

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 531 del 28 aprile 2020

**Approvazione della partecipazione regionale e della relativa programmazione operativa alle manifestazioni fieristiche "Fieracavalli 2020" e "Fruit Logistica 2021". Affidamento incarico a Veneto Innovazione S.p.A. Programma Promozionale per il Settore Primario anno 2020. Deliberazione della Giunta Regionale n. 122 del 3 febbraio 2020. Legge regionale n. 16/1980 e ss.mm. e ii.**

*[Mostre, manifestazioni e convegni]*

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento si provvede a dare esecuzione a quanto stabilito dal Programma Promozionale del Settore Primario anno 2020 approvando la partecipazione alle manifestazioni "Fieracavalli 2020" e "Fruit Logistica 2021" e affidando a Veneto Innovazione S.p.A. l'incarico di supporto tecnico organizzativo e di tutte le attività connesse per la partecipazione regionale alle due manifestazioni. L'importo di spesa complessivo previsto è di € 376.100,00.

L'Assessore Federico Caner riferisce quanto segue.

La Giunta Regionale, a seguito del parere positivo della Terza Commissione consiliare, ha approvato con provvedimento n. 122 del 3 febbraio 2020 il Programma Promozionale per il settore primario anno 2020, quale piano organico annuale delle attività di promozione e valorizzazione delle produzioni agricole ed agroalimentari di qualità del Veneto. Il Programma Promozionale individua anche alcune manifestazioni che avranno luogo nei primi 5 mesi del 2021, le cui tempistiche di pianificazione e organizzazione rendono necessario il loro inserimento nella programmazione dell'anno precedente.

Fra le iniziative promozionali, che riprendono molte delle attività già consolidate negli anni precedenti, articolate per gruppi omogenei, è prevista la partecipazione della Regione del Veneto alle manifestazioni fieristiche "Fieracavalli 2020" e "Fruit Logistica 2021", rispettivamente in programma a Verona dal 5 all'8 novembre 2020 e a Berlino dal 3 al 5 febbraio 2021.

"Fieracavalli", manifestazione organizzata da Veronafiore S.p.A. e giunta quest'anno alla sua 122<sup>a</sup> edizione, è la principale rassegna a valenza internazionale che si svolge in Italia per il settore equestre. L'evento si sviluppa su oltre 120.000 mq di superficie all'interno del quartiere fieristico di Verona e nelle ultime due edizioni è stata visitata da oltre 160.000 persone provenienti da 63 diversi Paesi. Il pubblico della manifestazione, oltre ad essere assai numeroso, risulta eterogeneo e a vario titolo legato al mondo equestre, nonché generalmente interessato anche alle attività cosiddette all'aria aperta, al mantenimento delle tradizioni locali ed alla fruizione delle produzioni tipiche del territorio regionale.

"Fieracavalli" si presenta pertanto come un'importante occasione per la promozione, sia delle proposte turistiche e ricreative legate al mondo del cavallo, sia delle specialità enogastronomiche venete e dei prodotti tipici regionali. Questo anche grazie all'utilizzo del "marchio ombrello" approvato dalla Giunta regionale che consente di integrare la promozione turistica con quella dei vini e dei prodotti agroalimentari regionali certificati.

Per la partecipazione alla prossima edizione di "Fieracavalli" si prevede la realizzazione di uno stand istituzionale all'interno del quale verrà promossa l'offerta turistica legata al mondo del cavallo e della vita all'aria aperta, esaltando al tempo stesso, nella misura massima possibile, l'immagine di un Veneto produttivo detentore di eccellenze dal punto di vista turistico, storico-culturale, naturalistico ed enogastronomico.

Per gli scopi suddetti, all'interno dello stand istituzionale verrà realizzata, oltre ad un'area di accoglienza e info/point per la distribuzione di materiale promozionale, anche un'area degustazioni che verrà gestita in collaborazione con i Consorzi di tutela delle produzioni DOP e IGP, l'Unione dei Consorzi Vini Veneti DOC, le Strade dei vini, dell'olio e dei sapori e la rappresentanza veneta dell'Associazione Italiana Sommelier.

