DECRETO DEL DIRETTORE DELLA UNITA' ORGANIZZATIVA COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE n. 29 del 20 dicembre 2016

Impegno di spesa per pubblicazione di avvisi e bandi ad evidenza pubblica e avvisi obbligatori per legge in osservanza di speciali normative di settore su quotidiani nazionali, regionali e locali. C.I.G.: Z421C82ADF per la Società Il Sole 24 Ore S.p.A., Z301C82BE7 per la Società A. Manzoni & C. S.p.A., Z451C82CA9 per la Società RCS MediaGroup S.p.A., ZAA1C82D69 per la Società Piemme S.p.A. e ZF91C82E1D per la Società Class Pubblicità S.p.A..
[Informazione ed editoria regionale]

Note per la trasparenza:

Con il presente decreto si impegna la spesa nel bilancio di previsione 2017, per garantire la pubblicazione di avvisi e bandi ad evidenza pubblica e avvisi obbligatori per legge in osservanza di speciali normative di settore sui quotidiani nazionali, regionali e locali.

Estremi dei principali documenti dell'istruttoria: Note: prot. n. 487016 del 14/12/2016 - PEC del 14/12/2016 per la Società Il Sole 24 Ore S.p.A., prot. n. 484200 del 12/12/2016 - PEC del 12/12/2016 per la Società A. Manzoni & C. S.p.A., prot. n. 484346 del 13/12/2016 - PEC del 13/12/2016 per la Società RCS MediaGroup S.p.A., prot. n. 485139 del 13/12/2016 - PEC del 13/12/2016 per la Società Piemme S.p.A. e prot. n. 484215 del 12/12/2016 - PEC del 12/12/2016 per la Società Class Pubblicità S.p.A..

Il Direttore

PREMESSO che l'Amministrazione regionale adempie agli obblighi derivanti dalle leggi statali in relazione alla pubblicazione di avvisi legali e bandi nell'ambito della trasparenza degli appalti e delle aggiudicazioni;

ATTESO che le principali fonti statali normative che disciplinano la materia sono quelle che riguardano gli appalti di opere pubbliche, gli appalti di pubbliche forniture e gli appalti di pubblici servizi;

VISTO che il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 all'art. 216 comma 11 prevede che fino al 31 dicembre 2016, si applica il regime di cui all'articolo 66, comma 7 del Decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, nel testo applicabile fino alla predetta data, ai sensi dell'articolo 26 del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, come modificato dall'articolo 7, comma 7, del Decreto-legge 30 dicembre 2015, n. 210, convertito, con modificazioni, dalla legge 25 febbraio 2016, n. 21;

CONSIDERATO altresì che discipline speciali prevedono, ai fini della validità della procedura attivata, la pubblicazione sui quotidiani come, a titolo esemplificativo:

- a. l'art. 24 del Decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152 "Norme in materia ambientale" per quanto riguarda la Valutazione di Impatto Ambientale (VIA) che prevede l'obbligo di notizia a mezzo stampa del deposito del progetto su un quotidiano regionale o provinciale qualora la valutazione spetti alle Regioni;
- b. l'art. 11, c. 2 del D.P.R. 8 giugno 2001, n. 327 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di espropriazione per pubblica utilità" che prevede che la comunicazione dell'avvio del procedimento, qualora il numero dei destinatari sia superiore a 50, sia effettuata con avviso da pubblicarsi su uno o più quotidiani a diffusione nazionale e locale;

RAVVISATA la necessità di garantire la continuità delle pubblicazioni di avvisi e bandi afferenti gli appalti di lavori pubblici e concessioni di lavori pubblici, servizi e forniture nonché di altri avvisi obbligatori per legge in osservanza di speciali normative di settore sui quotidiani nazionali, regionali e locali - a seguito di motivata richiesta da parte delle Strutture regionali - già a partire dall'inizio dell'anno 2017, fatto salvo il rimborso da parte dell'aggiudicatario delle spese sostenute dall'Amministrazione regionale ai sensi dell'art. 34, comma 35 della

