

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA SEZIONE PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA n. 152 del 27 novembre 2015

**Realizzazione iniziativa promozionale "Educational tour" a favore del prodotto turistico "Golf in Veneto". Impegno di spesa. DGR n. 1658 del 19 novembre 2015. Legge regionale. n. 11 del 14 giugno 2013. CIG Z5F1751D61.**  
[Turismo]

Note per la trasparenza:

Trattasi dell'organizzazione e realizzazione di un educational tour per la promozione del prodotto turistico "Golf in Veneto" in continuità con l'attività svolta fin dal 2009 per la valorizzazione e la qualificazione della pratica sportiva del Golf coniugata con le eccellenze turistiche venete. Importo impegnato euro 48.500,00. Documenti agli atti: offerta organizzazione e promozione evento Consorzio Promozione turistica Marca Treviso prot. n 485793/2015.

Il Direttore

VISTA la Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto" la quale prevede che la Regione svolga funzioni di promozione e la valorizzazione, in Italia e all'estero dell'immagine unitaria e complessiva del turismo, dei prodotti turistici e della gamma di prodotti turistici;

PREMESSO che con provvedimento n. 587 del 21 aprile 2015, la Giunta regionale, ai sensi della legge regionale 11/2013, ha approvato il Piano Turistico annuale di promozione turistica per l'anno 2015, quale strumento programmatico regionale e di indirizzo finalizzato alla promozione, valorizzazione e qualificazione delle risorse turistiche, allo sviluppo dei prodotti turistici, nonché ad incrementare la conoscenza della domanda e dell'offerta turistica;

PREMESSO che con provvedimento n. 1658 del 19 novembre 2015, ha approvato la pianificazione di un educational tour di buyers selezionati e di giornalisti del settore Golf per mostrare il territorio veneto come destinazione di viaggio golfistico combinato alle eccellenze del territorio;

PREMESSO che il Consorzio di Promozione Turistica Marca Treviso, individuato fin dal 2009 come capofila di tutti i Consorzi di promozione turistica del Veneto, ha coordinato e gestito il progetto "Veneto:Golf& More", progetto che ha portato alla creazione di uno specifico prodotto turistico "Golf in Veneto" permettendo la qualificazione dei campi da golf e la formazione anche in chiave turistica dei circoli del Golf veneti;

CONSIDERATO che lo stesso provvedimento 1658/2015 indica il Consorzio Marca Treviso come uno dei soggetti con cui collaborare per la realizzazione dell'iniziativa in quanto in grado di coinvolgere in modo ottimale la rete di impresa in corso di formazione tra i circoli golfisti del Veneto;

CONSIDERATO il ruolo svolto dal Consorzio Marca Treviso in funzione dell'attività svolta nell'ultimo quinquennio nel progetto "Golf in Veneto" funzione ad oggi in continuità e mai cessata anche dopo l'approvazione della legge regionale n.ro 11/2013;

PREMESSO che con la suindicata DGR n. 1658/15, viene autorizzato il Direttore della Sezione promozione turistica integrata ad adottare i necessari atti di impegno, nei limiti del budget complessivamente assegnato;

CONSIDERATO che in funzione della particolarità dell'attività che presuppone una conoscenza approfondita delle attività richieste ed un'esperienza specifica di settore non riscontrabile attraverso i normali canali di individuazione dei fornitori e tenuto conto dell'importo investito per l'iniziativa inferiore alla soglia minima per la quale è conseguentemente possibile assicurarsi la fornitura con strumenti di aggiudicazione meno onerosi e più brevi rispetto altre procedure d'appalto, si è ritenuto di utilizzare quale mezzo di selezione del soggetto affidatario lo strumento del sondaggio così come previsto dall'art.14 dell'allegato alla DGR 2401/2012;

