



OCM VINO - MISURA PROMOZIONE SUI MERCATI DEI PAESI TERZI
Avviso regionale per la presentazione dei progetti per la campagna 2018/2019

1. Descrizione tipo intervento

Il presente intervento sostiene gli investimenti da parte dei produttori di vino, dei consorzi di tutela delle denominazione di origine operanti in Veneto e di associazioni, anche temporanee di impresa e di scopo fra produttori, costituite o costituende, finalizzati alla promozione e valorizzazione delle produzioni nei paesi terzi, al fine di sostenere le esportazioni e, quindi, aumentare gli sbocchi commerciali, migliorando il reddito di tutti i componenti della filiera.

La promozione riguarda le categorie di vini a denominazione di origine protetta, i vini ad indicazione geografica protetta, i vini spumanti di qualità, i vini spumanti di qualità aromatici ed i vini con l'indicazione della varietà, prodotti nel territorio della Regione del Veneto; le caratteristiche di detti vini sono quelle previste nei pertinenti disciplinari di produzione alla data di presentazione del progetto.

I progetti non possono riguardare esclusivamente i vini con l'indicazione della varietà.

Le caratteristiche dei vini succitati sono quelle previste dalla normativa europea e nazionale vigenti alla data di pubblicazione del presente provvedimento.

2. Beneficiari degli aiuti

Accedono alla misura promozione i seguenti soggetti proponenti:

- a) le organizzazioni professionali, purché abbiano, tra i loro scopi, la promozione dei prodotti agricoli;
- b) le organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 152 del Reg.(UE) n. 1308/2013;
- c) le associazioni di organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 156 del Reg.(UE) n. 1308/2013;
- d) le organizzazioni interprofessionali, come definite dall'art. 157 del Reg.(UE) n. 1308/2013;
- e) i consorzi di tutela, riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238;
- f) i produttori di vino, ovvero le imprese, singole o associate, in regola con la presentazione delle dichiarazioni vitivinicole nell'ultimo triennio che abbiano ottenuto i prodotti da promuovere dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino, propri o acquisiti e/o che commercializzano vino di propria produzione o di imprese ad esse associate o controllate;
- g) i soggetti pubblici, ovvero organismi aventi personalità giuridica di diritto pubblico (ente pubblico) o personalità giuridica di diritto privato (società di capitale pubblico di esclusiva proprietà pubblica), con esclusione delle Amministrazioni governative centrali, Regioni, Province Autonome e Comuni, con comprovata esperienza nel settore del vino e della promozione dei prodotti agricoli;
- h) le associazioni temporanee di impresa e di scopo costituende o costituite dai soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), e), f) e g);
- i) i consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative, a condizione che tutti i partecipanti al progetto di promozione rientrino tra i soggetti proponenti di cui alle lett. a), e), f) e g);
- j) le reti di impresa, composte da soggetti di cui alla lett. f).

I soggetti pubblici di cui alla lett. g) partecipano ai progetti esclusivamente nell'ambito delle associazioni di cui alla lett. h), ma non contribuiscono con propri apporti finanziari e non possono essere il solo beneficiario. Sono equiparati ai Consorzi di tutela di cui alla lettera e) le loro associazioni od unioni.

3. Cause di esclusione

Sono esclusi i soggetti che rientrano nelle cause d'esclusione di cui all'articolo 8 del Decreto Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali 10 agosto 2017, n. 60710

4. Azioni e spese eleggibili

Sono ammissibili le seguenti azioni da attuare in uno o più Paesi terzi:

- a) azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o ambiente;

- b) partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale;
- c) campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione;
- d) studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione. La spesa per tale azione non deve superare il 3% dell'importo complessivo del progetto presentato.

Le subazioni ammissibili a contributo, le relative spese eleggibili e le modalità di certificazione delle stesse sono riportate nell'allegato P del Decreto del Direttore generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali e del turismo 27/07/2018 n. 55508.

5. Impegni a carico del beneficiario

Il soggetto finanziato è tenuto alla stipula del contratto di cui all'art. 13 del D.M 60710/2017 e all'art. 16 del Decreto del Direttore generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali e del turismo 27/07/2018 n. 55508 e ad assolvere alle prescrizioni e modalità operative indicate in tali decreti, in particolare per quanto riguarda le variazioni dei progetti e le modifiche del beneficiario (art. 14 D.M 60710/2017 e art. 12 del decreto direttoriale n. 55508 del 27/07/2018) nonché per il materiale promozionale di cui all'art. 15 del DM n. 60710/2017 e il materiale informativo all'art. 14 del decreto direttoriale n. 55508 del 27/07/2018.

