

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA SEZIONE PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA n. 141 del 24 novembre 2014

**Indizione della procedura di acquisizione in economia mediante cottimo fiduciario per il servizio di ideazione e creazione di due pagine pubblicitarie per promuovere altrettanti tematismi dell'offerta turistica della Regione. Dgr n. 703 del 13 maggio 2014. Piano Turistico Annuale 2014. L.R.11 del 14 giugno 2013. Affidamento servizio. CIG: Z670F65423.**

[Appalti]

Note per la trasparenza:
--------------------------

Affidamento, del servizio di ideazione e creazione di pagine pubblicitarie per promuovere altrettanti tematismi dell'offerta turistica della Regione. Documentazione: Preventivo n. 98 del 26 agosto 2014.
--

Il Direttore

PREMESSO che la Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto" prevede che la Regione svolga funzioni di promozione e la valorizzazione, in Italia e all'estero dell'immagine unitaria e complessiva del turismo, dei prodotti turistici e della gamma di prodotti turistici;

PREMESSO che, con provvedimento n. 703 del 13 maggio 2014, la Giunta regionale ha approvato il piano turistico annuale di promozione turistica anno 2014;

PREMESSO che con provvedimento n. 44 del 30 maggio 2014, il Direttore della Sezione promozione turistica integrata ha indetto una procedura di acquisto in economia mediante cottimo fiduciario finalizzato all'acquisizione del servizio di ideazione e creazione di due pagine promozionali per promuovere i tematismi dell'offerta turistica della Regione, approvando contestualmente, l'Allegato A, che costituisce parte integrante del succitato Decreto n. 44/2014, il "Capitolato speciale d'appalto";

PREMESSO che con la suindicata DGR n. 1068/2014, viene autorizzato il Direttore della Sezione promozione turistica integrata ad adottare i necessari atti di impegno, nei limiti del budget complessivo di € 20.000,00 (IVA e ogni altro onere incluso), relativamente alle esigenze di acquisizione dell'area espositiva, allestimento, servizi fieristici, e iniziative di comunicazione;

PREMESSO che sulla base del Verbale della Commissione riunitasi in data 27 giugno 2014, ha ritenuto di non procedere all'aggiudicazione del servizio in quanto l'offerta della Ditta Idee Europee - Communication in Action, unica Ditta tra quelle inviate che presentato la propria offerta, risulta non idonea in relazione all'oggetto contrattuale, ai sensi dell'articolo 81, comma 3, D.Lgs n. 163/2006 e s.m.i.;

RITENUTO, pertanto, di procedere, ai sensi dell'articolo 125, comma 3, del Decreto legislativo n. 163/2006, all'affidamento diretto del servizio di ideazione e creazione di due pagine pubblicitarie alla Ditta Milk Adv di Vicenza, ditta già aggiudicataria del servizio di ideazione del marchio regionale QV e, che ha dimostrato nella proposta grafica e nel messaggio promozionale, capacità di conferire valore aggiunto all'immagine dell'offerta turistica ed enogastronomica del Veneto;

RITENUTO, pertanto di provvedere all'assunzione a favore della Ditta Milk Adv Srl di Vicenza, dell'impegno di spesa di € 10.000,00 (IVA e ogni altro onere incluso), giusta preventivo di spesa n. 98 del 26 agosto 2014, sul capitolo 101688 del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario in corso che offre la necessaria disponibilità;

VISTE le leggi regionali 14 giugno 2013, n.11, 10 gennaio 1997, n. 1, il Piano Turistico Annuale di promozione turistica anno 2014 approvato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 703 del 13 maggio 2014, il Decreto n. 44 del 30 maggio 2014 del Direttore della Sezione promozione turistica integrata, nonché la documentazione agli atti;

decreta

1. di impegnare per le motivazioni espresse in premessa esposte a favore di Milk Adv Srl - Codice Fiscale/P.IVA 03211270248, l'importo di € 10.000,00 (IVA e ogni altro onere incluso), che costituisce debito commerciale, sul capitolo 101688 dell'esercizio finanziario corrente che offre la necessaria disponibilità - codice SIOPE 1.03.01 1364

- per la creazione realizzazione nei formati previsti dal capitolato di due pagine pubblicitarie;
2. di stabilire che l'importo di cui al punto 1) del dispositivo del presente provvedimento, verrà liquidato al soggetto beneficiario successivamente alla presentazione di regolare fattura e consegna dei file delle pagine libere da diritti d'autore e nei formati .Jpeg, .pdf modificabile con tutti i livelli ed .ai;
  3. di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011;
  4. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n.33;
  5. di dare atto che il presente provvedimento viene pubblicato integralmente nel Bollettino Ufficiale della Regione Veneto.

Claudio De Donatis