

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA SEZIONE PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA n. 130 del 04 novembre 2014

**"Fruit Logistica 2015" Aquisizione spazio espositivo di 216 mq e relativi servizi fieristici. Programma promozionale del Settore Primario 2014. Azione 1) "Iniziativa promozionali realizzate all'estero". D.G.R. n. 311 del 11 marzo 2014.**

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Acquisizione di uno spazio espositivo di 216 mq e dei relativi servizi fieristici a "Fruitlogistica 2015" per la realizzazione di uno stand collettivo di operatori veneti del settore ortofrutticolo. Importo impegnato: 63.418,77 euro. Documenti agli atti: prot. n. 460172 del 31 ottobre 2014.

Il Direttore

PREMESSO che la legge regionale n.16 del 14 marzo 1980, così come modificata con l.r. 15/2006, prevede, all'articolo 12, che la Giunta regionale approvi annualmente, acquisito il parere della commissione consiliare competente, il Programma Promozionale del Settore Primario con l'individuazione e il coordinamento di tutte le iniziative della Regione e degli enti, aziende ed agenzie dipendenti, corredato delle previsioni di spesa per gruppo omogeneo di iniziative.

PREMESSO che, con delibera n. 311 del 11 marzo 2014, la Giunta regionale ha approvato, a seguito dell'acquisizione del parere della quarta commissione consiliare, il Programma promozionale per il settore primario 2013, articolato in 3 azioni di intervento demandando al Direttore della Sezione Promozione Turistica Integrata la gestione tecnica, amministrativa e finanziaria del provvedimento.

PREMESSO che l'Azione n. 1) "Iniziativa promozionali realizzate all'estero", prevede tra l'altro, la partecipazione istituzionale alla manifestazione "FruitLogistica " che si terrà a Berlino dal 4 al 6 febbraio 2015.

PREMESSO che FruitLogistica rappresenta la più importante rassegna specializzata nel settore ortofrutticolo a livello mondiale, e costituisce un'occasione strategica per promuovere l'immagine dell'ortofrutticoltura veneta di qualità e sostenere le azioni commerciali sui principali mercati esteri da parte degli operatori della Regione, con particolare riguardo a quelli associati.

PREMESSO che la Regione partecipa a Fruitlogistica dal 2003 attraverso l'allestimento di uno stand personalizzato, gestito in compartecipazione con Organizzazioni dei produttori Ortofrutticoli, Consorzi di Tutela e Mercati Ortofrutticoli del Veneto, finalizzato a supportare iniziative di promozione collettiva e commercializzazione delle produzioni ortofrutticole regionali.

PREMESSO che l'impegno della Regione sotto il profilo tecnico e finanziario per questa fiera, che è divenuta negli anni la principale per il settore a livello mondiale, appare pienamente giustificato anche in relazione all'interesse per la partecipazione alla stessa formalmente manifestato da parte degli operatori ortofrutticoli veneti.

CONSIDERATO che per l'edizione di Fruitlogistica 2015 sono stati invitati a partecipare come coespositori della Regione Veneto le Organizzazioni dei produttori Ortofrutticoli, i Consorzi di Tutela dei prodotti ortofrutticoli DOP e IGP e i Mercati Ortofrutticoli del Veneto, e che a tale invito hanno risposto con favore 9 fra i soggetti invitati, per un totale di 14 postazioni.

CONSIDERATO che in relazione alla necessità di confermare formalmente la partecipazione della Regione all'edizione 2014 all'ente organizzatore della manifestazione, e di attivare le conseguenti procedure amministrative per l'acquisizione dei servizi necessari, si ritiene di disporre l'impegno finanziario dell'importo di euro 51.982,60 al netto di IVA a favore di Messe Berlin GmbH (Vat DE 136629714), Ente organizzatore della manifestazione, quale corrispettivo, sulla base del listino prezzi della stessa Messe Berlin GmbH per l'acquisizione di una superficie espositiva di 216 mq e relativi servizi fieristici e per le quote di iscrizione alla manifestazione per gli espositori (Regione Veneto e nove coespositori).

VISTO il decreto legislativo 18/2010, che recepisce le regole comunitarie in materia di territorialità delle prestazioni di servizi ai fini IVA, si ritiene di impegnare a favore del Ministero delle Finanze - Agenzia delle Entrate, la somma di euro 11.436,17 quale corrispettivo importo dell'IVA calcolata al 22% dell'importo impegnato a favore di Messe Berlin GmbH.

RITENUTO pertanto necessario impegnare disponibilità.

VISTA la deliberazione n. 311 del 11 marzo 2014 con cui la Giunta regionale ha approvato il Programma Promozionale per il Settore Primario 2014, e in particolare l'azione n. 1 "Iniziativa promozionali realizzate all'estero".

VISTA la Legge regionale n. 12/91 e successive modifiche ed integrazioni.

VISTA la legge regionale 10 gennaio 1997, n. 1 "Ordinamento delle funzioni e delle strutture della Regione".

VISTA la legge regionale n. 39 del 29 novembre 2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione".

VISTA la legge regionale 1/2011.

VISTA la l. r. n. 3 del 5 aprile 2013, "Legge finanziaria regionale per l'esercizio finanziario 2013".

decreta

1. Di impegnare, per le motivazioni riportate nelle premesse che costituiscono parte integrante del presente provvedimento, l'importo di € 51.982,60 a favore di Messe Berlin GmbH, Ente organizzatore della manifestazione (Vat DE 136629714), per l'acquisizione di una superficie espositiva di 216 mq e relativi servizi fieristici e per le quote di iscrizione alla manifestazione per gli espositori (Regione Veneto e nove coespositori).
2. Di impegnare a favore del Ministero delle Finanze - Agenzia delle Entrate - c.f. e p.iva 80008200281- la somma di € 11.436,17 quale corrispettivo importo dell'IVA calcolata al 22% sulla somma impegnata a favore di Messe Berlin GmbH.
3. Di stabilire che l'importo di cui al punto 1, verrà liquidato al soggetto beneficiario successivamente alla presentazione alla Sezione Promozione Turistica Integrata di regolare fattura a saldo da prodursi entro 60 giorni dalla conclusione della realizzazione delle iniziative.
4. Di imputare gli importi di cui ai punti 1 e 2, per un totale pari ad euro 63.418,77 (codice SIOPE 1.03.01 - 1364) quale debito commerciale sul capitolo 30020 "Iniziativa regionali per la promozione economico-fieristica del settore primario (L.-R. 16/1980) del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario corrente che presenta la necessaria disponibilità.
5. Di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011.
6. Di trasmettere il presente provvedimento alla Sezione regionale di controllo della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 23 dicembre 2005, n. 266.
7. Di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33.
8. Di dare atto che il presente Decreto verrà pubblicato integralmente sul Bollettino Ufficiale della Regione.

Claudio De Donatis