In considerazione dell'esperienza maturata nel corso delle passate edizioni alle quali la Regione del Veneto ha partecipato, si ritiene opportuno acquisire anche quest'anno una superficie espositiva di 336 mq a quattro lati aperti presso il padiglione 4, riproponendo la soluzione allestitiva adottata per le ultime due edizioni, in quanto rilevata altamente efficace, sia in termini di funzionalità che di impatto visivo, con apportate solo alcune eventuali modifiche migliorative.

Sulla base della spesa storica sostenuta per la partecipazione alle recenti edizioni della manifestazione, la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione ha quantificato in € 262.000,00 la spesa massima complessiva per la presenza della Regione alla 122<sup>a</sup> edizione di Fieracavalli, articolata come segue:

- € 153.000,00 (IVA inclusa) per l'acquisizione dell'area espositiva di 336 mq, della quota di iscrizione e dei relativi servizi forniti da Veronafiore S.p.A. in esclusiva, dei servizi tecnici e apparati audio, video e informatici, delle attrezzature di cucina e la relativa impiantistica, della cartellonistica e dei servizi di hosting;
- € 84.000,00 (IVA inclusa) per la realizzazione dello stand e l'acquisizione dei servizi accessori;
- € 19.000,00 (IVA inclusa) per l'acquisizione di un servizio di catering e sommelier per la presentazione delle tipicità enogastronomiche regionali nel corso delle degustazioni che verranno organizzate presso lo stand;
- € 6.000,00 (IVA inclusa) per le attività di organizzazione generale dell'evento.

"Fruit Logistica" rappresenta la più importante rassegna specializzata nel settore ortofrutticolo a livello mondiale e costituisce un'occasione strategica per promuovere l'immagine dell'ortofrutticoltura veneta di qualità e sostenere le azioni commerciali sui principali mercati esteri da parte degli operatori della Regione, con particolare riguardo a quelli associati.

La Regione del Veneto partecipa all'evento sin dal 2003 con l'allestimento di uno stand personalizzato, gestito in compartecipazione con le Organizzazioni dei produttori Ortofrutticoli riconosciute dalla Regione, i Consorzi di Tutela delle DOP e IGP venete del settore, i Mercati Ortofrutticoli del Veneto e, dall'edizione 2020, anche con l'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale.

Per la partecipazione a Fruit Logistica 2021 si propone, in continuità con le passate edizioni, la realizzazione di uno stand finalizzato a supportare iniziative di promozione collettiva e commercializzazione delle produzioni ortofrutticole regionali.

Come già avvenuto per le passate edizioni della manifestazione, si prevede pertanto di invitare a partecipare alla manifestazione, come coespositori della Regione, le Organizzazioni dei produttori Ortofrutticoli riconosciute dalla Regione, i Consorzi di Tutela delle DOP e IGP venete del settore, i Mercati Ortofrutticoli del Veneto e l'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale ai quali verrà richiesta una quota di partecipazione, a titolo di mero rimborso delle spese sostenute, di € 4.880,00 (IVA inclusa) per ciascuna postazione modulare composta da un tavolo, quattro sedie, un espositore di prodotti e materiale informativo e personalizzazione grafica.