L. n. 221/2012;

VISTO il decreto del Direttore della Direzione Relazioni Internazionali Comunicazione e Sistar n. 25 del 9 settembre 2016, con il quale, in conformità a quanto stabilito dall'articolo 18 della L.R. n. 54/2012, come modificata dalla L.R. n. 14/2016, e dall'articolo 5, comma 1, del Regolamento regionale n. 1/2016 di attuazione della L.R. n. 54/2012 novellata, si è proceduto alla

specificazione delle attività di competenza dell'Unità Organizzativa Comunicazione e Informazione e a delegare il Direttore dell'Unità Organizzativa Comunicazione e Informazione all'esercizio dei poteri di spesa e di acquisizione delle entrate in relazione ai limiti degli atti e provvedimenti per le competenze come individuate nell'Allegato A al decreto stesso;

RILEVATA l'indisponibilità di convenzione CONSIP utile ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1, comma 4, della Legge n. 191/2004 per tale tipologia di servizio, nonché dell'assenza di altri strumenti di acquisto nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

DATO ATTO dell'esito positivo delle verifiche per l'accertamento del possesso dei requisiti di carattere generale previsti dall'art. 80 del D. lgs. n. 50/2016;

DATO ATTO che l'affidamento diretto a ciascuna delle concessionarie indicate avviene ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. lgs. n. 50/2016;

ATTESTATO che l'obbligazione di cui si dispone l'impegno è perfezionata;

PRESO ATTO che per assicurare gli adempimenti citati, in ragione della tipologia di bandi o avvisi da pubblicizzare, si individuano le seguenti testate che - sulla base dei dati ufficiali Audipress - sono tra quelle maggiormente significative come numero di lettori sia in ambito nazionale che veneto: Il Sole 24 Ore, Il Corriere della Sera, La Repubblica, Italia Oggi, Il Corriere del Veneto, La Nuova Venezia, La Tribuna di Treviso, Il Mattino di Padova, Il Corriere delle Alpi, Il Giornale di Vicenza, L'Arena di Verona, La Voce di Rovigo e il Gazzettino;

VISTI i preventivi relativi al costo per "modulo" inviati via PEC dalle concessionarie di pubblicità Il Sole 24 Ore S.p.A. in data 14/12/2016, A. Manzoni & C. S.p.A. in data 12/12/2016, RCS MediaGroup S.p.A. in data 13/12/2016, Piemme S.p.A. in data 13/12/2016 e Class Pubblicità S.p.A. in data 12/12/2016;

RITENUTO di impegnare in favore delle sottoelencate concessionarie di pubblicità la somma complessiva di

€ 61.000,00= IVA inclusa - che costituisce debito commerciale - per garantire la pubblicazione di avvisi e bandi sulle testate sopra individuate sul capitolo 5192 "Spese per la pubblicazione di bandi e di altri atti pubblici di interesse della Regione" di cui all'art. 021 del bilancio di previsione 2017, somma così suddivisa:

- Il Sole 24 Ore S.p.A. (C.F. 00777910159) per Il Sole 24 Ore: € 10.000,00= oltre IVA al 22% pari ad € 2.200,00= e così complessivamente € 12.200,00=;
- A. Manzoni & C. S.p.A. (C.F. 04705810150) per La Repubblica, La Nuova Venezia, La Tribuna di Treviso, Il Mattino di Padova, Il Corriere delle Alpi, Il Giornale di Vicenza, L'Arena di Verona, la Voce di Rovigo: € 10.000,00= oltre IVA al 22% pari ad € 2.200,00= e così complessivamente € 12.200,00=;
- RCS MediaGroup S.p.A. (C.F. 12086540155) per Il Corriere della Sera e Il Corriere del Veneto: € 10.000,00= oltre IVA al 22% pari ad € 2.200,00= e così complessivamente € 12.200,00=;
- Piemme S.p.A. (C.F. 08526500155) per Il Gazzettino: € 10.000,00= oltre IVA al 22% pari ad € 2.200,00= e così complessivamente € 12.200,00=;
- Class Pubblicità S.p.A. (C.F. 09864610150) per Italia Oggi: € 10.000,00= oltre IVA al 22% pari ad € 2.200,00= e così complessivamente € 12.200,00=;

