

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 590 del 21 aprile 2015

**Adozione del Programma promozionale del Settore Primario per l'anno 2015. Deliberazione N. 18/CR del 24 febbraio 2015 Legge regionale 14 marzo 1980, n. 16, articolo 12 e successive modifiche e legge regionale 24 dicembre 2004, n. 33.**

[Agricoltura]

Note per la trasparenza:
Si provvede ad approvare il programma delle attività di promozione e valorizzazione delle produzioni agricole ed agroalimentari per l'anno 2015.

L'Assessore Marino Finozzi di concerto con l'Assessore Franco Manzato, riferisce quanto segue.

La promozione delle imprese agricole ed agroalimentari venete sui mercati nazionali ed esteri e la valorizzazione dei prodotti e dell'immagine complessiva del comparto agroalimentare, unitamente alla promozione integrata del territorio sotto il profilo produttivo, ambientale e culturale, sono obiettivi che la Regione intende perseguire, nell'ambito delle funzioni istituzionali ad essa attribuite, concernenti, più in generale, lo sviluppo economico del territorio ed il sostegno alle imprese venete.

Lo strumento normativo principale di tale politica di promozione è stato fino ad oggi la Legge regionale del 14 marzo 1980 n. 16, la quale, alla luce delle modifiche apportate dall'articolo 1 della Legge regionale 4 agosto 2006, n. 15, stabilisce che la Giunta regionale stessa, sentita la competente Commissione consiliare, approvi annualmente il Programma promozionale del Settore Primario, con l'individuazione e il coordinamento, in riferimento all'anno successivo, di tutte le iniziative della Regione e degli enti, aziende ed agenzie dipendenti, corredato delle previsioni di spesa per gruppo omogeneo di iniziative.

Con l'approvazione della legge regionale 24 dicembre 2004, n. 33 "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica e internazionalizzazione delle imprese venete", la Regione, anche alla luce del mutato scenario legislativo, istituzionale ed economico in cui si collocano la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese, ha ritenuto di individuare uno strumento nuovo per la programmazione, il coordinamento e la gestione delle attività di promozione economica e internazionalizzazione dei diversi settori dell'economia regionale, incluso il comparto del primario, prevedendo, a tale scopo, l'istituzione della Veneto Promozione Scpa, Società senza fini di lucro a partecipazione pubblica, quale soggetto realizzatore delle attività individuate dalla legge medesima.

Peraltro la stessa Legge regionale n. 33/2004, nell'abrogare parzialmente l'articolo 12 della Legge regionale n. 16/1980, ha mantenuto inalterata la possibilità - limitatamente alla promozione del Settore Primario - di operare, come per il passato, sulla base di programmi annuali approvati dalla competente commissione del Consiglio regionale.

Nel corso del secondo semestre del 2012 è stata avviata concretamente la Società e chiusa definitivamente l'operatività del Centro Estero delle Camere di Commercio, e dal gennaio 2013 Veneto Promozione è diventata pienamente operativa, sia in termini di organi statutari, sia in termini di attività al servizio dei due enti pubblici che costituiscono la base sociale e cioè la Regione e Unioncamere del Veneto.

Pertanto già nel corso del precedente esercizio finanziario la Giunta regionale, proprio sulla base di quanto previsto dalla legge regionale n. 33/2004, ha attivato per il Settore Primario, una serie di collaborazioni con Veneto Promozione relativamente alla gestione operativa della partecipazione a talune manifestazioni fieristiche, alla realizzazione di iniziative promozionali congiunte dei due soci, all'avvio di specifiche attività di incoming dai Paesi e dai mercati di riferimento per l'agroalimentare veneto.

Il programma che viene adottato con il presente provvedimento tiene conto della evoluzione del mercato agricolo ed agroalimentare e degli altri strumenti che hanno consentito, e consentono, di sviluppare la conoscenza e l'apprezzamento dei prodotti veneti da parte dei consumatori italiani e stranieri. In questo senso le iniziative attivate con il PSR, in particolare con la Misura 133 "Informazione e Promozione" relativa ai prodotti agroalimentari di qualità e al marchio "Qualità Verificata" e quelle definite con il Programma di promozione nei Paesi terzi di cui all'OCM vitivinicolo per il periodo 2013-2018 si affiancano al presente Programma per l'anno 2015.