Sulla base della spesa storica, per la partecipazione regionale a Fruit Logistica 2021, la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione ha quantificato la spesa massima complessiva in € 187.300,00, articolata come segue:

- € 69.000,00 (IVA inclusa) per l'acquisizione del medesimo spazio espositivo occupato nelle recenti edizioni, 216 mq e per l'iscrizione al catalogo ufficiale della manifestazione della Regione del Veneto e dei coespositori;
- € 92.000,00 (IVA inclusa) per la realizzazione dello stand e dei servizi accessori;
- € 15.860,00 (IVA inclusa) per il servizio ristorazione finalizzato alla preparazione di assaggi di prodotti tipici rivolti ai buyers e ai rappresentanti dei media, a cura di un operatore veneto qualificato del settore;
- € 2.440,00 (IVA inclusa) per il servizio hostess e interpretariato collettivo all'interno dello stand;
- € 2.000,00 (IVA inclusa) per la realizzazione di un filmato showreel per la valorizzazione delle produzioni ortofrutticole venete e la promozione dei coespositori da proiettare presso lo stand;
- € 6.000,00 (IVA inclusa) per le attività di organizzazione generale dell'evento.

Considerato che per la partecipazione dei coespositori, determinabili alla luce dell'esperienza delle precedenti edizioni nel numero minimo di 15, si prevede un introito per versamento delle relative quote di partecipazione per complessivi € 73.200,00 (IVA inclusa), la spesa complessiva da prevedere per la partecipazione della Regione a "Fruit Logistica 2021" è quantificabile in € 114.100,00 (IVA inclusa).

Rilevata la necessità di avviare le procedure di acquisizione della superficie espositiva e dei servizi previsti per la partecipazione alle due manifestazioni in oggetto, nonché di provvedere all'introito delle quote di partecipazione dei coespositori della Regione a Fruit Logistica, si propone di affidare l'attività di supporto tecnico e organizzativo e di tutte le attività connesse alla Società Veneto Innovazione S.p.A.

La Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, competente per materia, a seguito della ricognizione effettuata, ha attestato che la Società Veneto Innovazione S.p.A. possiede tutti i requisiti di professionalità e giuridico tecnici per assolvere tale compito.

Si rammenta che la Regione del Veneto per la realizzazione di progetti simili si è più volte avvalsa con risultati ottimali della collaborazione e della professionalità degli addetti della società in house providing Veneto Innovazione S.p.A.

Rispetto a dei possibili concorrenti, l'affidamento può essere considerato senz'altro economicamente vantaggioso oltre che giustificato dalle specifiche competenze interne di Veneto Innovazione S.p.A. e dalla capacità della società di organizzare e coordinare servizi ad alto valore aggiunto e in quanto la capitalizzazione avvenuta negli anni del know how maturato risulta essere un asset intangibile e importante per la tipologia e la specificità delle azioni previste dal presente progetto.

A tal riguardo si informa che, ai sensi dell'articolo 5, comma 1, del Codice dei contratti pubblici è possibile procedere all'affidamento diretto a Veneto Innovazione S.p.A. in quanto, dal 31 ottobre 2019, la Società è iscritta nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house secondo gli adempimenti art. 192 del D.lgs n. 50/2016 e come tale opera in affidamento diretto del socio.

In tal senso è necessario precisare che Veneto Innovazione S.p.A. è società in house della Regione del Veneto, istituita con legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45 ed i cui ambiti operativi sono stati ampliati con legge regionale 30 dicembre 2016, n. 30 "Collegato alla legge di stabilità regionale 2017", potendo ora svolgere attività di promozione del sistema economico del Veneto, in tutti i suoi aspetti economico - produttivi, curandone la diffusione e l'informazione e favorendo l'attivazione di sinergie.

Si fa presente, inoltre, che Veneto Innovazione S.p.A. è società a partecipazione regionale totalitaria e che lo statuto societario esclude la possibilità che privati, ovvero imprese private, partecipino alla compagine societaria. Si precisa, altresì, che le previsioni contenute nello Statuto sociale configurano l'esistenza di un controllo da parte della Regione sulla Società assimilabile a quello esercitato nei confronti dei propri servizi e che essa svolge un'attività prevalentemente rivolta alla Regione del Veneto.