6. Durata del progetto

I progetti hanno durata massima di 12 mesi.

7. Pianificazione finanziaria

Dotazione finanziaria:

€ 11.505.851.00 per il finanziamento di progetti regionali;

€ 1.000.000.00 per il finanziamento di progetti multiregionali.

L'aliquota massima di aiuto è pari al 50% della spesa ammessa.

8. Limiti di spesa:

Spesa minima ammessa per progetti regionali e multiregionali	Euro
per progetto	100.000,00
per paese terzo	50.000,00
per ogni singolo beneficiario	10.000,00
Spesa massima ammessa per progetti regionali	Euro
Per progetto	1.000.000,00
per ogni singolo beneficiario	500.000,00
per i Consorzi di tutela riconosciuti che sostengono almeno il 25% della spesa ammessa del progetto	1.000.000,00
Spesa massima ammessa per progetti multiregionali	Euro
per progetto	600.000,00
per progetto, se tra i beneficiari rientra un Consorzio di tutela che sostiene almeno il 25% della spesa ammessa del progetto	1.500.000,00

9. Criteri di selezione dei Progetti regionali

CRITERIO	PUNTEGGIO
A il soggetto proponente è nuovo beneficiario. Per nuovo beneficiario si intende uno dei soggetti sopra indicati che non ha beneficiato del contributo per la Misura Promozione nel corso del periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. a), b), c), d), h), i) e j), il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti	20
B il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o	

	<p>micro imprese :</p> <p>Presenza di “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 5% dell’importo totale del progetto</p> <p>Presenza di “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 7 % dell’importo totale del progetto</p> <p>Presenza di “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 10% dell’importo totale del progetto</p> <p>Presenza di “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 12% dell’importo totale del progetto</p> <p>Presenza di “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 15% dell’importo totale del progetto</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>
C	<p>il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%, come definita nell’avviso predisposto dal Ministero:</p>	<p>0,5 punti ogni 1 punto % di diminuzione rispetto al 50%, fino ad un massimo di Punti 5</p>
D	<p>il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione.</p> <p>percentuale compresa tra un valore uguale o superiore al 61% e inferiore o uguale al 75%</p> <p>percentuale compresa tra un valore superiore al 75% e inferiore o uguale al 90%</p> <p>percentuale superiore al 90%</p>	<p>1</p> <p>3</p> <p>5</p>
E	<p>il soggetto proponente è un consorzio di tutela, - riconosciuto ai sensi dell’art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 – che destina almeno il 25% della spesa ammessa per attività di promozione della denominazione;</p>	<p>20</p>
F	<p>il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. Per nuovo Paese terzo o mercato del Paese terzo si intendono Paesi o mercati al di fuori dell’Unione europea dove il soggetto proponente, nel corso del periodo di programmazione 2014-2018, non ha realizzato azioni di promozione con il contributo comunitario</p> <p>Percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%</p> <p>Percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%</p> <p>Percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%</p> <p>Percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 90%</p> <p>100% dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo</p>	<p>3</p> <p>6</p> <p>9</p> <p>12</p> <p>20</p>
G	<p>il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d’origine protetta e/o a indicazione geografica tipica</p>	<p>5</p>
H	<p>il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d’origine – garantita</p>	<p>10</p>
I	<p>il progetto è rivolto ad un mercato emergente:</p> <p>Percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di</p>	

	azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%	1
	Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 50%	2
	Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 70%	3
	Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%	4
	100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente	5
L	il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari: Percentuale compresa tra un valore uguale o superiore al 50% e inferiore al 60% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari	2
	Percentuale compresa tra un valore uguale o superiore al 60% e inferiore al 70% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari	3
	Percentuale compresa tra un valore uguale o superiore al 70% e inferiore all'80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari.	4
	Percentuale uguale o superiore all'80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari.	5

Per il punteggio di cui alla lettera D, nel caso di soggetto proponente di cui alle lettere a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del DM n. 60710/2017, la percentuale di riferimento è il rapporto tra il quantitativo in hl di vino di propria produzione commercializzato, da parte di tutti i soggetti partecipanti e il quantitativo in hl di vino commercializzato, da parte di tutti i soggetti partecipanti.

