Bur n. 56 del 09/06/2017

(Codice interno: 346349)

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA UNITA' ORGANIZZATIVA PROMOZIONE TURISTICA n. 65 del 20 aprile 2017

Impegno di spesa per il Progetto di eccellenza turistica "Piano integrato per la promozione e la valorizzazione turistica del lago di Garda". Iniziativa di promozione delle produzioni tipiche del Lago di Garda. Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n. 50/2016, per l'acquisto di prodotti e organizzazione di degustazioni guidate nello stand regionale alla "ITB 2017" di Berlino - C.I.G. ZD81E4AFAC. D.G.R. n. 1708 del 26 ottobre 2016. L.R. n. 11 del 14 giugno 2013.

[Appalti]

Note per la trasparenza:
Con il presente provvedimento viene affidata all'Ente Fiera di Isola della Scala S.r.l. l'organizzazione di degustazioni guidate dei prodotti tipici DOP e IGP dell'area veronese del Lago di Garda all'interno dello stand regionale alla "ITB 2017" di Berlino, con l'applicazione della procedura prevista di affidamento diretto ai sensi art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 50/2016 - Codice degli appalti, e contestualmente impegnato a favore dell'Ente l'importo di euro 7.320,00. Documentazione agli atti: Preventivo di spesa prot. n. 7 del 10/02/2017 (prot. R.V. n. 57475 del 13 febbraio 2017)

Il Direttore

PREMESSO CHE la Legge 27 dicembre 2006, n. 296, art.1, così come modificata dalla legge 18 giugno 2009, n.69, art 18, prevede che lo Stato posa finanziare interventi finalizzati allo sviluppo del settore turismo e al suo posizionamento competitivo quale fattore produttivo di interesse nazionale al fine di consentire la realizzazione di progetti di eccellenza per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico nazionale, nonché il recupero della sua competitività sul piano internazionale;

PREMESSO CHE con provvedimento n. 1690 del 15 settembre 2014 la Giunta regionale ha approvato, ai sensi della legge 296/2006, il progetto di eccellenza "Piano integrato per la promozione e la valorizzazione turistica del lago di Garda", stabilendo che alla somma complessiva del progetto concorre il finanziamento statale con una quota del 90% e il cofinanziamento regionale con una quota sul contributo complessivo del 10% a carico della regione per un importo di € 255.556,00;

PREMESSO CHE il succitato provvedimento individua tra le attività nelle vari linee progettuali, alla Linea 3) "Attività di commercializzazione", l'azione 1) "Attività di promozione e di commercializzazione" con la partecipazione a fiere turistiche in Europa e l'organizzazione di degustazioni di prodotti tipici;

PREMESSO che con provvedimento n. 1708 del 26 ottobre 2016, la Giunta regionale, in attuazione del Piano Turistico Annuale, ha approvato la pianificazione e la programmazione operativa della partecipazione istituzionale alla "ITB 2017" di Berlino e alla "BIT 2017" di Milano;

PREMESSO che le manifestazioni turistiche internazionali alle quali partecipa la Regione del Veneto anche con uno stand dedicato al Lago di Garda, sono un'occasione per presentare le produzioni tipiche dell'area del Garda, offrendo ai buyers presenti l'opportunità di degustare i prodotti legati al territorio, come veicolo di promozione e attrazione turistica;

RITENUTO di assicurare durante la manifestazione oggetto del presente atto un'attività di degustazione dei prodotti tipici gardesani che consentano la diffusione dei marchi d'origine all'estero;

DATO ATTO che in Veneto operano enti e associazioni il cui scopo è quello di promuovere il consumo di prodotti tipici del territorio regionale compreso nell'area del Lago di Garda e che tra questi si è valutato di individuare, tra gli altri, quale prodotto tipico di eccellenza da valorizzare il riso;

DATO ATTO che nel sistema CONSIP non risulta attiva una Convenzione avente ad oggetto la fornitura di servizi con caratteristiche uguali o comparabili a quelle oggetto della presente procedura di affidamento, cui poter aderire o da utilizzare come parametri di qualità e prezzo;

DATO ATTO che a seguito di ricerca di mercato interna è stato accertato che in Veneto l'Ente Fiera di Isola della Scala socia dell'Associazione Strada del Riso Vialone Nano veronese IGP, risulta essere il soggetto più riconosciuto per le attività di promozione di cui sopra;

PREMESSO che ai sensi dell'art 36, comma 2 lettera a del Codice degli appalti, è stato richiesto all'Ente Fiera di Isola della Scala S.r.l.. socia dell'Associazione Strada del Riso Vialone Nano veronese IGP e sede della stessa Associazione, un preventivo per organizzare all'interno dello stand Regionale alla "ITB 2017" di Berlino, durante tutta la manifestazione, alcuni momenti giornalieri di degustazione guidata con prodotti tipici IGP e DOP del Lago di Garda, giusta nota prot. n. 34169 del 27 gennaio 2017 del Direttore della U.O. Promozione Turistica;

PREMESSO che con nota prot. n. 7 del 10/02/2017 (prot. R.V. n. 57475 del 13 febbraio 2017) l'Ente Fiera Isola della Scala S.r.l. ha inviato un preventivo di € 6.000,00+IVA per il servizio richiesto comprendente la fornitura e trasporto dei prodotti, la preparazione giornaliera con numero 4 persone qualificate di almeno 3 momenti di degustazione di piatti tradizionali dell'area del Garda per circa 200-250 persone durante tutti i giorni della manifestazione e considerato l'importo congruo in funzione dei servizi richiesti e paragonato a dati storici per servizi simili;