Ai fini dell'assolvimento di quanto previsto dall'articolo 3, comma 2, della legge regionale 24 dicembre 2013, n. 39 e dal Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, in materia di in house providing, in particolare l'articolo 192, si precisa che per l'attività da svolgersi, Veneto Innovazione S.p.A. non richiederà alcun mark up (ricarica) commerciale. Inoltre, sulla base della documentazione acquisita agli atti e dal confronto effettuato dalla Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione sul prospetto delle tariffe, e sui costi generali standard di Veneto Innovazione S.p.A. per attività di project manager, sia esso senior, ordinario o assistant, necessaria per la realizzazione delle attività da affidare, questi risultano inferiori rispetto al pricing medio/giornata rilevati nel mercato.

Si fa presente infine che per le attività e i servizi non svolti direttamente dalla Società affidataria, e in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, la stessa, in quanto Società partecipata pubblica, dovrà attenersi alla normativa statale vigente sugli appalti di servizi e forniture di cui al Codice degli Appalti - Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e ss.mm.ii.

Eventuali economie di spesa che si dovessero generare nell'espletamento delle procedure di affidamento, o eventuali maggiori introiti che dovessero verificarsi a favore di Veneto Innovazione S.p.A. mediante il recupero delle quote dei coespositori, potranno essere utilizzate dalla Società medesima per acquisizioni di servizi migliorativi della presenza regionale alle due manifestazioni.

Il totale delle spese previste per la partecipazione alle due manifestazioni in oggetto che comprendono l'acquisizione delle superfici espositive, l'allestimento degli stand, il servizio ristorazione, il servizio di hostess e interpretariato e l'organizzazione generale, tutte attività oggetto dell'incarico alla Società Veneto Innovazione S.p.A. ammonta ad € 449.300,00 (IVA inclusa). Considerando le previsioni di introito delle quote dei partecipanti a Fruit Logistica quantificate in un totale di € 73.200,00 (IVA inclusa), l'importo totale riconosciuto a Veneto Innovazione S.p.A. ammonta a € 376.100,00 (IVA inclusa).

La spesa complessiva per la partecipazione regionale alle due manifestazioni, prevista in € 376.100,00 (IVA inclusa), che verrà riconosciuta a Veneto Innovazione S.p.A. per l'acquisizione dei servizi sopra descritti, è stata considerata dalla Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, congrua ed in linea con i costi di mercato tenendo conto della spesa storica, delle dimensioni degli stand, della tipologia dell'allestimento, della notorietà e frequentazione delle manifestazioni fieristiche in oggetto.

Il coordinamento della partecipazione della Regione, inclusi i rapporti con i coespositori e gli operatori presenti alle due manifestazioni, rimarrà in capo alla Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, anche con un presidio in fiera da parte del personale regionale.

Con il presente provvedimento si procede pertanto a definire la collaborazione con Veneto Innovazione S.p.A. per la realizzazione delle attività sopra indicate incaricando il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione della sottoscrizione della Convenzione che regola i rapporti fra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A. di cui all'**Allegato A** parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

In ordine all'aspetto finanziario, l'importo massimo dell'obbligazione di spesa per l'affidamento a Veneto Innovazione S.p.A. indicato in € 376.100,00 trova copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 30020/U "Iniziativa regionale per promozione economico - fieristica del settore primario (L.R. 14/03/1980, n.16)" del bilancio di previsione 2020-2022 che presenta sufficiente disponibilità.

Si propone, infine, di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione della gestione tecnica, amministrativa e finanziaria dei procedimenti derivanti dall'adozione della presente deliberazione.