Il Programma si caratterizza per una forte polarizzazione verso la conoscenza delle produzioni agroalimentari nei mercati esteri, l'incremento dell'export da parte delle imprese venete anche del Settore Primario, un mercato indirizzato commerciale e ad ampia integrazione per cui le produzioni agroalimentari sono espressione di un contesto economico, turistico e delle tradizioni tipiche del territorio veneto.

Infine, non può non essere evidenziato che nel corso dell'anno 2015 troveranno piena attuazione le azioni che concernono l'Esposizione Universale EXPO Milano 2015 che ha proprio come tema centrale "Nutrire il Pianeta, energia per la vita", destinato a promuovere tradizione, creatività e innovazione nell'alimentazione e nello sviluppo sostenibile. Si tratta di un evento educativo, scientifico e culturale che riunisce Paesi, organizzazioni, aziende e cittadini per esplorare e contribuire al progresso di una delle maggiori sfide dell'umanità: l'alimentazione e lo sviluppo sostenibile.

In questo senso l'azione regionale preparatoria all'evento dovrà essere concentrata non solo per organizzare il "dentro EXPO", con una presenza unitaria e qualificata per cogliere le opportunità che possono scaturire dalla presenza dei numerosi visitatori, delle delegazioni istituzionali dei Paesi e delle Istituzioni economiche internazionali, ma soprattutto il "fuori EXPO" pianificando attività, iniziative ed azioni in grado di "convogliare", attrarre ed indirizzare i visitatori, soprattutto europei ed extraeuropei, le delegazioni estere, i rappresentanti delle istituzioni, a visitare le aree agroalimentari, le esperienze di innovazione nel settore, le iniziative di sviluppo sostenibile, le realtà produttive e di trasformazione presenti nel Veneto.

Sulla base delle considerazioni formulate, con il presente provvedimento si propone, quindi, di adottare il Programma promozionale agricolo ed agroalimentare per l'anno 2015 - Programma del settore primario - secondo le condizioni operative, le iniziative e le azioni indicate nell'**Allegato A** al presente provvedimento che ne costituisce parte integrante e sostanziale.

Il Piano di cui all'oggetto, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 12 della Legge regionale 14 marzo 1980, n. 16 e successive modifiche, è stato trasmesso alla competente commissione consiliare che ha espresso il proprio parere favorevole senza apportare alcuna modifica al testo proposto, nella seduta del 15 aprile 2015.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

#### LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura proponente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale;

VISTO l'articolo 12 della Legge Regionale 14 marzo 1980, n. 16 - così come modificato dall'articolo 1, comma 1, della Legge regionale 4 agosto 2006, n. 15 - il quale prevede che la Giunta regionale approvi, sentita la competente Commissione Consiliare, il Programma promozionale del Settore Primario;

VISTA la Legge Regionale n. 33/2004 "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica e internazionalizzazione delle imprese venete";

VISTE le deliberazioni n. 2139 del 25 novembre 2013 e n. 2140 del 25 novembre 2013 relative all'assetto organizzativo regionale in attuazione della legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012;

VISTO il parere favorevole sulla deliberazione n. 18/CR/2015 espresso dalla VI<sup>a</sup> Commissione nella seduta del 15 aprile 2015;

delibera

1. di adottare il Programma promozionale del Settore Primario per l'anno 2015 quale strumento regionale per la promozione e la valorizzazione delle produzioni agricole ed agroalimentari venete in Italia e all'estero e favorendo lo sviluppo delle attività commerciali nei Paesi europei ed extraeuropei delle imprese venete, ai sensi dell'articolo 12 della legge regionale n. 16/1980 e successive modifiche e della legge regionale n. 33/2004;
2. di stabilire che le iniziative, le misure da intraprendere e le attività, ivi compresi i mercati di riferimento e le procedure di operatività sono quelle indicate all'**Allegato A** al presente provvedimento, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
3. di dare atto che la presente deliberazione non comporta spesa a carico del bilancio regionale;
4. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione e di inserirlo nel portale regionale [www.regione.veneto.it/web/turismo/](http://www.regione.veneto.it/web/turismo/).

