

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA SEZIONE PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA n. 143 del 23 novembre 2015

Realizzazione iniziativa promozionale "Press Tour" a favore del prodotto turistico "Riviera del Brenta". Impegno di spesa. DGR n. 1658 del 19 novembre 2015. Legge regionale. n. 11 del 14 giugno 2013. CIG Z8B1735689.

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Trattasi dell'organizzazione e realizzazione di un educational tour per la valorizzazione turistica dell'area della Riviera del Brenta danneggiata dagli eventi atmosferici dell'estate 2015. Importo impegnato euro 30.000,00. Documenti agli atti: offerta organizzazione e promozione evento Comitел&Partners prot. n. 437002 del 29/10/2015.

Il Direttore

VISTA la Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto" la quale prevede che la Regione svolga funzioni di promozione e la valorizzazione, in Italia e all'estero dell'immagine unitaria e complessiva del turismo, dei prodotti turistici e della gamma di prodotti turistici;

PREMESSO che con provvedimento n. 587 del 21 aprile 2015, la Giunta regionale, ai sensi della legge regionale 11/2013, ha approvato il Piano Turistico annuale di promozione turistica per l'anno 2015, quale strumento programmatico regionale e di indirizzo finalizzato alla promozione, valorizzazione e qualificazione delle risorse turistiche, allo sviluppo dei prodotti turistici, nonché ad incrementare la conoscenza della domanda e dell'offerta turistica;

PREMESSO che con provvedimento n. 1658 del 19 novembre 2015, ha indicato la Riviera del Brenta come una delle destinazioni turistiche che si ritiene opportuno promuovere e per la quale è necessario rilanciare l'immagine turistica a seguito dei noti eventi atmosferici che hanno coinvolto questo territorio.

PREMESSO che con lo stesso provvedimento propone la realizzazione di un press tour con giornalisti provenienti dal Nord ed Est Europa al fine di presentare le eccellenze del Brenta, con particolare interesse ai prodotti dell'arte, cultura ed enogastronomia prevedendo un impegno finanziario di circa € 30.000,00.

PREMESSO che con la suindicata DGR n. 1658/15, viene autorizzato il Direttore della Sezione promozione turistica integrata ad adottare i necessari atti di impegno, nei limiti del budget complessivo di € 30.000,00 (IVA e ogni altro onere incluso);

CONSIDERATO che in considerazione della particolarità dell'attività che presuppone una conoscenza approfondita delle attività richieste ed un'esperienza specifica di settore non riscontrabile attraverso i normali canali di individuazione dei fornitori e tenuto conto dell'importo investito per l'iniziativa inferiore alla soglia minima per la quale è conseguentemente possibile assicurarsi la fornitura con strumenti di aggiudicazione meno onerosi e più brevi rispetto alle procedure d'appalto, si è ritenuto di provvedere ad individuare il soggetto affidatario tramite sondaggio così come previsto dall'art.14 dell'allegato alla DGR 2401/2012 individuando nella Società Comitел & partners l'azienda in grado di organizzare l'iniziativa con costi da ritenersi congrui in base ai dati storici per iniziative simili;

CONSIDERATO che la Comitел & p. è una delle aziende leader italiane per l'organizzazione di eventi di promozione - commercializzazione all'estero e in Italia e che da oltre un decennio è titolare in esclusiva del workshop "Italian Workshop by Comitел" alla quale partecipano oltre che operatori, qualificati giornalisti dei vari paesi che hanno ospitato l'evento;

CONSIDERATO pertanto di poter affidare alla Società Comitел & p. l'organizzazione dell'educational tour nel territorio della Riviera del Brenta con il coinvolgimento di almeno 10 giornalisti del Nord ed Est Europa

CONSIDERATO che con nota n. 437002/2015 la Società Comitел & p. ha presentato un preventivo di € 30.000,00 iva compresa per le seguenti attività:

- Selezione e invito giornalisti esteri,
- Monitoraggio adesioni,
- Assistenza accredito giornalisti,
- Predisposizione piano voli e emissioni biglietti aerei per gli ospiti stranieri,

- Transer
- Land arrangement,
- Assistenza con proprio personale bi-lingue per la durata dell'evento,
- Monitoraggio e raccolta rassegna stampa,
- Attività di comunicazione e promozione dell'evento pre e post con news letters trasmesse ai vari giornalisti;

RITENUTO pertanto di provvedere all'assunzione a favore della ditta Comitel & Partners l'impegno di spesa totale di € 30.000,00 al capitolo 101891 del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario in corso che offre la necessaria disponibilità;

VISTI le leggi regionali 14 giugno, n. 11 e 10 gennaio 1997, n. 1, i provvedimenti della Giunta regionale n. 703 del 13 maggio 2014 e n. 1068 del 24 giugno 2014, nonché la documentazione agli atti,

decreta

1. di impegnare a favore della Ditta Comitel & partners C.F. 06843511004 giusta nota 437002/2015 CIG Z8B1735689 l'importo di € 30.000,00 comprensivo di iva per l'organizzazione e realizzazione di un educational tour rivolto a giornalisti dell'area Nord e Est Europa, da svolgersi nel territorio della Riviera del Brenta;
2. di impegnare l'importo complessivo di € 30.000,00 che costituisce debito commerciale, sul capitolo 101891 dell'esercizio finanziario corrente che offre la necessaria disponibilità - codice SIOPE 1.03.01 1364 - articolo 007 "Rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - V livello del P.d.C. U.1.03.02.02.005;
3. di stabilire che l'importo di cui al punto 1 verrà liquidato al soggetto beneficiario alla presentazione di regolare fattura con indicazione dettagliata dei servizi affidati per l'organizzazione dell'evento entro il 29 dicembre 2015;
4. di dare atto che l'obbligazione, di cui si dispone l'impegno con il presente atto, è giuridicamente perfezionata ai sensi dell'art. 56 comma 1 e 2 del D. Lgs. 118/2011;
5. di provvedere a comunicare al soggetto beneficiario di cui al punto 1 le informazioni relative all'impegno ai sensi dell'art. 56 comma 7 del D. Lgs. 118/2011;
6. di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011;
7. di dare atto che il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;
8. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
9. di dare atto che il presente provvedimento viene pubblicato integralmente nel Bollettino ufficiale della Regione Veneto.

Claudio De Donatis