

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA SEZIONE PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA n. 157 del 12 dicembre 2014

Progetto di eccellenza turistica "valorizzazione e promozione integrata della Pedemontana Veneta". Acquisto spazi sala evento con relativo servizio catering per la presentazione alla BIT 2015 di una manifestazione collaterale di promozione ed incentivazione del territorio compreso tra la pianura e le montagne del Veneto. Legge 27 dicembre 2006, n. 296, art. 1, comma 1228, Legge 18 giugno 2009, n. 69, art. 18 e Dgr n. 1825 dell'8 novembre 2011.

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento si prevede l'acquisto spazi per organizzare l'evento di promozione del sistema turistico "Pedemontana Veneta" attraverso la presentazione del relativo logo, in occasione della partecipazione della Regione Veneto alla fiera BIT, in programma a Milano dal 12 al 14 febbraio 2015. Importo complessivo impegnato: euro 20.000,00 CIG: ZF811B3DC2. Documenti agli atti: prot. n. 478110 del 11/11/2014.

Il Direttore

VISTA La legge 27 dicembre 2006, n. 296, articolo 1, così come modificata dalla legge 18 giugno 2009, n. 69, articolo 18, che prevede la possibilità per la Presidenza del Consiglio dei Ministri di stipulare appositi protocolli di intesa con le Regioni e con gli enti locali per le finalità di sviluppo del settore turismo e per il suo posizionamento competitivo quale fattore produttivo di interesse nazionale;

VISTO in particolare il comma 1228 del medesimo articolo 1 della legge n. 296/2006, che prevede la possibilità di cofinanziare iniziative e progetti per le finalità di cui sopra, attraverso la sottoscrizione di accordi di programma con le Regioni territorialmente interessate;

VISTO il protocollo d'intesa sottoscritto in data 24 giugno 2010 dal Ministro per il turismo e dal Presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, che individua le procedure per la elaborazione di progetti di eccellenza e stabilisce che il Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo provveda al cofinanziamento dei medesimi attraverso accordi di programma con le Regioni;

VISTO il provvedimento della Giunta regionale n. 2428 del 14 ottobre 2010 che ha approvato il progetto di eccellenza "Valorizzazione e promozione integrata della Pedemontana veneta - progetto di qualificazione del territorio delle Prealpi venete per lo sviluppo delle attività turistiche, delle tradizioni storiche, culturali e delle produzioni tipiche ed artigianali", finalizzato allo sviluppo ed alla promozione dell'area compresa tra le montagne e la pianura delle province di Treviso, Vicenza e Verona; VISTO il provvedimento n. 1825 dell'8 novembre 2011 con il quale la Giunta regionale ha approvato gli schemi dell'accordo di programma, della scheda di monitoraggio e del piano esecutivo del progetto di eccellenza

"Valorizzazione e promozione integrata della Pedemontana Veneta", allegati che sono stati regolarmente sottoscritti in data il 12 gennaio 2012 ed integrati in data 23 febbraio 2012;

DATO ATTO che con decreto del Dipartimento per lo Sviluppo e la competitività del turismo datato 28 febbraio 2012, la Presidenza del Consiglio dei Ministri ha disposto l'impegno di spesa di euro 1.720.863,90, quale cofinanziamento statale del progetto di cui al citato accordo di programma;

VISTO il piano esecutivo del progetto di eccellenza "Valorizzazione e promozione integrata della Pedemontana Veneta" che distingue le attività da realizzare in linee di intervento ed azioni e vista in particolare la linea di intervento 2 "Promozione della Pedemontana", azione 1 "Promozione e comunicazione del territorio pedemontano", che prevede l'acquisto di spazi per la realizzazione di eventi di comunicazione atti a promuovere il territorio della Pedemontana veneta;

VISTA la DGR n. 1068 del 24 giugno c.a. con la quale la Regione Veneto ha approvato la pianificazione e programmazione operativa della partecipazione istituzionale alle manifestazioni fieristiche ed attività ad esse collegate a supporto della valorizzazione e promozione del turismo, prevedendo, in punto, di continuare la partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano anche per l'edizione 2015.