In considerazione dell'attuale difficoltà di previsione circa l'evolversi della situazione sanitaria legata alla diffusione del COVID-19, si propone infine che, qualora dovesse rendersi necessario un posticipo delle manifestazioni in oggetto, si possa intendere confermata da parte della Giunta regionale la partecipazione alle stesse con le medesime modalità organizzative individuate con il presente provvedimento e ad invarianza della spesa.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

#### LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la legge regionale 14 marzo 1980 n. 16 "Disciplina delle manifestazioni fieristiche e iniziative regionali di promozione economica" e ss.mm e ii.;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 122 del 3 febbraio 2020 "Approvazione del Programma Promozionale del settore Primario per l'anno 2020. Deliberazione/CR n. 136 del 17/12/2019. Legge regionale 14 marzo 1980, n. 16 e successive modifiche";

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/CE e 2014/24/CE e 2014/25/UE" e ss.mm. e ii.;

VISTO il D.Lgs. n. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm. e ii.;

VISTA la legge regionale n. 39 del 29 novembre 2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione" e ss.mm. e ii.;

VISTO il D.Lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi" e ss.mm. e ii.;

VISTA la legge regionale n. 46 del 25 novembre 2019 "Bilancio di previsione 2020-2022";

VISTO l'art. 2, comma 2 della Legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012;

DATO ATTO che il Direttore di Area ha attestato che il Vicedirettore di Area, nominato con DGR n. 1406 del 29/08/2017, ha espresso, in relazione al presente atto, il proprio nulla osta senza rilievi, agli atti dell'Area medesima

delibera

1. di considerare le premesse e l'**Allegato A** parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;
2. di dare attuazione al Programma Promozionale del Settore Primario per l'anno 2020, approvando la partecipazione della Regione del Veneto alle manifestazioni fieristiche "Fieracavalli 2020" e "Fruit Logistica 2021";
3. di affidare alla società in house Veneto Innovazione S.p.A., ai sensi dell'articolo 192 del D.Lgs n. 50/2016, l'attività di supporto tecnico organizzativo e di tutte le attività connesse per la realizzazione della partecipazione regionale alle manifestazioni di cui al punto 2 per un importo complessivo € 376.100,00 (IVA inclusa), di cui € 262.000,00 per la partecipazione a "Fieracavalli 2020" e € 114.100,00 per la partecipazione a "Fruit Logistica 2021";
4. di approvare, ai fini della realizzazione delle attività indicate al punto 3, lo schema di Convenzione per la definizione dei reciproci rapporti tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A., di cui all'**Allegato A**, incaricando il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione della sottoscrizione della stessa, con le eventuali modifiche non sostanziali che si rendessero necessarie, e che, a pena di nullità, verrà sottoscritta con firma digitale, ai sensi dell'articolo 24 del Decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82;

5. di determinare in € 376.100,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 30020/U "Iniziativa regionali per promozione economico - fieristica del settore primario (L.R. 14/03/1980, n.16)" del bilancio di previsione 2020-2022;
6. di dare atto che la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, a cui è stato assegnato il capitolo di cui al precedente punto, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente disponibilità;
7. di stabilire che ai coespositori della Regione del Veneto a Fruit Logistica 2021, verrà richiesta da parte di Veneto Innovazione S.p.A. la corresponsione di una quota di partecipazione a titolo di mero rimborso delle spese sostenute di importo pari a € 4.880,00 (IVA inclusa) per ciascuna postazione modulare richiesta composta da un tavolo, quattro sedie, espositore di prodotti e materiale informativo e personalizzazione grafica;
8. di dare atto che per le attività e i servizi non svolti direttamente dalla Società affidataria, e in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, la stessa dovrà attenersi alla normativa statale vigente sugli appalti di servizi e forniture di cui al Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e ss.mm. e ii;
9. di ritenere confermata la partecipazione e la relativa programmazione operativa alle prossime edizioni delle manifestazioni fieristiche "Fieracavalli" e "Fruit Logistica", con le modalità già individuate ed a invarianza della spesa qualora l'evolversi della situazione sanitaria legata alla diffusione del COVID-19 rendesse necessario un posticipo nella loro realizzazione;
10. di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dall'adozione della presente deliberazione;
11. di dare atto che la spesa di cui si prevedono gli impegni con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. n. 1/2011;
12. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'articolo 23 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
13. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.