DATO ATTO che la copertura finanziaria completa fino al V livello corrisponde al codice U 1.03.02.16.001 "Pubblicazione bandi di gara" art. 21;

ATTESTATO che il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DATO ATTO che la liquidazione degli importi spettante ai Soggetti beneficiari avverrà entro l'esercizio 2017 dietro presentazione di regolare documentazione contabile e previa verifica della regolarità e puntualità del servizio svolto;

DATO ATTO che il presente provvedimento rientra tra le fattispecie previste dal codice SIOPE al numero 1.03.01.1364;

CONSIDERATO che si provvederà a comunicare ai beneficiari l'avvenuta assunzione del presente impegno di spesa ai sensi dell'art. 56, comma 7 del Decreto Legislativo n. 118/2011;

VISTO il Decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163;

VISTA la L. 18 giugno 2009, n. 69;

VISTA la L. 17 dicembre 2012 n. 221, art. 34;

VISTO il D. lgs n. 118/2011 e s. m. e i.;

VISTA la L.R. n. 6/80 e s. m. e i.;

VISTA la L.R. n. 8 del 24 febbraio 2016;

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50

decreta

1. di approvare le premesse del presente provvedimento, di cui costituiscono parte integrante e sostanziale;
2. di attestare che: l'obbligazione di cui si dispone l'impegno è perfezionata; la copertura finanziaria completa fino al V livello corrisponde al codice U 1.03.02.16.001 "Pubblicazione bandi di gara" art. 21; il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;
3. di impegnare, a favore dei sottoelencati beneficiari e per gli importi a fianco degli stessi indicati, la somma complessiva di € 61.000,00= (IVA inclusa) che costituisce debito commerciale, sul capitolo 5192 "Spese per la pubblicazione di bandi e di altri atti pubblici di interesse della Regione" al codice U 1.03.02.16.001 "Pubblicazione bandi di gara" art. 021 - codice SIOPE 1.03.01.1364 - imputando l'intera somma al bilancio di previsione per l'esercizio 2017 di cui la relativa registrazione è individuata nell'**Allegato tecnico contabile T1** e nell'**Allegato tecnico contabile T2** che formano parte integrante del presente provvedimento:
 - Il Sole 24 Ore S.p.A. (C.F. 00777910159): € 12.200,00= IVA inclusa;
 - Manzoni & C. S.p.A. (C.F. 04705810150): € 12.200,00= IVA inclusa;
 - RCS MediaGroup S.p.A. (C.F. 12086540155): € 12.200,00= IVA inclusa;
 - Piemme S.p.A. (C.F. 08526500155): € 12.200,00= IVA inclusa;
 - Class Pubblicità S.p.A. (C.F. 09864610150): € 12.200,00= IVA inclusa;
4. di dare atto che si provvederà a comunicare ai beneficiari l'avvenuta assunzione del presente impegno di spesa ai sensi dell'art. 56, comma 7 del Decreto Legislativo n. 118/2011;
5. di attestare che la liquidazione dell'importo spettante ai Soggetti beneficiari per la pubblicazione di bandi e avvisi avverrà nell'esercizio 2017, dietro presentazione di regolare documentazione contabile e previa verifica della regolarità e puntualità del servizio svolto;
6. di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011;
7. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
8. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione nella forma integrale, fatta eccezione per gli allegati contabili mod. T1 e mod. T2.

Francesca Del Favero

Allegati (*omissis*)