RITENUTO di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, il Direttore della Unità Organizzativa Promozione Turistica quale Responsabile Unico del Procedimento della procedura di affidamento diretto;

CONSIDERATO che dato l'importo inferiore a € 40.000,00 è possibile ai sensi dell'art, 36 comma 2 lettera a) procedere ad affidamento diretto;

CONSIDERATO che l'importo stimato complessivo del servizio richiesto, al netto di IVA, è pari a euro 6.000,00, che non sono previsti oneri relativi ai rischi da interferenza, e che tale importo si fonda sul valore totale dei servizi e delle forniture richiesti senza prevedere alcuna forma di eventuali opzioni o rinnovi del contratto, né premi o ulteriori pagamenti di qualsiasi natura, e che sarà imputato al capitolo 101891 "Iniziative per la promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici" del bilancio di previsione 2017 che presenta la necessaria disponibilità;

CONSIDERATO CHE l'appalto in oggetto, per la sua natura tecnica ed economica unitaria, non è suddivisibile in lotti ai sensi dell'art. 51, comma 1 del D.lgs. n. 50/2016;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/CE e 2014/24/CE e 2014/25/UE";

VISTO il D.Lgs n. 118 del 23.06.2011 come corretto ed integrato dal D.lgs 126/2014;

VISTO il D.Lgs n. 33 del 14 marzo 2013;

VISTE le Leggi regionali n. 39 del 29 novembre 2001; n. 1 del 7 gennaio 2011; n. 54 del 31 dicembre 2012;

VISTA la Legge regionale n. 11 del 14 giugno 2013;

VISTE le leggi regionali n. 30 "Collegato alla legge di stabilità regionale 2017", n. 31 "Legge di stabilità regionale 2017" e n. 32 "Bilancio di previsione 2017-2019" del 30 dicembre 2016;

VISTO il D.S.G.P. n. 1 del 13 gennaio 2017;

VISTE le Deliberazioni della Giunta Regionale n. 1690 del 15 settembre 2014, n. 1708 del 26 ottobre 2016, nonché la documentazione agli atti;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1103 del 29 giugno 2016 "Conferimento degli incarichi dei Direttori delle Unità Organizzative nell'ambito dell'Area Sviluppo Economico ai sensi dell'art. 17 della Legge regionale n. 54/2012 e s.m.i.";

VISTO il Decreto del Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione n. 47 del 14/10/2016 "Conferimento delle deleghe al Direttore dell'Unità Organizzativa Promozione Turistica. Legge Regionale 31 dicembre 2012, n. 54. Regolamento regionale 31 maggio 2016, n. 1"

decreta

1. di approvare le premesse, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di affidare la realizzazione dell'attività di degustazioni guidate all'interno dello stand regionale alla "ITB 2017" di Berlino, comprensivo dell'acquisto e trasporto dei prodotti tipici necessari - CIG: ZD81E4AFAC all'Ente Fiera Isola della Scala S.r.l. (C.F./P.I. 03316930233) per un importo di € 7.320,00 (IVA compresa), giusta nota prot. n. 7 del 10/02/2017 (prot. R.V. n. 57475 del 13 febbraio 2017);
3. di impegnare l'importo di € 7.320,00 a favore dell'Ente Fiera Isola della Scala S.r.l. (C.F./P.I. 03316930233) sul capitolo 101891 "Iniziative per la promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici (L.R. n.

11/2013)" articolo 026 "Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta" - V livello del P.d.C. 1.03.02.02.005 - del bilancio di previsione 2017-2019, esercizio finanziario 2017, così come da registrazioni contabili di cui agli allegati tecnici T1 e T2 che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

4. di dare atto che l'importo di cui al punto 3 è una spesa di natura commerciale;
5. di disporre che la liquidazione di spesa avverrà a seguito di presentazione di fattura da parte all'Ente Fiera Isola della Scala S.r.l., entro il corrente esercizio finanziario e previa verifica della attività svolta;
6. di dare atto che la tipologia del servizio non comporta la presenza di rischi da interferenza nella sua esecuzione e che pertanto gli oneri per la sicurezza di natura interferenziale sono pari a zero;
7. di nominare, ai sensi dell'articolo 31, comma l, terzo periodo, del D.Lgs. n. 50/2016, il Direttore dell'Unità Organizzativa Promozione Turistica, Dott. Claudio De Donatis, quale Responsabile Unico del presente procedimento;
8. di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011;
9. di dare atto che l'obbligazione, di cui si dispone l'impegno con il presente atto, è giuridicamente perfezionata ai sensi dell'art. 56 comma 1 e 2 del D. Lgs. 118/2011;
10. di dare atto che il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica; di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n.33;
11. di provvedere a comunicare al soggetto beneficiario suindicato le informazioni relative all'impegno ai sensi dell'art. 56 c. 7 del D. Lgs. 118/2011 notificando il presente provvedimento all'Ente Fiera Isola della Scala S.r.l. con sede in Isola Della Scala (Vr) Via Vittorio Veneto 4 - PEC: info@pec.isolafiere.it ;
12. di pubblicare il presente atto integralmente nel Bollettino ufficiale della Regione.

Claudio De Donatis