione e sensibilizzazione rivolta alla cittadinanza contro la contraffazione, falsificazione e sofisticazione di prodotti e servizi acquistati on-line*”;

E) la Regione, per la realizzazione del progetto, si avvarrà della collaborazione di Federconsumatori, iscritta al Registro regionale dei consumatori e degli utenti della Regione Veneto di cui all’articolo 5 della legge regionale n. 27 del 2009;

F) le risorse finanziarie complessivamente disponibili per l’attuazione del progetto che si svilupperà nelle annualità 2018 e 2019 corrispondono ad euro 57.000,00 (cinquantasettemila/00) e la sua realizzazione ha per oggetto:

- l’acquisto di beni e la sottoscrizione di contratti e servizi *on-line*;

Ciò premesso, che costituisce parte integrante e sostanziale alla presente convenzione,

LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE**ARTICOLO 1 – Soggetto attuatore**

6e223226



Federconsumatori, in qualità di soggetto attuatore, realizzerà il progetto dal titolo “*E-commerce e fenomeni di contraffazione – attività di informazione e sensibilizzazione rivolta alla cittadinanza contro la contraffazione, falsificazione e sofisticazione di prodotti e servizi acquistati online*”, articolato sulle annualità 2018 e 2019 per l’importo complessivo di euro 57.000,00 (cinquantasettemila/00).

ARTICOLO 2 - Oggetto

Il progetto “*E-commerce e fenomeni di contraffazione – attività di informazione e sensibilizzazione rivolta alla cittadinanza contro la contraffazione, falsificazione e sofisticazione di prodotti e servizi acquistati online*” ha ad oggetto le seguenti attività:

- il divario tra competenze informatiche e crescita rapida e costante dei servizi erogati in via telematica rende sempre più pressante la necessità di strutture di supporto e di consulenza a sostegno del cittadino nell’esecuzione di procedure *on-line*. Se da un lato quindi *l’e-commerce* può essere uno stimolo, garantendo maggiore disponibilità, varietà e accessibilità a beni e servizi per il consumatore, dall’altro vi è una scarsa consapevolezza sui diritti di chi acquista *on-line* e su come evitare truffe e raggiri. In contemporanea le aziende sottolineano come il mercato del falso generi in Italia un fatturato di 6,5 miliardi di euro, con una perdita di centomila posti di lavoro. Risulta evidente come la determinazione di un adeguato livello di consapevolezza da parte del consumatore nell’ambito dell’acquisto di beni e servizi in via telematica sia fondamentale per garantire benefici alla cittadinanza *in toto*, anche considerata la crescita costante di questo mercato. Il progetto sarà realizzato mediante attività di educazione e di sensibilizzazione da svolgersi attraverso incontri aperti alla cittadinanza, realizzando presso ogni provincia veneta almeno un incontro in collaborazione con gli istituti scolastici (medie e/o superiori) riguardo all’acquisto di beni, oltre ad almeno un incontro per ogni provincia, aperto alla cittadinanza, sulla sottoscrizione a servizi e sui diritti del consumatore in riferimento agli acquisti *online*, in particolare in funzione della lotta alle sofisticazioni e al falso, ed ai diritti dei consumatori utenti così come previsto dalle norme vigenti (codice del consumo e direttive europee). Utile per una più completa realizzazione degli eventi sarà la partecipazione e collaborazione delle Forze dell’Ordine e Polizie Locali.

ARTICOLO 4 – Efficacia e durata

La presente convenzione ha efficacia a decorrere dalla data di sottoscrizione e l’attività dovrà essere completata entro la tempistica di seguito indicata:

- per l’annualità 2018 entro il 15 dicembre 2018;
- per l’annualità 2019 entro il 15 dicembre 2019.

L’attività dovrà essere rendicontata secondo le modalità riportate all’art. 8. Non sono ammesse proroghe ai predetti termini.

ARTICOLO 5 - Pubblicità

Federconsumatori provvederà affinché tutte le comunicazioni relative al progetto rechino, in modo chiaro e leggibile, la dicitura: “*La presente attività è realizzata grazie al contributo della Regione del Veneto*”, pena la non ammissibilità delle relative spese.

ARTICOLO 6 – Spese ammissibili

Sono ammissibili le spese sostenute successivamente alla data del 1 gennaio 2018. Per la realizzazione del progetto viene riconosciuto a Federconsumatori l’importo di euro 57.000,00 (cinquantasettemila/00), comprensivo di ogni onere ed I.V.A., per le seguenti tipologie di spesa:

- *spese per macchinari, attrezzature, personale, consulenze, acquisizione di beni e servizi.*

Articolo 7 - Tracciabilità flussi finanziari

Federconsumatori si assume l’obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all’art. 3 della legge n. 136 del 2010 e successive modificazioni. A tal fine comunica alla Regione gli estremi identificativi del conto corrente dedicato, nonché le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sul predetto conto corrente. Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni costituisce causa di risoluzione della convenzione. Qualora



6e223226



nel proseguo del rapporto contrattuale si dovessero registrare modifiche rispetto ai dati di cui sopra, si impegna a darne comunicazione alla Regione entro 7 giorni.

