

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA SEZIONE PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA n. 129 del 02 novembre 2015

**Programma promozionale Agricolo e Agroalimentare 2015. Azione 1) Iniziative promozionali realizzate all'estero. Partecipazione iniziativa Vinitaly International a Mosca e Hong Kong. D.G.R. n. 590 del 21 aprile 2015.**

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Partecipazione alla iniziativa Vinitaly International di presentazione delle produzioni venete certificate a Mosca il 16 novembre e a Hong Kong il 5-7 novembre in attuazione del Programma promozionale Agricolo e Agroalimentare 2015 e in collaborazione con L'Ente Autonomo per le Fiere di Verona. Importo complessivo impegnato: E. 19.678,60 CIG Z3B16D05C0 Documenti agli atti: Preventivo n. prot. 433454 del 27/10/2015

Il Direttore

PREMESSO che la legge regionale n. 16 del 14 marzo 1980, così come modificata con l.r. 15/2006, prevede, all'articolo 12, che la Giunta regionale approvi annualmente, acquisito il parere della commissione consiliare competente, il Programma Promozionale del Settore Primario con l'individuazione e il coordinamento di tutte le iniziative della Regione e degli enti, aziende ed agenzie dipendenti, corredato delle previsioni di spesa per gruppo omogeneo di iniziative;

PREMESSO che, con delibera n. 590 del 21 aprile 2015, la Giunta regionale ha approvato, a seguito dell'acquisizione del parere della quarta commissione consiliare, il Programma promozionale Agricolo Agroalimentare 2015, articolato in 3 azioni di intervento demandando al Direttore della Sezione Promozione Turistica Integrata la gestione tecnica, amministrativa e finanziaria del provvedimento;

PREMESSO che l'Azione n.1) "Iniziative promozionali realizzate all'estero", prevede tra l'altro, la partecipazione a manifestazioni autonome, workshop, incontri per promuovere i contatti commerciali fra le imprese e la degustazione guidata per giornalisti, opinion leader e operatori del settore

PREMESSO che con nota prot. n. 433454 del 27 ottobre, l'Ente Autonomo per le Fiere di Verona ha inviato una proposta di collaborazione per la presentazione delle produzioni venete certificate a giornalisti, opinion leader e operatori del settore in occasione della realizzazione di due iniziative di workshop/masterclass da loro realizzate come Vinitaly International: una a Mosca il 16 novembre presso lo Swissôtel Hotel, e una a Hong Kong il 5-7 Novembre all'interno della Hong Kong International Wine & Spirits Fair per un importo totale di € 19.678,60 ;

CONSIDERATO che la Fiera di Verona come Vinitaly International opera da anni all'estero per promuovere i contatti commerciali fra le imprese venete e gli operatori esteri, e che la proposta inviata si presenta come un'opportunità di promozione in paesi target per le produzioni venete quali la Russia e in particolare la Cina;

CONSIDERATO che l'Ente Autonomo per le Fiere di Verona ha presentato a Codesta struttura un preventivo di spesa n. prot 433454 del 27/10/2015 per € 19.678,60 comprensivo di IVA e ogni altro onere, per le forniture di seguito elencate:

- Organizzazione comprensiva dei trasporti materiale promozionale e dei prodotti veneti di una presentazione/masterclass con degustazione guidata delle produzioni DOC e DOCG del Veneto con la presenza di un relatore di fama internazionale a Hong Kong il 5-7 novembre e a Mosca il 16 novembre 2015 ;

RITENUTI congrui gli importi previsti dal progetto per la realizzazione dell'iniziativa anche in riferimento ai dati storici;

RITENUTO che l'iniziativa abbia una rilevante valenza per la promozione delle produzioni tipiche venete nei mercati di riferimento cinese e russo;

RITENUTO pertanto necessario impegnare l'importo complessivo di € 19.678,60 , iva inclusa , quale debito commerciale , sul capitolo 30020 ("Iniziative regionali per promozione economico-fieristica del settore primario - l.r. 16/80) del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario corrente che offre la necessaria disponibilità;

VISTA la deliberazione n. 590 del 21 aprile 2015 con cui la Giunta regionale ha approvato il Programma Promozionale per il Settore Primario 2015, e in particolare l'azione n. 1;

VISTA la Legge regionale n. 12/91 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la legge regionale 10 gennaio 1997, n. 1 "Ordinamento delle funzioni e delle strutture della Regione";

VISTA la legge regionale 1/2011.

VISTE legge regionali n. 54 del 31 dicembre 2012, n. 39 del 29 novembre 2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione", n. 6 del 27 aprile 2015 "Legge di stabilità 2015" e n. 7 del 27 aprile 2015 "Legge regionale bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2015 e pluriennale 2015-2017;

VISTO l'art.2 , comma 2, della legge regionale 54 del 31 dicembre 2012 "Legge regionale per l'ordinamento e le attribuzioni delle strutture della Giunta Regionale in attuazione della Legge regionale statutaria 17 aprile 2012, n.1 "Statuto del Veneto".

decreta

1. di dare attuazione al Programma promozionale Agricolo e Agroalimentare 2015 - approvato ai sensi della l.r. 16/80 con D.G.R. n 590 del 21 aprile 2015 - relativamente alla azione 1) "Iniziative di promozione realizzate all'estero" approvando la proposta dell'Ente Fiere di Verona di presentazione delle produzioni DOC e DOCG del Veneto a Mosca presso lo Swissôtel Hotel e a Hong Kong all'interno della Hong Kong International Wine & Spirits Fair;
2. di impegnare l'importo di € 19.678,60 comprensivo di IVA e ogni altro onere, a favore dell'Ente Autonomo per le fiere di Verona - C.F. 00233750231- per l'organizzazione comprensiva dei trasporti materiale promozionale e dei prodotti veneti di una presentazione con degustazione guidata delle produzioni DOC e DOCG del Veneto con la presenza di un relatore di fama internazionale a Hong Kong presso l'International Wine & Spirits Fair il 5-7 novembre e a Mosca presso lo Swissôtel Hotel il 16 novembre 2015 ;
3. di stabilire che l'importo di cui al punto 2 verrà liquidato al soggetto beneficiario successivamente alla presentazione alla Sezione regionale Promozione Turistica Integrata di regolare fattura a saldo da prodursi entro 10 giorni dalla conclusione della realizzazione delle iniziative e previa verifica della regolarità del lavoro svolto;
4. di imputare l'importo complessivo di euro 19.678,60 di cui al punto 2, (codice SIOPE 1.03.01 - 1364- art. 007 "Rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - V livello del P.d.C. U.1.03.02.02.005) , quale debito commerciale sul capitolo 30020 "Iniziative regionali per promozione economico-fieristica del settore primario - l.r. 16/80" del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario corrente che offre la necessaria disponibilità;
5. di dare atto che l'obbligazione, di cui si dispone l'impegno con il presente atto, è giuridicamente perfezionata ai sensi dell'art. 56 comma 1 e 2 del D. Lgs. 118/2011 ;
6. di provvedere a comunicare ai soggetti beneficiari suindicati le informazioni relative all'impegno ai sensi dell'art. 56 c. 7 del D. Lgs. 118/2011;
7. di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011;
8. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione integrale ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013 n.33;
9. di dare atto che il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;
10. di disporre la pubblicazione integrale del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione del Veneto.

Claudio De Donatis