

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA SEZIONE PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA n. 12 del 01 aprile 2016

Progetto di eccellenza turistica "Piano integrato per la promozione e la valorizzazione turistica del Lago di Garda". Iniziative di sostegno per lo sviluppo commerciale dell'offerta turistica del Lago di Garda. Legge 27 dicembre 2006, n. 296, art. 1 comma 1228, e legge regionale 14 giugno 2013, n. 11. Piano turistico annuale di promozione turistica 2016. DD.G.R. n.1690 del 15 settembre 2014, n. 1501 del 29 ottobre 2015 e n. 228 del 3 marzo 2016.

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Si dà corso al progetto di valorizzazione turistica del Lago di Garda mediante la concessione di un contributo a favore del Consorzio Lago di Garda Veneto a parziale copertura delle spese per la promozione dell'offerta enogastronomica del Lago di Garda prevista nel Progetto di eccellenza approvato con provvedimento n. 1690 del 15 settembre 2014. Impegno di spesa: euro 4.500,00. Nota n. 98318 del 11 marzo 2016

Il Direttore

PREMESSO che la Legge 27 dicembre 2006, n. 296, art. 1, così come modificata dalla Legge 18 giugno 2009, n. 69, art. 18, prevede che lo Stato possa finanziare interventi finalizzati allo sviluppo del settore turismo e al suo posizionamento competitivo quale fattore produttivo di interesse nazionale al fine di consentire la realizzazione di progetti di eccellenza per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico nazionale, nonché il recupero della sua competitività sul piano internazionale;

PREMESSO che con provvedimento n. 1690 del 15 settembre 2014 la Giunta regionale ha approvato, ai sensi della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, così come modificata dalla Legge 18 giugno 2009, n. 69, il Progetto di eccellenza "Piano integrato per la promozione e la valorizzazione turistica del Lago di Garda, Iniziative di sostegno per lo sviluppo commerciale dell'offerta turistica del Lago di Garda", stabilendo che

alla somma complessiva del progetto concorre il finanziamento statale con una quota del 90% e il cofinanziamento regionale con una quota sul contributo complessivo del 10% a carico della Regione per un importo di euro 255.556,00;

PREMESSO che il suddetto provvedimento stabilisce, tra le linee di intervento per la realizzazione del Progetto di eccellenza, la promozione turistica congiunta sfruttando la positiva esperienza di collaborazione a livello pubblico tra le tre Amministrazioni partecipanti al progetto e a livello privato con i Consorzi di promozione turistica delle tre sponde del lago, nonché individua tra le attività nelle varie linee progettuali alla Linea 3) "attività di commercializzazione" l'azione 1) "attività di promozione e di commercializzazione" con la partecipazione ad alcune fiere turistiche in Europa e l'organizzazione di degustazioni di prodotti tipici;

PREMESSO che con provvedimento n. 228 del 3 marzo 2016, la Giunta regionale, ai sensi dall'articolo 6) della legge regionale 14 giugno 2013, n. 11, ha approvato il Piano turistico annuale per l'anno 2016 che prevede nell'ambito delle azioni verticali sui mercati turistici la partecipazione alle manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero, e in particolare di mantenere la partecipazione alla manifestazione fieristica all'ITB di Berlino, per la quale la Giunta regionale si è già espressa con proprio provvedimento nel corso del 2015;

PREMESSO che con il provvedimento n. 1501 del 29 ottobre 2015 la Giunta regionale ha approvato la partecipazione regionale alla manifestazione fieristica "I.T.B." di Berlino, dal 9 al 13 marzo 2016, prevedendo la realizzazione di iniziative promozionali collaterali;

CONSIDERATO che alla manifestazione fieristica "ITB" di Berlino è stato riservato all'interno dello stand regionale uno spazio espositivo di 12 mq personalizzato con allestimento standard "Garda Unico" per la promozione dell'offerta turistica del lago di Garda mediante la presenza dei rispettivi Consorzi di imprese;

VISTA la nota n. 98318 dell'11 marzo 2016 del Consorzio "Lago di Garda Veneto", con la quale, in occasione della partecipazione alla citata manifestazione fieristica, si propone di organizzare ad integrazione della promozione dell'offerta turistica alcuni momenti di degustazione di prodotti tipici e di qualità della sponda veneta del Lago di Garda per una spesa complessiva di euro 9.000,00, di cui 4.500,00 a carico del Consorzio "Lago di Garda Veneto" ed euro 4.500,00 a carico della Regione;

RITENUTO pertanto, di aderire alla proposta formulata dal Consorzio "Lago di Garda Veneto", concedendo un contributo per la promozione dell'offerta enogastronomica del Lago di Garda di euro 4.500,00, quale debito non commerciale, a favore del Consorzio Lago di Garda Veneto, che sarà imputato al capitolo di spesa 101892 del bilancio dell'esercizio finanziario corrente, che offre la necessaria disponibilità;

VISTA la legge regionale n. 11 del 14 giugno 2013 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto";

VISTE legge regionali n. 54 del 31 dicembre 2012, n. 1 del 10 gennaio 1997 "Ordinamento delle funzioni e delle strutture della Regione" , n. 39 del 29 novembre 2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione", n. 8 del 24 febbraio 2016 "Legge regionale bilancio di previsione 2016-2018"

VISTE le deliberazioni n. 587 del 21 aprile 2015 e n. 228 del 3 marzo 2016, nonché le deliberazioni n. 1690 del 15 settembre 2014 e n. 1501 del 29 ottobre 2015 e la documentazione agli atti.

decreta

1. di concedere, per le motivazioni espresse nelle premesse che formano parte integrante del presente provvedimento, l'importo di euro 4.500,00 a favore del Consorzio "Lago di Garda Veneto" CF/P.IVA 02564550230 a fronte di una spesa complessiva di euro 9.000,00;
2. di impegnare l'importo di € 4.500,00, che non costituisce debito commerciale, al capitolo n. 101892 "Trasferimenti per la promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici" del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2016, che offre la necessaria disponibilità - codice SIOPE 1.06.02 1623 - V° liv. del P.d.C. U.1.04.03.99.999 - Articolo 012 "Trasferimenti correnti";
3. di erogare il contributo di euro 4.500,00 a favore del Consorzio "Lago di Garda Veneto" CF/P.IVA 02564550230, previa presentazione alla Giunta regionale - Sezione Promozione Turistica Integrata di una dettagliata relazione sull'attività svolta e di rendicontazione della spesa sostenuta da presentarsi entro 30 giorni dalla notifica del presente provvedimento;
4. di dare atto che l'obbligazione, di cui si dispone l'impegno con il presente atto, è giuridicamente perfezionata ai sensi dell'art. 56 comma 1 e 2 del D. Lgs. 118/2011;
5. di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011;
6. di provvedere a comunicare ai soggetti beneficiari suindicati le informazioni relative all'impegno ai sensi dell'art. 56 c. 7 del D. Lgs. 118/2011;
7. di dare atto che il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;
8. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi degli artt. 26 e 27 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.
9. di disporre la pubblicazione integrale del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione del Veneto.

Claudio De Donatis