

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA SEZIONE PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA n. 69 del 01 agosto 2014

**Progetto di eccellenza turistica "Sviluppo del Turismo sociale". Affidamento dell'attività di realizzazione di corsi di formazione inerenti il turismo accessibile. Legge 27 dicembre 2006, n. 296, art. 1, comma 1228 e Legge 18 giugno 2009, n. 69, art. 18.**

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Approvazione della Convenzione tra la Regione del Veneto e la Società in house "Veneto Promozione S.c.p.a.", in qualità di soggetto attuatore, per l'affidamento dell'attività di formazione inerente il turismo accessibile, ed in particolare il "Design For All (Accessibilità)" rivolta a liberi professionisti. Importo massimo di spesa previsto: euro 48.000,00.

Il Direttore

VISTA la legge 27 dicembre 2006, n. 296, articolo 1, comma 1228, così come modificata dall'articolo 18 della legge 18 giugno 2009, n. 69;

VISTA la delibera della Giunta regionale n. 2427 del 14 ottobre 2010, con la quale è stato approvato invia preliminare, il Progetto di eccellenza "Sviluppo del Turismo Sociale e accessibile";

VISTA la delibera della Giunta regionale n.1825 dell'8 novembre2011, allegato "C", ed in particolare quanto disposto nella II parte del piano Esecutivo del progetto, dall'azione 3 "Formazione degli operatori e Informazione", della linea di intervento n. 1, denominata "Attività di Analisi e Monitoraggio";

TENUTO CONTO che la sopracitata azione prevede espressamente la possibilità da parte della Regione, di dar corso ad attività ed iniziative di formazione mirata, finalizzate a quei soggetti che a vario titolo, concorrano allo sviluppo del turismo accessibile, mediante attività innovative, sperimentali e di rapporto diretto;

CONSIDERATO che, all'interno delle "modalità operative" così come previste dall'azione di cui sopra, è possibile che la Regione possa avvalersi di "personale esperto" e/o "Enti di formazione accreditati", concedendo loro un contributo diretto sulle attività poste in essere.

VISTA la Legge Regionale 24 dicembre 2004 n. 33, con la quale è stata costituita la Società in House "Veneto Promozione S.c.p.a ";

VISTA le deliberazioni della Giunta regionale n. 2951 del 14 dicembre 2010 e n. 3514 del 30 dicembre 2010, con le quali sono state approvate le direttive alle società partecipate dalla Regione del Veneto per una razionalizzazione delle risorse ed un contenimento dei costi e le modifiche statutarie della Società in House "Veneto Promozione S.c.p.a.", per renderne conforme l'attività ai principi dell' "house providing";

VISTA la delibera della Giunta regionale n. 340 del 6 marzo 2012, con la quale sono state dettate le linee guida per la redazione di convenzioni attuative volte al conferimento di incarichi di svolgimento di progetti e/o programmi alla Società in House Veneto Promozione S.c.p.a;

CONSIDERATO in particolare quanto disposto dalla delibera di cui sopra in materia di convenzioni attuative, laddove si stabilisce che esse siano adottate con proprio provvedimento e sottoscritte dal competente Dirigente Regionale e che, entro 30 giorni da tale sottoscrizione, Veneto Promozione debba presentare il progetto o i progetti esecutivi dettagliati e corredati da previsione di spesa, distinta per voci, entro l'importo stanziato ed indicato dal provvedimento regionale;

VISTA la delibera della Giunta regionale n. 258 del 5 marzo 2013, avente ad oggetto "Chiarificazioni ed integrazioni alle direttive indirizzate alle società partecipate";

VISTA la legge regionale 10 gennaio 1997, n. 1 "Ordinamento delle funzioni e delle strutture della Regione";

VISTA la legge regionale 29 novembre 2011, n. 39 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

VISTO il D. Lgs n. 33 del 14 marzo 2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni";

VISTA la legge regionale 14 giugno 2013 n. 11, "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto", in particolare quanto disposto dall'articolo n. 1, comma 2, lettera (c);

VISTE le leggi regionali n.11 e 12 del 2 aprile 2014, - "Legge finanziaria regionale 2014" e "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2014 e pluriennale 2014-2016";

decreta

1. di affidare, per le considerazioni e le motivazioni esposte nelle premesse, all'interno del Progetto di eccellenza turistica a carattere autonomo regionale "Sviluppo del turismo sociale", alla Società in House Veneto Promozione S.c.p.a., il compito di realizzare le attività e le iniziative previste dall'apposito **Allegato A**), "convenzione", che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e che dovrà essere sottoscritto da entrambe le parti.
2. di prevedere che le iniziative richiamate all'interno dell'**Allegato A**), "convenzione" di cui al punto precedente, concernono la linea d'intervento n. 1, denominata "Attività di analisi e monitoraggio", azione 3 "Formazione degli operatori e Informazione", II parte del Piano esecutivo rimodulato del Progetto di cui sopra.
3. di impegnare, l'importo complessivo di euro 48.000,00, che non costituisce debito commerciale, a favore della Società in House Veneto Promozione S.c.p.a. - C.F. e P. IVA 04064180278 - con sede in Venezia-Marghera, Via delle Industrie, n. 19/D, prevedendone la copertura a carico dei fondi stanziati sul capitolo di spesa n. 101746, codice siope n. 1.06.02 1624, denominato "Trasferimenti per la realizzazione di progetti per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico", (art. n. 1, comma 1228, Legge 27/12/2006, n. 296), del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2014 che presenta la necessaria disponibilità.
4. di attestare, con riferimento al capitolo di spesa di cui al punto 2), la sussistenza del residuo attivo correlato alla somma delle re-iscrizioni conto/avanzo da impegnare con il presente atto, avendo appurato, con scambio di note presso gli uffici ministeriali debitori verso la Regione, che il finanziamento assegnato è stato interamente impegnato a favore della Regione del Veneto e che tali risorse, inizialmente di competenza dell'ex Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo, poi Ufficio per le politiche del Turismo, sono in fase di trasferimento dalla PMC al MIBACT per il tramite del MEF, così come previsto dal DPCM del 21 ottobre 2013 "Modifiche del DPCM del 1 ottobre 2012 recante: "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri", ai sensi della legge 71/2013.
5. di prevedere che gli importi di cui al punto precedente, saranno liquidati a conclusione e completamento delle attività previste su presentazione alla Giunta regionale - Sezione Promozione Turistica Integrata di fattura accompagnata dalla documentazione prevista dall'articolo n. 6 dell'**Allegato A**), "convenzione", che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento con le modalità individuate dalla Giunta regionale con dgr n. 340 del 6 marzo 2012.
6. di stabilire che, la sopracitata Società debba presentare, entro 30 giorni dalla sottoscrizione della convenzione, un apposito progetto esecutivo dettagliato e corredato da previsione di spesa, distinta per voci, entro l'importo stanziato ed indicato dal presente provvedimento regionale.
7. di stabilire altresì che, spetta al Dirigente della Sezione Promozione Turistica Integrata, la gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa delle attività derivanti dal presente provvedimento, nonché il loro coordinamento, unitamente alla sottoscrizione dell'**Allegato A** "Convenzione" di cui al punto precedente
8. di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto, non rientra nelle tipologie soggette alle limitazioni ai sensi della L. R. n. 1/2011.
9. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi degli articoli n. 26 e 27 del D. Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013.
10. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale delle Regione.

Claudio De Donatis