DECRETO DEL DIRETTORE DELLA SEZIONE PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA n. 144 del 23 novembre 2015

Realizzazione iniziativa promozionale "Wedding in Veneto", educational tour a favore del mercato tedesco del wedding turismo. Impegno di spesa. DGR n. 1658 del 19 novembre 2015. Legge regionale. n. 11 del 14 giugno 2013. CIG Z6B17356BC.

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Trattasi di traduzione in tedesco e acquisto copie della guida "Love me in Veneto" prodotta in esclusiva per la Regione Veneto e della sua presentazione a wedding planner specialisti della commercializzazione del prodotto turistico legato ai matrimoni esteri organizzati in Veneto. Organizzazione e realizzazione di un educational tour per la valorizzazione del Veneto come destinazione d'eccellenza per il wedding turismo. Importo impegnato euro 25.000,00. Documenti agli atti: offerta organizzazione e promozione evento Lunargento srl prot. n. 474578 del 20/11/2015.

Il Direttore

VISTA la Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto" la quale prevede che la Regione svolga funzioni di promozione e la valorizzazione, in Italia e all'estero dell'immagine unitaria e complessiva del turismo, dei prodotti turistici e della gamma di prodotti turistici;

PREMESSO che con provvedimento n. 587 del 21 aprile 2015, la Giunta regionale, ai sensi della legge regionale 11/2013, ha approvato il Piano Turistico annuale di promozione turistica per l'anno 2015, quale strumento programmatico regionale e di indirizzo finalizzato alla promozione, valorizzazione e qualificazione delle risorse turistiche, allo sviluppo dei prodotti turistici, nonché ad incrementare la conoscenza della domanda e dell'offerta turistica;

PREMESSO che con provvedimento n. 1658 del 19 novembre 2015, ha ritenuto sviluppare l'offerta turistica legata al wedding tourism del Veneto, espressione inglese per definire il turismo legato agli eventi di matrimoni che si svolgono in sedi prestigiose, complessi monumentali, ville venete, località turistiche di particolare fascino e che trovano ampio consenso all'estero;

PREMESSO che con la suindicata DGR n. 1658/15, viene autorizzato il Direttore della Sezione promozione turistica integrata ad adottare i necessari atti di impegno, nei limiti del budget complessivo di € 25.000,00 (IVA e ogni altro onere incluso);

DATO ATTO che con lo stesso provvedimento viene proposta la realizzazione di un educational tour con operatori specializzati nel settore wedding e alcuni giornalisti dell'area di lingua tedesca con l'obiettivo di valorizzare l'ospitalità e la capacità di accoglienza del Veneto in tutte le sue sfumature legate al mercato del wedding tourism, prevedendo un impegno finanziario di circa € 25.000,00.

CONSIDERATO che con provvedimento 2837/2013 è stata affidata alla Società Lunargento la realizzazione in esclusiva per la Regione Veneto, della guida "Love me in Veneto", prodotto editoriale unico nel suo genere che segnala le location più affascinanti del patrimonio storico-culturale veneto in cui celebrare un matrimonio esclusivo oltre a riportare l'indicazione di pacchetti suddivisi per tematismi turistici del Veneto;

CONSIDERATO pertanto che la guida "Love me in Veneto" rappresenta un valido strumento per gli sposi stranieri nell'organizzazione del loro matrimonio nella nostra Regione e che in linea con quanto stabilito dalla DGR 1658 del 19 novembre 2015 può risultare quale scelta strategica la traduzione della stessa guida "Love me in Veneto", realizzata dalla casa editrice Lunargento Srl di Mestre (VE), anche in lingua Tedesca, prevedendo oltre all'acquisto di 500 copie una presentazione a giornalisti e wedding planner ai quali proporre anche un educational tour nelle locations venete illustrate nella guida "Love me in Veneto";

CONSIDERATO il rapporto in esclusiva rappresentato dai detentori del progetto, nella fattispecie appunto la Società Lunargento srl c.f. 02146160805 si è valutato e conseguentemente ritenuto, oltre che per i motivi di esclusività anche per economicità e convenienza fattori non riscontrabili attraverso la possibile alternativa di produrre prescindendo da quanto in passato già realizzato, di affidare ad essa la traduzione della guida e la realizzazione del progetto Educational tour "love me in Veneto" da organizzarsi entro il mese di dicembre con il coinvolgimento di almeno 8 tra giornalisti e wedding planner

qualificati;

CONSIDERATO che con nota n. 474578/2015 la Società Lunargento srl . ha presentato un preventivo di € 25.000,0 iva compresa per le seguenti attività per l'organizzazione dell'evento " Love me in Veneto Wedding Planner&press educational Tour:

- Selezione e invito giornalisti e operatori esteri,
- Monitoraggio adesioni,
- Assistenza accredito giornalisti,
- Serata d'inaugurazione con presentazione della guida "Love me in Veneto" in lingua tedesca;
- Transfer nelle località di prestigio individuate
- Traduzione in tedesco della Guida "Love Me in Veneto" e acquisizione di 500 copie;

RITENUTO pertanto di provvedere all'assunzione a favore della ditta Lunargento srl l'impegno di spesa totale di € 25.000,00 al capitolo 101891 del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario in corso che offre la necessaria disponibilità;

VISTI le leggi regionali 14 giugno, n. 11 e 10 gennaio 1997, n. 1, i provvedimenti della Giunta regionale n. 703 del 13 maggio 2014 e n. 1068 del 24 giugno 2014, nonché la documentazione agli atti,

decreta

1. di impegnare a favore della Società Lunargento srl c.f. 02146160805 giusta nota 474578/2015 CIG Z6B17356BC l'importo di € 25.000,00 comprensivo di iva per l'organizzazione e realizzazione di un educational tour rivolto a giornalisti e operatori del mercato tedesco;
2. di impegnare l'importo complessivo di € 25.000,00 che costituisce debito commerciale, sul capitolo 101891 dell'esercizio finanziario corrente che offre la necessaria disponibilità - codice SIOPE 1.03.01 1364 - articolo 007 "Rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - V livello del P.d.C. U.1.03.02.02.005;
3. di stabilire che l'importo di cui al punto 1 verrà liquidato al soggetto beneficiario alla presentazione di regolare fattura con indicazione dettagliata dei servizi affidati per l'organizzazione dell'evento entro il 29 dicembre 2015;
4. di dare atto che l'obbligazione, di cui si dispone l'impegno con il presente atto, è giuridicamente perfezionata ai sensi dell'art. 56 comma 1 e 2 del D. Lgs. 118/2011;
5. di provvedere a comunicare al soggetto beneficiario di cui al punto 1 le informazioni relative all'impegno ai sensi dell'art. 56 comma 7 del D. Lgs. 118/2011;
6. di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011;
7. di dare atto che il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;
8. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
9. di dare atto che il presente provvedimento viene pubblicato integralmente nel Bollettino ufficiale della Regione Veneto.

Claudio De Donatis