ARTICOLO 8 – Modalità di rendicontazione

Federconsumatori, entro e non oltre la data del 15 dicembre 2018, trasmetterà alla Regione la rendicontazione economico-finanziaria di spesa relativa all'importo di euro 28.500,00 (ventottomilacinquecento/00), pari al 50 per cento di realizzazione economica del progetto, secondo quanto previsto dalle “*Modalità di presentazione della documentazione a rendicontazione*” di cui all'Allegato B alla deliberazione della Giunta regionale n. 1694 del 15 settembre 2014.

Con le medesime modalità, la restante rendicontazione economica finanziaria a saldo del progetto, corrispondente a euro 28.500,00 (ventottomilacinquecento/00), pari al restante 50 per cento di realizzazione economica del progetto, dovrà essere effettuata entro e non oltre la data del 15 dicembre 2019.

Ai fini dell'ammissibilità delle spese rendicontate da Federconsumatori, saranno applicati i criteri e le modalità previsti con la citata deliberazione della Giunta regionale n. 1694 del 2014.

Federconsumatori conserverà la documentazione probatoria originale delle spese sostenute nei propri archivi per almeno 5 (cinque) anni successivi alla data di presentazione della relazione finale, mantenendola a disposizione per qualsiasi controllo o verifica. Federconsumatori provvederà a mettere a disposizione i titoli di spesa originali, in regola con le disposizioni fiscali e contributive.

ARTICOLO 9 - Termini di erogazione

La Regione erogherà, su richiesta di Federconsumatori, previa verifica della documentazione presentata, per l'annualità 2018 l'importo di euro 28.500,00 (ventottomilacinquecento/00) e, per l'annualità 2019, l'importo di euro 28.500,00 (ventottomilacinquecento/00), con le seguenti modalità alternative:

A) acconto e saldo, come di seguito indicato:

A.1 una quota di acconto, per un importo pari al 50% del contributo assegnato per ciascuna delle annualità 2018 e 2019, a fronte della presentazione della documentazione attestante la spesa sostenuta, positivamente riscontrata dai competenti Uffici della Regione, nonché di una relazione dettagliata dell'attività svolta per stato di avanzamento;

A.2 il saldo del contributo, da richiedersi entro e non oltre il 15 dicembre 2018 per il contributo previsto nell'annualità 2018 ed entro e non oltre il 15 dicembre 2019 per il contributo previsto nell'annualità 2019, a seguito di presentazione sia della rendicontazione finale delle spese sostenute, sia dell'invio di una dettagliata relazione di fine attività;

B) in alternativa, in un'unica soluzione, per ogni singola annualità, a seguito di presentazione, entro e non oltre il 15 dicembre 2018 per il contributo previsto nell'annualità 2018 ed entro e non oltre il 15 dicembre 2019 per il contributo previsto nell'annualità 2019, della documentazione attestante la spesa sostenuta, positivamente riscontrata dai competenti Uffici della Regione, nonché di una relazione dettagliata dell'attività svolta.

ARTICOLO 10 – Risoluzione

La presente convenzione è risolta in caso di inadempimento secondo le disposizioni del codice civile. La Regione si riserva di verificare in ogni momento la corrispondenza della prestazione rispetto a quanto pattuito e alle direttive impartite durante la realizzazione dell'intervento; in caso di accertato inadempimento intimerà a Federconsumatori di svolgere entro un congruo termine le attività previste dalla presente convenzione. Il mancato adempimento nel termine assegnato autorizzerà la Regione a dare corso alla risoluzione del rapporto ai sensi dell'art. 1456 c.c.

ARTICOLO 11 – Controversie

Per le controversie che dovessero insorgere nell'esecuzione della presente convenzione è competente il Foro di Venezia.

ARTICOLO 12 – Privacy



6e223226



Le parti si impegnano ad osservare quanto disposto dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 in materia di protezione dei dati personali eventualmente acquisiti e/o utilizzati per lo svolgimento delle attività previste dalla convenzione.

Il responsabile del trattamento dei dati personali è:

- per Federconsumatori.....;

- per la Regione

ARTICOLO 13 – Registrazione

Le parti richiedono la registrazione del presente atto solo in caso d'uso. L'imposta di bollo è a carico di Federconsumatori.

Il presente atto è stato letto, approvato e sottoscritto in Venezia in data

Per la Regione del Veneto

Per Federconsumatori Veneto

