

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA SEZIONE COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE n. 36 del 24 luglio 2014

Procedura di cottimo fiduciario per l'acquisto in economia del servizio di ideazione di un marchio regionale per la partecipazione ad esposizioni. CIG N. ZA7100AEED. Non aggiudicazione.

[Appalti]

Note per la trasparenza:

Con il presente atto si dispone, stante l'esito della valutazione delle offerte operata dalla Commissione costituita con decreto n. 35 del 17 luglio 2014, di non procedere all'aggiudicazione della procedura.

Elenco dei principali atti dell'istruttoria:

- Decreto del Direttore della Sezione Enti locali, Persone Giuridiche e Controllo Atti, Servizi Elettorali e Grandi Eventi n. 90 del 16 giugno 2014;
- Note prot. nn. 289542, 289564 e 289491 in data 07/07/2014 ad oggetto: "Procedura di cottimo fiduciario per l'ideazione di un marchio regionale per la partecipazione ad esposizioni. Invito a presentare offerta. CIG N. ZA7100AEED";
- Offerta di FANCY GRAFICA DI BIASISSI CLAUDIA S.A.S. prot. n. 303509 del 16.07.2014;
- Offerta di VITAMINE S.R.L. prot. n. 303749 del 16.07.2014;
- Decreto del Direttore della Sezione Comunicazione e Informazione n. 35 del 17.07.2014;
- Verbalì della Commissione di valutazione in data 17 luglio 2014 sedute pubblica e riservata e in data 21 luglio 2014 sedute pubblica e riservata.

Il Direttore

PREMESSO che era indetta, con Decreto del Direttore della Sezione Enti Locali, Persone Giuridiche e Controllo Atti, Servizi Elettorali e Grandi Eventi n. 90 del 16 giugno 2014, una procedura di cottimo fiduciario ai sensi dell'art. 125 commi 1 lett. b), 4 e 10 del Decreto legislativo n. 163/2006, dell'art. 332, comma 1 del D.P.R. 207/2010, ed inoltre dell'art. 4 commi 2, 3 e 4 del "Provvedimento disciplinante le procedure di acquisizione di servizi, forniture e lavori in economia" di cui alla D.G.R. n. 2401/2012 per l'affidamento del servizio di ideazione di un marchio regionale per la partecipazione ad esposizioni;

DATO ATTO che il summenzionato Decreto ha incaricato il Direttore della Sezione Comunicazione e Informazione dell'espletamento della procedura di affidamento e che a tal fine sono state invitate a presentare offerta entro il giorno 16/07/2014 n. 3 ditte, come risulta dalla documentazione agli atti della suddetta Sezione;

CONSIDERATO che è stato disposto di aggiudicare la gara con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 del Decreto legislativo n. 163/2006 e che l'importo a base di gara era stabilito in € 9.500,00;

VISTO il proprio Decreto n. 35 in data 17.07.2014 con il quale era nominata la Commissione giudicatrice per gli adempimenti di competenza connessi alla valutazione delle offerte pervenute relativamente alla procedura di gara, ai sensi dell'art. 84 del Decreto legislativo n. 163/2006;

DATO ATTO del regolare svolgimento delle fasi di gara, come risulta dai Verbalì delle sedute pubbliche della Commissione di valutazione in data 17 e 21 luglio 2014 - che allegati al presente decreto (**All. A e B**) ne costituiscono parte integrante e sostanziale;

PRESO ATTO altresì delle valutazioni operate dalla Commissione e dell'assegnazione dei punteggi relativi alle offerte tecniche ed economiche, come riportate nei Verbalì delle sedute riservate in data 17 e 21 luglio 2014 - agli atti della Sezione Comunicazione e Informazione;

RITENUTO di non procedere all'aggiudicazione della procedura, in quanto nessuna delle offerte suddette risulta idonea in relazione all'oggetto del contratto, ai sensi dell'art. 81 del D. Lgs. n. 163/2006;

VISTO l'art. 81 del D. Lgs. n. 163/2006.

decreta

1. Di non procedere all'aggiudicazione del servizio di ideazione di un marchio regionale per la partecipazione ad esposizioni.
2. Di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.
3. Di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