CONSIDERATO che il provvedimento sopramenzionato richiama tra i soggetti potenzialmente contattabili per attuare una ottimale realizzazione dell'iniziativa da un lato il Consorzio Marca Treviso, capofila del progetto Golf in Veneto e da altro lato i Circoli del Golf, si è proceduto a richiedere per le vie brevi la presentazione di un progetto con preventivo di spesa sia al Consorzio Marca Treviso che ai Circoli golfisti meglio strutturati e ubicati in un'area limitrofa a Venezia, luogo di riferimento per la realizzazione dell'Educational;

CONSIDERTO che tra le risposte pervenute , la proposta del Consorzio Marca Treviso con nota n. 485793/2015 risulta quella maggiormente in linea con gli obiettivi prefissati nonché economicamente più vantaggiosa e in grado quindi di garantire al minor costo il raggiungimento degli obiettivi previsti ;

CONSIDERATO pertanto di poter affidare alla Consorzio di Promozione Turistica Marca Treviso l'organizzazione di un educational tour denominato "Golf in Veneto" avente come area di riferimento la provincia di Venezia e che vedrà il coinvolgimento di giornalisti e tour Operator specializzati tedeschi e del Nord Europa;

CONSIDERATO che con nota n. 485793 del 27 novembre 2015 il Consorzio di Promozione turistica Marca Treviso ha presentato un preventivo di € 39.754,10 esclusa iva per le seguenti attività:

- Selezione e invito giornalisti esteri e tour operator ;
- Organizzazione di una giornata con testimonial Costantino Rocca, il primo golfista italiano a giocare la Ryder Cup;
- Organizzazione durante l'evento di una Show Cooking e di uno wine tasting;
- Assistenza e accredito giornalisti;
- Noleggio sala e organizzazione ws;
- Predisposizione piano voli e emissioni biglietti aerei per gli ospiti stranieri;
- Transfer ;
- Land arrangement;
- Assistenza con proprio personale bi-lingue per la durata dell'evento;
- Monitoraggio e raccolta rassegna stampa;
- Attività di comunicazione e promozione dell'evento pre e post con news letters trasmesse ai vari giornalisti e webmarketing;

RITENUTO pertanto di provvedere all'assunzione a favore del Consorzio di promozione turistica Marca Treviso l'impegno di spesa totale di € 48.500,00 al capitolo 101891 del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario in corso che offre la necessaria disponibilità;

VISTI le leggi regionali 14 giugno, n. 11 e 10 gennaio 1997, n. 1, i provvedimenti della Giunta regionale n. 703 del 13 maggio 2014 e n. 1068 del 24 giugno 2014, nonché la documentazione agli atti,

decreta

1. di impegnare a favore del Consorzio Promozione turistica Marca Treviso C.F. 03182890263 giusta nota 485793/2015 CIG Z5F1751D61 e per le motivazione espresse nelle premesse, l'importo di € 48.500,00 comprensivo di iva per l'organizzazione e realizzazione di un educational tour rivolto a giornalisti tour operator tedeschi e del Nord Europa, a favore del prodotto turistico "Golf in Veneto";
2. di impegnare l'importo complessivo di € 48.500,00 che costituisce debito commerciale, sul capitolo 101891 dell'esercizio finanziario corrente che offre la necessaria disponibilità - codice SIOPE 1.03.01 1364 - articolo 007 "Rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - V livello del P.d.C. U.1.03.02.02.005;
3. di stabilire che l'importo di cui al punto 1 verrà liquidato al soggetto beneficiario alla presentazione di regolare fattura con indicazione dettagliata dei servizi affidati per l'organizzazione dell'evento entro il 29 dicembre 2015;
4. di dare atto che l'obbligazione, di cui si dispone l'impegno con il presente atto, è giuridicamente perfezionata ai sensi dell'art. 56 comma 1 e 2 del D. Lgs. 118/2011;
5. di provvedere a comunicare al soggetto beneficiario di cui al punto 1 le informazioni relative all'impegno ai sensi dell'art. 56 comma 7 del D. Lgs. 118/2011;
6. di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011;
7. di dare atto che il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;
8. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
9. di dare atto che il presente provvedimento viene pubblicato integralmente nel Bollettino ufficiale della Regione Veneto.

Claudio De Donatis