CONSIDERATO che è prioritario, nel contesto della più importante manifestazione fieristica di settore nazionale ed internazionale dare visibilità al nuovo tematismo turistico della Regione Veneto quale quello riferito alla "Pedemontana Veneta", organizzando una manifestazione "ad hoc" rivolta agli operatori del settore;

RITENUTO di richiedere alla società Fiera Milano Media S.p.a, esclusivista di tutti gli spazi e servizi connessi durante la manifestazione fieristica BIT 2015, un preventivo costi per la fornitura di uno spazio idoneo ad ospitare una conferenza stampa con i relativi servizi;

VISTA la nota prot. n. 478110 del 11/11/2014, con la quale la società Fiera Milano Media S.p.a., ha presentato alla Regione Veneto - Sezione Promozione Turistica Integrata, una articolata e dettagliata offerta per la fornitura di una sala evento e del servizio di catering;

DATO ATTO che per tale iniziativa il preventivo acquisito ammonta a complessivi euro 20.000,00 (iva ed ogni altro onere compreso) e che tale importo sarà imputato al capitolo 101867 del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario corrente che offre la necessaria disponibilità;

CONSIDERATO opportuno quindi procedere, nel rispetto delle norme previste in materia di acquisizione di beni e di servizi acquistabili in economia per finalità sopradescritte, all'acquisto di spazi e servizi al fine di realizzare una manifestazione collaterale alla BIT edizione 2015 ed in particolare all'organizzazione di una conferenza stampa di presentazione del logo del territorio compreso tra la pianura e le montagne del Veneto e delle peculiarità ed eccellenze ivi comprese;

VISTO il comma n.1 lettera (a) dell'articolo 19 Allegato (A) "Procedure di acquisizione di servizi, forniture e lavori in economia" alla Deliberazione n. 2401 del 27 novembre 2012;

VISTA la legge regionale 10 gennaio 1997, n.1 "Ordinamento delle funzioni e delle strutture della Regione"

VISTA la legge regionale 29 novembre 2011, n. 39 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione;

VISTA la legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto";

VISTA la legge regionale 2 aprile 2014 n. 11 "Legge finanziaria regionale 2014" e la legge regionale 2 aprile 2014, n. 12 "Legge finanziaria regionale pluriennale 2014-2016";

decreta

1. di affidare per le motivazioni espresse nelle premesse, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, alla società "Fiera Milano Media S.p.a.", l'acquisizione dello spazio sala evento e relativo servizio di catering per la presentazione del logo della "Pedemontana Veneta" unitamente alle novità dell'offerta turistica di questo caratteristico territorio in occasione della BIT di Milano edizione 2015.
2. di impegnare la somma di euro 20.000,00 (iva ed ogni altro onere compresi) a favore di Fiera Milano Media S.p.a. , Cod.fiscale e P.IVA 08067990153 - con sede in Milano, piazzale Carlo Magno, n. 1, prevedendone la copertura finanziaria a carico di fondi stanziati sul capitolo di spesa n. 101867, codice siope n. 1.03.01 1364, denominato "Azioni regionali per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico", del bilancio 2014.
3. di attestare, con riferimento al capitolo 101867, la sussistenza del residuo attivo correlato alla somma delle re iscrizioni c/avanzo da impegnare con il presente atto, avendo appurato, con scambio di note presso gli uffici ministeriali debitori verso la Regione, che il finanziamento assegnato è stato interamente impegnato a favore del Veneto e che tali risorse, inizialmente di competenza dell'ex Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo, poi Ufficio per le Politiche del Turismo, sono in fase di trasferimento dalla PCM al MIBACT per il tramite del MEF, così come previsto dal DPCM del 21 ottobre 2013 "Modifiche al DPCM del 1 ottobre 2012" recante: "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" ai sensi della legge 71/2013.
4. di dare atto che la spesa riferita al punto 2), di cui si dispone l'impegno con il presente atto, costituisce debito commerciale.
5. di stabilire che l'importo di cui al punto 2) verrà liquidato a saldo in un'unica soluzione al soggetto beneficiario, previa presentazione alla Regione Veneto - Sezione Promozione Turistica Integrata - di regolare fattura, entro 60 giorni dalla conclusione delle iniziative previste, che dovranno comunque concludersi entro il 31 marzo 2015 e previa verifica del regolare lavoro svolto, nonché della consegna del report della manifestazione;
6. di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto, non rientra nelle tipologie soggette alle limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011.
7. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'articolo 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n 33.
8. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione del Veneto.

