

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA SEZIONE COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE n. 22 del 06 aprile 2016

Campagna informativa dedicata al Referendum abrogativo del 17 aprile 2016. Acquisizione del servizio di realizzazione e messa in onda di spot televisivi dalle Società Teleradio Diffusione Bassano S.r.l. CIG n. ZEC19397B7, Videomedia S.p.a. CIG n. ZD4193981C, Editrice T.N.V. S.p.a. CIG. n. ZDC193984E, 7Gold Communication S.r.l. CIG n. ZF719398B8.

[Informazione ed editoria regionale]

Note per la trasparenza:

Con il presente decreto si impegna la spesa nel bilancio di previsione 2016, in favore delle Società titolari di emittenti televisive locali di maggior ascolto nel Veneto, allo scopo di conferire conoscenza e visibilità al prossimo referendum abrogativo del 17 aprile 2016 per l'abrogazione parziale di una norma contenuta nel decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152 "Norme in materia ambientale".

Estremi dei principali documenti dell'istruttoria:

Note: nota di Teleradio Diffusione Bassano S.r.l. pervenuta via pec in data 30 marzo 2016; nota di Videomedia S.p.a pervenuta via pec in data 1 aprile 2016; nota di Editrice T.N.V. S.p.a. pervenuta via pec in data 30 marzo 2016; nota di 7Gold Communication S.r.l pervenuta via pec in data 31 marzo 2016.

Il Direttore

PREMESSO che con Decreto del Presidente della Repubblica del 15 febbraio 2016, pubblicato nella G.U. della Repubblica italiana n. 38 del 16 febbraio 2016, è stato indetto il referendum popolare per l'abrogazione del comma 17, terzo periodo, dell'art.6 del Decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, come sostituito dal comma 239 dell'art. 1 della legge 28 dicembre 2015, n. 208..." e sono stati convocati i relativi comizi per il giorno di domenica 17 aprile 2016;

CONSIDERATO che l'art. 16 della L.R. 23 febbraio 2016 n. 7 "Legge di stabilità regionale 2016" prevede attività ed iniziative di divulgazione ed informazione finalizzate a sensibilizzare i cittadini veneti in ordine al significato e alla portata del quesito referendario ivi compresa l'attività di comunicazione istituzionale relativa a date e modalità di voto in Italia e all'estero;

PRESO ATTO che, al fine di garantire adeguata pubblicità al prossimo referendum abrogativo del 17 aprile 2016, si è ravvisata l'opportunità di far realizzare e mettere in onda - a cura delle emittenti locali che garantiscono ampia copertura ed ascolti in Veneto - uno spot televisivo, attraverso una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, ai sensi dell'art. 57, comma 2 lett. b) del Decreto Legislativo n. 163/2006;

DATO ATTO dell'indisponibilità di convenzione CONSIP utile ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1, comma 4, della L. n. 191/2004 per tale tipologia di servizio, nonché dell'assenza di altri strumenti di acquisto nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

VISTE le sottoelencate proposte, formulate con note via pec, acquisite agli atti della Sezione Comunicazione e Informazione e ritenute congrue e rispondenti alle richieste formulate:

- Da Teleradio Diffusione Bassano S.r.l. per la realizzazione di uno spot della durata di 30" da diffondersi dal 5 al 14 aprile 2016, a rotazione, nelle diverse fasce orarie, per un costo di € 8.000,00, oltre IVA per un totale di € 9.760,00;
- Da Videomedia S.p.a per la realizzazione di uno spot della durata di 45" da diffondersi dal 5 al 14 aprile 2016, nelle fasce di informazione, prima serata, trasmissioni sportive, per un costo di € 8.000,00, oltre IVA per un totale di € 9.760,00;
- Da Editrice T.N.V. S.p.a. per la realizzazione di uno spot della durata di 45", da diffondersi da 5 al 14 aprile 2016, nelle fasce dei notiziari in area Veneto Totale (Telenuovo Padova e Telenuovo Verona) sul canale 11 DTT, per un costo di € 8.000,00, oltre IVA per un totale di € 9.760,00;
- Da 7Gold Communication S.r.l per la realizzazione di uno spot della durata di 53" da diffondersi dal 5 al 14 aprile 2016, nelle fasce di informazione, sport e intrattenimento, per un costo di € 8.000,00, oltre IVA per un totale di € 9.760,00;

RITENUTO di impegnare in favore delle sottoelencate Società titolari di emittenti televisive locali, la somma complessiva di € 39.040,00 IVA inclusa, che costituisce debito commerciale, sul capitolo 102639 "Iniziative informative per il referendum abrogativo sulle norme in materia ambientale di cui all'art. 6 c. 17 del D.Lgs. 152/2006 - Acquisto di beni e servizi (Art. 16, L.R. 23/02/2016, n. 7) di cui all'art. 007 del bilancio di previsione 2016, così ripartita:

Teleradio Diffusione Bassano S.r.l (C.F. 01711410249) € 8.000,00 oltre I.V.A. al 22% pari ad € 9.760,00;
Videomedia S.p.a. (C.F. 01261960247) € 8.000,00 oltre I.V.A. al 22% pari ad € 9.760,00;
Editrice T.N.V. S.p.a. (C.F. 00870060233) € 8.000,00 oltre I.V.A. al 22% pari ad € 9.760,00;
7Gold Communication S.r.l (C.F. 04435360286) € 8.000,00 oltre I.V.A. al 22% pari ad € 9.760,00;

ATTESTATO che le obbligazioni di cui si dispone l'impegno sono perfezionate;

DATO ATTO che la copertura finanziaria completa fino al V livello corrisponde al codice U 1.03.02.02.004 "Pubblicità", art. 007;

ATTESTATO che il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DATO ATTO che la liquidazione degli importi spettante ai Soggetti beneficiari avverrà dietro presentazione di regolare documentazione contabile e previa verifica della regolarità e puntualità del servizio svolto;

CONSIDERATO che si provvederà a comunicare ai beneficiari l'avvenuta assunzione del presente impegno di spesa ai sensi dell'art. 56, comma 7 del Decreto Legislativo n. 118/2011 e che si procederà alla liquidazione in loro favore entro l'esercizio in corso, come indicato anche nelle lettere - contratto già sottoscritte;

RITENUTO di trasmettere il presente decreto alla Sezione regionale di controllo della Corte dei Conti, ai sensi dell'articolo 1 comma 173 della legge 23 dicembre 2005, n. 266;

DATO ATTO che la spesa per pubblicità di cui si dispone l'impegno con il presente atto non è soggetta alle limitazioni di cui alla L.R. n. 1/2011, in quanto attività dovuta per ottemperare al disposto di cui all'art.16 della L.R. 23 febbraio 2016, n. 7;

VISTO il Decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163;

VISTO il Regolamento di attuazione ed esecuzione del Codice dei contratti approvato con DPR del 5 ottobre 2010 n. 207;

VISTO il D.lgs n. 118/2011, art. 56;

VISTA la L.R. n. 6/80 e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la L.R. n. 7 del 23 febbraio 2016;

VISTA la L.R. n. 8 del 24 febbraio 2016;

VISTA la DGR n. 2401 del 27.11.2012;

decreta

1. Di attestare che l'obbligazione di cui si dispone l'impegno è perfezionata.
2. Di impegnare, per le motivazioni di cui alle premesse del presente decreto, in favore dei beneficiari sottoelencati, la somma complessiva di € 39.040,00 IVA inclusa che costituisce debito commerciale, sul capitolo 102639 "Iniziative informative per il referendum abrogativo sulle norme in materia ambientale di cui all'art. 6 C. 17 D.Lgs. 152/2006 - Acquisto di beni e servizi (Art. 16, L.R. 23/02/2016, n. 7) al codice U 1.03.02.02.004 "Pubblicità" art. 007 del bilancio di previsione 2016, così ripartita:

- Teleradio Diffusione Bassano S.r.l (C.F. 01711410249) € 8.000,00 oltre I.V.A. al 22% pari ad € 9.760,00;
- Videomedia S.p.a. (C.F. 01261960247) € 8.000,00 oltre I.V.A. al 22% pari ad € 9.760,00;
- Editrice T.N.V. S.p.a. (C.F. 00870060233) € 8.000,00 oltre I.V.A. al 22% pari ad € 9.760,00;
- 7Gold Communication S.r.l (C.F. 04435360286) € 8.000,00 oltre I.V.A. al 22% pari ad € 9.760,00

le cui le relative registrazioni sono individuate nell'**Allegato tecnico contabile T1** e nell'**Allegato tecnico contabile T2** che formano parte integrante del presente provvedimento.

3. Di attestare che il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica.
4. Di dare atto che si provvederà a comunicare ai beneficiari l'avvenuta assunzione del presente impegno di spesa ai sensi dell'art. 56, comma 7 del Decreto Legislativo n. 118/2011.
5. Di attestare che la liquidazione dell'importo spettante ai Soggetti beneficiari di cui al punto 2 avverrà su presentazione di regolare documentazione contabile e previa verifica della regolarità e puntualità del servizio svolto e che si procederà alla liquidazione in loro favore entro l'esercizio in corso, come indicato anche nelle lettere - contratto sottoscritte.
6. Di dare atto che la spesa per pubblicità di cui si dispone l'impegno con il presente atto non è soggetta alle limitazioni di cui alla L.R. n. 1/2011 per le motivazioni esposte in premessa, da considerarsi parte integrante del presente provvedimento.
7. Di dare atto che il presente provvedimento rientra tra le fattispecie previste dal codice SIOPE al numero 1.03.01.1358.
8. Di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.
9. Di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione nella forma integrale, fatta eccezione per gli allegati contabili mod. T1 e mod. T2.
10. Di trasmettere il presente decreto alla Sezione regionale di controllo della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1 comma 173 della legge 23 dicembre 2005, n. 266.

Francesca Del Favero

Allegati (*omissis*)