

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA SEZIONE PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA n. 75 del 07 agosto 2014

Dgr n. 311 del 11 marzo 2014. Programma promozionale delle produzioni agricole ed agroalimentari 2014. Azione 2) Iniziative promozionali in Italia. Intervento finanziario a sostegno di PadovaFiere per l'organizzazione di attività di promozione e valorizzazione delle produzioni DOP e IGP venete in occasione di "Tecno & Food" e interventi a sostegno del Salone Internazionale del Florovivaismo - Flormart - Padova.

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Si interviene con un sostegno finanziario a favore di PadovaFiere per l'organizzazione di attività di promozione e valorizzazione delle produzioni DOP e IGP venete in occasione di "Tecno & Food" e interventi a sostegno del Salone Internazionale del Florovivaismo - Flormart - Padova. Importo complessivo impegnato: E. 50.000,00. documenti agli atti: proposte prot. n. 258534 e prot. n. 257567 del 16 giugno 2014.

Il Direttore

PREMESSO che la legge regionale n. 16 del 14 marzo 1980, così come modificata con l.r. 15/2006, prevede, all'articolo 12, che la Giunta regionale approvi annualmente, acquisito il parere della commissione consiliare competente, il Programma Promozionale del Settore Primario con l'individuazione e il coordinamento di tutte le iniziative della Regione e degli enti, aziende ed agenzie dipendenti, corredato delle previsioni di spesa per gruppo omogeneo di iniziative;

PREMESSO che, con delibera n. 311 del 11 marzo 2014, la Giunta regionale ha approvato, a seguito dell'acquisizione del parere della quarta commissione consiliare, il Programma promozionale delle produzioni agricole ed agroalimentari 2014, articolato in 4 azioni di intervento demandando al Direttore della Sezione Promozione Turistica Integrata la gestione tecnica, amministrativa e finanziaria del provvedimento;

PREMESSO che l'Azione n. 2) "Iniziative promozionali in Italia", prevede tra l'altro, la partecipazione della Regione alle manifestazioni fieristiche "Tecno & Food", e "Flormart" organizzate dall'Ente fiera di Padova;

PREMESSO che "Tecno & Food" - Salone Professionale Internazionale per Bar Alberghi Ristoranti, Prodotti Alimentari e Tecnologie - è un evento che rappresenta il momento professionale più importante del NordEst e manifestazione di riferimento per uno dei comparti più importanti dell'economia regionale, creando una sempre più stretta sinergia tra ristorazione, produzione agroalimentare di qualità e vitivinicola.

PREMESSO che Flormart è la più importante rassegna florovivaistica dell'Europa Mediterranea che viene organizzata con cadenza annuale dall'Ente Fiera di Padova richiamando un pubblico di 15.000 operatori professionisti e 600 espositori provenienti da 11 paesi diversi e che, la Regione Veneto sostiene già da anni l'organizzazione dei prestigiosi Premi Flormart (Ortoflor, Flormagazine, Targa Fabio Rizzi e Fiori e Verde del Veneto) che vengono consegnati nell'ambito della manifestazione;

VISTI i preventivi di PadovaFiere Spa pervenuti alla Sezione Promozione Turistica Integrata con prot. n. 258534 del 16 giugno 2014 e prot. n. 257567 del 16 giugno 2014, per la partecipazione della Regione Veneto alle due manifestazioni in oggetto secondo le seguenti modalità:

"Tecno & Food" - dal 30 novembre al 3 dicembre 2014

- acquisizione di un'area preallestita per ospitare i Consorzi di Tutela dei prodotti DOP e IGP del Veneto la distribuzione di assaggi di prodotti e distribuzione di materiale informativo;

per un importo di euro 30.000,00 iva e ogni altro onere inclusi.

"Flormart" - dal 10 al 12 settembre

- organizzazione dei prestigiosi premi Flormart "Oroflor", "Flormagazine", "Targa Fabio Rizzi" e "premio "Fiori e Verde del Veneto" riservati agli espositori più meritevoli scelti da una giuria di addetti stampa, premi che vengono

consegnati nell'ambito di una cerimonia di premiazione nel corso della quale viene assicurata ampia visibilità alla produzione florovivaistica veneta con un notevole coinvolgimento mediatico,

per un importo di euro 20.000,00 iva e ogni altro onere inclusi.

RITENUTI congrui gli importi richiesti per la realizzazione delle iniziative già previste dal Programma promozionale delle produzioni agricole ed agroalimentari 2014 approvato con dgr n. 311 del 11 marzo 2014;

RITENUTO pertanto necessario impegnare l'importo complessivo di euro 50.000,00 sul capitolo 30020 ("Iniziative regionali per promozione economico-fieristica del settore primario - l.r. 16/80) del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario corrente che offre la necessaria disponibilità;

VISTA la deliberazione n. 311 del 11 marzo 2014 con cui la Giunta regionale ha approvato il Programma promozionale delle produzioni agricole ed agroalimentari 2014, e in particolare l'azione n. 2 "Iniziative promozionali in Italia";

VISTA la legge regionale n. 12/91 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTE le proposte prot. n. 258534 e prot. n. 257567 del 16 giugno 2014, presentate da PadovaFiere Spa;

VISTA la legge regionale 10 gennaio 1997, n.1 "Ordinamento delle funzioni e delle strutture della Regione";

VISTA la legge regionale n. 39/2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

VISTA la legge regionale 1/2011;

VISTA la l. r. n. 11 del 2 aprile 2014, "Legge finanziaria regionale per l'esercizio 2014".

decreta

1. di approvare, in attuazione del Programma promozionale delle produzioni agricole ed agroalimentari 2014 - approvato ai sensi della l.r. 16/80 con D.G.R. n. 311 del 11 marzo 2014, la partecipazione della Regione, alle manifestazioni fieristiche organizzate da Padofiere SpA: "Tecno & Food", "Flormart" che si terranno nel corso del anno 2014 secondo le seguenti modalità:

"Tecno & Food":

- acquisizione di un'area preallestita per ospitare i Consorzi di Tutela dei prodotti DOP e IGP del Veneto la distribuzione di assaggi di prodotti e distribuzione di materiale informativo;

"Flormart":

- organizzazione dei prestigiosi premi Flormart "Oroflor", "Flormagazine", "Targa Fabio Rizzi" e "premio "Fiori e Verde del Veneto" riservati agli espositori più meritevoli scelti da una giuria di addetti stampa, premi che vengono consegnati nell'ambito di una cerimonia di premiazione nel corso della quale viene assicurata ampia visibilità alla produzione florovivaistica veneta con un notevole coinvolgimento mediatico,

2. di impegnare, per le attività di cui al punto 1, l'importo di € 50.000,00 comprensivo di iva e ogni altro onere, a favore di PadovaFiere Spa (C.F. 04030830287);
3. di imputare l'importo di cui al punto precedente, quale debito commerciale, sul capitolo di spesa n. 30020 "Iniziative regionali per promozione economico-fieristica del settore primario - l.r. 16/80" del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario corrente che offre la necessaria disponibilità - Codice SIOPE 1.03.01 - 1364;
5. di stabilire che l'importo di cui al punto 2, verrà liquidato al soggetto beneficiario successivamente alla presentazione alla Sezione Promozione Turistica Integrata di regolari fatture da prodursi entro 60 giorni dalla realizzazione delle iniziative e previa verifica della regolarità del lavoro svolto;
6. di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011;
7. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art.23 del decreto legislativo 14 marzo 2013 n.33;
8. di pubblicare in forma integrale il presente decreto nel Bollettino ufficiale della Regione.

Claudio De Donatis

