

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA SEZIONE PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA n. 153 del 10 dicembre 2014

Piano esecutivo annuale di promozione turistica anno 2013. affidamento incarico fornitura pannelli /banner promozionali riavvolgibili. Legge regionale n. 11 del 14 giugno 2013. CIG Z5A0A9B160. Integrazione impegno di spesa per variazione aliquota IVA ordinaria e liquidazione fattura 146-2014 del 12 maggio 2014.

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Con il presente atto si provvede ad integrare l'impegno di spesa assunto con decreto n. 59/2013 al fine di poter ottemperare al pagamento delle fatture emesse dalla Società Italsky Display srl Stanghella (Padova) successivamente al 30 settembre 2013 con aliquota al 22% giusta liquidazione n. 146- del 12/5/2014 Prot. 508100 del 27 novembre 2014.

Il Direttore

VISTO il Decreto del Dirigente della Direzione Promozione Turistica Integrata n. 59 del 29 luglio 2013 con cui è stato assegnato l'incarico di fornire pannelli e banner promozionali ed è stato impegnato l'importo di euro 7.405,2 (IVA e ogni altro onere incluso) a favore di Italsky Display srl - Stanghella (Padova);

VISTA la fatture emesse dalla Società Italsky Display srl - Stanghella (Padova) n. 146-2014 del 12 maggio 2014 per un ammontare di euro : 7.466,40 giunta via posta certificata prot. 508100 del 27/11/2014;

VISTA la legge n. 99/2013 di conversione del decreto legge n. 76/2013 che prevede l'aumento dell'aliquota Iva ordinaria dal 21 al 22%;

VISTA la nota prot. n. 420420/6000080002 del 3 ottobre 2013 con la quale si indica, nel caso in cui la variazione di aliquota generi una maggiore spesa che non trova copertura nell'impegno di spesa a suo tempo assunto, di procedere con un nuovo impegno per l'importo corrispondente alla maggiore IVA dovuta;

RAVVISATA la necessità di procedere all'impegno contabile a favore di Italsky Display srl dell'importo corrispondente alla maggiore IVA pari ad € 61,20 ad integrazione dell'impegno n. 2006 del 29 luglio 2013 al fine di poter provvedere al pagamento della sopra indicata fattura;

VISTO che la spesa per pubblicità, di cui si dispone l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011;

VISTA la legge regionale n. 39 del 29 novembre 2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

VISTA la legge regionale n. 12 del 2 aprile 2014 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2014;

decreta

1. di impegnare a favore di Italsky Display srl Via Leonardo da Vinci n. 2 -35048 Stanghella (Padova) C.F. 00974930299 e PIVA 03204960284 l'importo di € 61,20 quale debito commerciale, ad integrazione dell'impegno precedentemente assunto con Decreto del Dirigente della Direzione Promozione Turistica Integrata n. 59/2013 (impegno n. 2006/2013);
2. di imputare l'importo di cui al precedente punto 1. al capitolo 101891 "Iniziative per la promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici (Art. 19 , Comma 2, Lett. E) L.R. 14/6/2013, n. 11) del bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2014, che presenta la necessaria disponibilità - codice SIOPE 1.03.01 1364;
3. di liquidare la somma di €. 7.466,40 a favore di Italsky Display srl Via Leonardo da Vinci n. 2 -35048 Stanghella (Padova) C.F. 00974930299 e PIVA 03204960284 (fattura n.146-2014 del 12 maggio 2014) entro il primo semestre 2015,
4. di dare atto che la spesa per pubblicità pari ad € 61,20 di cui si dispone l'impegno con il presente atto, non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011, per le motivazioni esposte in premessa da considerarsi parte integrante del presente provvedimento;
5. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 33 del 14/3/2013;
6. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione.

Claudio De Donatis