

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA DIREZIONE AGROALIMENTARE n. 20 del 14 febbraio 2022

**Approvazione graduatoria dei progetti regionali ammissibili per la misura dell'OCM vitivinicolo - Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi e determinazione del contributo concedibile a seguito dei controlli precontrattuali operati dall'Agenzia per le erogazioni in agricoltura ai sensi dell'art. 14, comma 2 del decreto ministeriale n. 3893 del 4 aprile 2019. Decreto della Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare della pesca e dell'ippica del Mi.P.A.A.F. n. 376627 del 26 agosto 2021. DGR n. 1316 del 28 settembre 2021 e DGR n.116 del 10 febbraio 2022.**

[Agricoltura]

Note per la trasparenza:

Si approva la graduatoria dei progetti regionali di promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi ammissibili al finanziamento secondo i criteri e le condizioni di valutazione delle domande previste dalla DGR n. 1316 del 28 settembre 2021 ed approvati dal Comitato tecnico di valutazione e delle risultanze dei controlli precontrattuali operati da AGEA comunicati con nota prot. n. 56600 del 8 febbraio 2022.

Il Direttore

VISTO il Decreto del Ministro delle Politiche Agricole Agroalimentari e Forestali n. 3893 del 4 aprile 2019 "OCM vino - Modalità attuative della misura Promozione di cui all'art. 45 del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013", modificato dal DM n. 6986 del 2 luglio 2020 e dal DM n. 360369 del 6 agosto 2021;

VISTO il Decreto del direttore della Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica del Mi.P.A.A.F. n. 376627 del 26 agosto 2022 "OCM Vino - "Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi" - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2021-2022. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019", con il quale sono state dettate le disposizioni operative per la presentazione e istruttoria delle istanze da parte delle regioni sia per i progetti a carattere multiregionale che quelli a carattere regionale;

VISTO la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1316 del 28 settembre 2021 "Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo - misura Promozione sui mercati dei paesi terzi. Regolamento (UE) n. 1308/2013 articolo 45. Bando regionale per la presentazione dei progetti per la campagna 2021/2022" (fondi 2022). DGR/CR n. 93 del 07/09/2021." con cui:

- è stato definito il budget disponibile per le due tipologie di progetti - multiregionali e regionali;
- sono stati approvati i criteri di individuazione e selezione dei progetti di promozione nei Paesi Terzi a valere sul Regolamento (UE) n. 1308/2013 e secondo quanto previsto dal Decreto del Ministro n. 3893 del 04/04/2019 e s.m.i.;
- assegna alla Direzione Agroalimentare la gestione tecnica ed amministrativa del bando per la campagna 2021/2022;
- è stato attivato il Comitato di valutazione dei progetti di promozione del vino nei mercati dei Paesi terzi ai sensi dell'articolo 12 del Decreto Ministeriale, composto dal Direttore della Direzione agroalimentare, dal Direttore della Unità organizzativa Competitività imprese agricole e dal funzionario responsabile della posizione organizzativa Interventi per la competitività delle imprese agroindustriali;

VISTO il Decreto del direttore della Direzione Agroalimentare n. 184 del 16 dicembre 2021 con cui è stato approvato l'elenco ordinato dei progetti regionali di promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi ammissibili al finanziamento secondo i criteri e le condizioni di valutazione delle domande previste dalla Deliberazione della Giunta regionale n. 1316 del 28 settembre 2021 ed approvati dal Comitato tecnico di valutazione;

VISTA la nota dell'Agenzia per le erogazioni in agricoltura (AGEA) prot n. 56600 del 8 febbraio 2022 con cui vengono comunicate le risultanze dei controlli precontrattuali sui progetti multi regionali e regionali di competenza della regione Veneto, questi ultimi di cui al citato Decreto del direttore della Direzione Agroalimentare n. 184 del 16 dicembre 2021;

PRESO ATTO che dalle liste di controllo inviate da Agea con nota prot. n. 56600 del 8 febbraio 2022 risulta

- per un Progetto l'indicazione di esito complessivo "Negativo" originato dalla fattispecie "nuovo paese";
- per cinque Progetti l'indicazione di esito complessivo "Negativo" originato dalla fattispecie "contributo massimo richiedibile per soggetto partecipante".

PRESO ATTO che per la fattispecie "nuovo paese" quanto segnalato da AGEA comporta una variazione del punteggio assegnato per il Progetto presentato dal proponente "RUGGERI & C. srl" partita iva 00178600268, pari a punti 3, che non determina l'esclusione del progetto, considerato che allo stesso è assicurato comunque il superamento del punteggio minimo di ammissibilità, previsto in 20 punti dal bando regionale;

PRESO ATTO che le risultanze relative alla fattispecie "contributo massimo richiedibile per soggetto partecipante", non risultano pertinenti ai sensi del comma 4 dell'articolo 5 del Decreto del direttore della Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica del Mi.P.A.A.F. n. 376627 del 26 agosto 2022 e pertanto non causano alcun effetto sulla formulazione della graduatoria definitiva né in termini di punteggio né di intensità di contributo ammesso;

VISTO quanto disposto dall'art. 14, comma 2 del decreto ministeriale n. 3893 del 4 aprile 2019 "OCM vino Modalità attuative della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi";

CONSIDERATO che l'efficacia del Decreto del direttore della Direzione Agroalimentare n. 184 del 16 dicembre 2021 è subordinata alle risultanze dei controlli precontrattuali effettuati da AGEA, previsti dall'art. 14, comma 2 del citato decreto ministeriale e comunicati con la citata nota prot. n. 56600 del 8 febbraio 2022;

VISTO che con DGR n. 116 del 10 febbraio 2022 "Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo: Misura OCM Promozione vino nei mercati dei paesi terzi annualità 2021/22. Integrazione della dotazione finanziaria prevista dalla DGR n. 1316/2021 per il finanziamento dei Progetti di promozione nei mercati dei paesi terzi." con cui viene integrata con euro 559.302,04, la disponibilità finanziaria per il finanziamento di progetti regionali e multiregionali presentati ai sensi della DGR 1316/2021;

PRESO ATTO dell'incremento finanziario della somma per il pagamento dei progetti della Misura OCM Promozione vino nei mercati dei Paesi terzi dell'annualità 2021/2022 di cui al punto 2 della DGR n 116 del 10/02/2022 disponibile per un importo complessivo pari a Euro 13.279.289,73;

decreta

1. di approvare l'elenco, ordinato per priorità di punteggio, dei progetti regionali di promozione dei vini nei Paesi Terzi ammissibili per la spesa e il contributo a ciascuno afferente, come riportato nell'**Allegato A**, costituito da 11 pagine;
2. di stabilire che, in relazione alle disponibilità finanziarie derivate dalla DGR n. 1316 del 28 settembre 2021 integrate dalla DGR n. 116 del 10 febbraio 2022, tutti i progetti di cui all'**Allegato A**, di cui al precedente punto 1), sono finanziabili per le somme riportate per ciascuno di essi;
3. di informare che avverso il presente provvedimento può essere proposto ricorso giurisdizionale avanti il Tribunale Amministrativo Regionale entro 60 giorni dall'avvenuta conoscenza ovvero, alternativamente, ricorso al Capo dello Stato entro 120 giorni;
4. di dare atto che il presente decreto non comporta spesa a carico del bilancio regionale;
5. di pubblicare integralmente il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione.

Per Il Direttore Il Direttore Vicario Alberto Andriolo