Per il punteggio di cui alla lettera F, qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità non viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, nel periodo di programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web) di cui all'Allegato P al decreto direttoriale n. 55508 del 27/07/2018

Per il punteggio di cui alla lettera I, i mercati emergenti sono quelli elencati alla colonna D dell'allegato R al decreto direttoriale n. 55508 del 27/07/2018 .

Per il punteggio di cui alla lettera L, le azioni di diretto contatto con i destinatari sono:

- Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale (B1, B2, B4);
- Organizzazione di degustazioni promozionali, gala dinner, wine tasting (A2, C2),
- Promozioni presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. (C5)
- Incontri con operatori b2b e incoming (A4, C4)
- Pubbliche relazioni (A6, B5, C6).

In caso di parità di punteggio, è data preferenza al soggetto proponente che ha ottenuto un punteggio superiore per i criteri di priorità di cui alle lettere A) ed F) e, in caso di ulteriore parità, al soggetto proponente con il legale rappresentante più giovane.

Il punteggio minimo per l'ammissibilità della domanda è pari a 10.

10. Criteri di selezione dei Progetti multiregionali

Ai progetti multiregionali si applicano i punteggi di priorità e criteri di preferenza indicati all'allegato O del decreto direttoriale n. 55508 del 27/07/2018.

11. Informativa sul trattamento dei dati personali

(ex art. 13, Regolamento 2016/679/UE - GDPR)

In base al Regolamento 2016/679/UE (*General Data Protection Regulation – GDPR*) “ogni persona ha diritto alla protezione dei dati di carattere personale che la riguardano”.

I trattamenti di dati personali sono improntati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza dell’interessato e i suoi diritti.

Il Titolare del trattamento è la Regione del Veneto / Giunta Regionale, con sede a Palazzo Balbi - Dorsoduro, 3901, 30123 – Venezia.

Il Delegato al trattamento dei dati, ai sensi della DGR n. 596 del 08.05.2018 pubblicata sul BUR n. 44 del 11.05.2018, è il Direttore della Direzione Agroalimentare.

Il Responsabile della Protezione dei dati / Data Protection Officer ha sede a Palazzo Sceriman, Cannaregio, 168, 30121 – Venezia.

La finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali è per la creazione di un elenco che andrà trasmesso al Mipaft, Agea, comunicato e diffuso ai sensi degli obblighi di legge; la base giuridica del trattamento (ai sensi degli articoli 6 e/o 9 del Regolamento 2016/679/UE) è il DM 60710 del 10/08/2017 e DM 55508 del 27/07/2018.

I dati raccolti potranno essere trattati inoltre a fini di archiviazione (protocollo e conservazione documentale) nonché, in forma aggregata, a fini statistici.

I dati saranno trattati per tutta la durata del procedimento ed anche successivamente, per l’espletamento degli obblighi di legge e per finalità amministrative.

12. Modalità di presentazione dei progetti

La domanda di aiuto per i progetti multiregionali e regionali, completa di tutta la documentazione richiesta all’art. 4 del decreto direttoriale n. 55508 del 27/07/2018 e con la modalità di presentazione prevista all’art. 3 del medesimo decreto direttoriale, deve pervenire, entro e non oltre la scadenza indicata nel bando, pena l’esclusione, alla: Regione del Veneto - Direzione agroalimentare, tramite corriere espresso o raccomandata o a mano, in plico chiuso e sigillato, timbrato e firmato dal legale rappresentante su tutti i lembi, con l’indicazione del mittente e della seguente dicitura: “**NON APRIRE – PROPOSTA PROGETTO REGIONALE o MULTIREGIONALE PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI – ANNUALITA’ 2018/2019**”.

13. Rinvio

Per quanto non specificato nel presente bando si fa riferimento al Decreto Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali 10 agosto 2017, n. 60710 – Modalità attuative della misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi” ed al Decreto del Direttore generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell’ippica del Ministero delle politiche agricole, alimentari forestali e del turismo 27 luglio 2018 n. 55508 “OCM Vino - Misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi” - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 201/2019. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali n.60710 del 10 agosto 2017”.

14. Informazioni, riferimenti e contatti

Regione del Veneto, Direzione agroalimentare, Via Torino, 110 - 30172 Mestre Venezia - tel. 041 2795547 - 04127955493 - e-mail: agroalimentare@regione.veneto.it; PEC: agroalimentare@pec.regione.veneto.it: