

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA UNITA' ORGANIZZATIVA PROMOZIONE TURISTICA n. 66 del 20 aprile 2017

Impegno di spesa per l'iniziativa di promozione dell'offerta turistica integrata in occasione della "Final Four" di Champions League di pallavolo femminile. CIG: Z9A1E4B197. Piano Turistico Annuale di Promozione 2017. D.G.R. n. 391 del 28 marzo 2017. Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11.

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Con il presente atto si impegna l'importo di euro 15.000,00 a favore della Società IMOCO Volley per la realizzazione di iniziative di promozione turistica presso la sede della finale di Champions League di Pallavolo femminile in programma a Villorba. Estremi dei principali documenti dell'istruttoria: Preventivo di spesa del 16/03/2017 (prot. R.V. n. 109679 del 17/03/2017) per un importo di euro 15.000,00 pervenuto dalla Società Imoco Volley S.r.l.

Il Direttore

VISTA la Legge Regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto" la quale prevede che la Regione del Veneto svolga funzioni di promozione e la valorizzazione, in Italia e all'estero dell'immagine unitaria e complessiva del turismo, dei prodotti turistici e della gamma di prodotti turistici;

PREMESSO CHE con provvedimento n. 70 del 27 gennaio 2017, la Giunta regionale ha approvato il Piano Turistico Annuale di Promozione Turistica anno 2017;

PREMESSO CHE con Deliberazione della Giunta Regionale n. 391 del 28/03/2017, è stata approvata la realizzazione delle seguenti iniziative di promozione dell'offerta turistica integrata del Veneto finalizzate al conseguimento degli obiettivi di informazione al turista in occasione delle giornate di realizzazione della "Final Four" di Champions League in programma a Villorba (TV) dal 22 al 23 aprile 2017:

- un desk preallestito con relativi servizi tecnici nella sede dell'evento che verrà utilizzato per la presentazione delle risorse turistiche del Veneto;
- una pagina istituzionale di promozione turistica sul sito web di presentazione dell'evento;
- la proiezioni di filmati promozionali realizzati e scelti a cura delle strutture regionali, nei monitor della sede dell'evento;
- attività di distribuzione di materiale promozionale turistico di produzione regionale o dei consorzi turistici veneti interessati;
- visibilità del logo turistico "Veneto tra la terra e il cielo" con evidenziato il riferimento al sito turistico della Regione Veneto www.veneto.eu, all'interno del palazzetto dello sport sede dell'evento;

PREMESSO CHE con la suindicata D.G.R. n. 391/2017, viene autorizzato il Direttore della Unità Organizzativa Promozione Turistica della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione ad adottare i necessari atti di impegno, nei limiti del budget complessivo di € 15.000,00 (IVA e ogni altro onere incluso);

PREMESSO CHE l'organizzazione della manifestazione è gestita in esclusiva dalla Società IMOCO Volley S.r.l. (C.F./P.I. 04518980265), e che la stessa organizzazione ha trasmesso in data 16 marzo 2017 una proposta di fornitura servizi con allegato un preventivo di spesa di € 15.000,00 per la realizzazione delle iniziative promozionali approvate dalla Giunta regionale;

RITENUTO di provvedere all'assunzione, a favore di IMOCO Volley S.r.l. (C.F./P.I. 04518980265), dell'impegno di spesa di € 15.000,00 - CIG: Z9A1E4B197 - sul capitolo 101891 del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario in corso che offre la necessaria disponibilità;

VISTA la Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto";

VISTA la Deliberazione n. 70 del 27 gennaio 2017 di proposta del Piano Turistico Annuale di Promozione Turistica per l'anno 2017;

VISTO il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/CE e 2014/24/CE e 2014/25/UE";

VISTA la Legge regionale n. 39 del 29 novembre 2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

VISTO il Decreto Legislativo n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti locali e dei loro organismi" e ss.mm.ii;

VISTE le Leggi regionali n. 30 "Collegato alla legge di stabilità regionale 2017", n. 31 "Legge di stabilità regionale 2017" e n. 32 "Bilancio di previsione 2017-2019" del 30 dicembre 2016;

VISTO il D.S.G.P. n. 1 del 13 gennaio 2017;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1103 del 29 giugno 2016 "Conferimento degli incarichi dei Direttori delle Unità Organizzative nell'ambito dell'Area Sviluppo Economico ai sensi dell'art. 17 della Legge regionale n. 54/2012 e s.m.i.";

VISTO il Decreto del Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione n. 47 del 14/10/2016 "Conferimento delle deleghe al Direttore dell'Unità Organizzativa Promozione Turistica. Legge Regionale 31 dicembre 2012, n. 54. Regolamento regionale 31 maggio 2016, n. 1"

decreta

1. di impegnare a favore della Società IMOCO Volley S.r.l. (C.F./P.I. 04518980265), l'importo di € 15.000,00 (IVA inclusa) - giusta nota del 16/03/2017 (prot. R.V. n. 109679 del 17/03/2017) - per la realizzazione delle seguenti iniziative di promozione dell'offerta turistica integrata del Veneto finalizzate al conseguimento degli obiettivi di informazione al turista in occasione delle giornate di realizzazione della "Final Four" di Champions League in programma a Villorba (TV) dal 22 al 23 aprile 2017 - CIG: Z9A1E4B197:
 - ◆ un desk preallestito con relativi servizi tecnici nella sede dell'evento che verrà utilizzato per la presentazione delle risorse turistiche del Veneto;
 - ◆ una pagina istituzionale di promozione turistica sul sito web di presentazione dell'evento;
 - ◆ la proiezioni di filmati promozionali realizzati e scelti a cura delle strutture regionali, nei monitor della sede dell'evento;
 - ◆ attività di distribuzione di materiale promozionale turistico di produzione regionale o dei consorzi turistici veneti interessati;
 - ◆ visibilità del logo turistico "Veneto tra la terra e il cielo" con evidenziato il riferimento al sito turistico della Regione Veneto www.veneto.eu, all'interno del palazzetto dello sport sede dell'evento;
2. di imputare l'importo complessivo di € 15.000,00, di cui al punto 1, sul capitolo 101891 "Iniziativa per la promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici (L.R. n. 11/2013)" articolo 026 "Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta" - V livello del P.d.C. 1.03.02.02.005 - del bilancio di previsione 2017-2019, esercizio finanziario 2017, così come da registrazioni contabili di cui agli allegati tecnici T1 e T2 che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
3. di dare atto che l'importo di cui al punto 2 è una spesa di natura commerciale;
4. di stabilire che l'importo di cui al punto 2 verrà liquidato al soggetto beneficiario successivamente alla presentazione di regolare fattura entro 60 giorni dalla conclusine dell'iniziativa, e previa verifica della regolarità del lavoro svolto;
5. di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011;
6. di dare atto che l'obbligazione, di cui si dispone l'impegno con il presente atto, è giuridicamente perfezionata ai sensi dell'art. 56 comma 1 e 2 del D. Lgs. 118/2011;
7. di dare atto che il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;
8. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n.33;
9. di provvedere a comunicare al soggetto beneficiario suindicato le informazioni relative all'impegno ai sensi dell'art. 56 c. 7 del D. Lgs. 118/2011 notificando il presente provvedimento alla Società Imoco Volley S.R.L. con sede a San Vendemiano (TV) Via Longhena 1 - PEC: imocovolley@legalmail.it ;
10. di pubblicare il presente atto integralmente nel Bollettino ufficiale della Regione.

Claudio De Donatis

