

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA SEZIONE PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA n. 36 del 20 maggio 2014

Dgr n. 311 del 11 marzo 2014. Programma di Promozione delle Produzioni Agricole ed Agroalimentari venete 2014. Azione 1) Iniziative promozionali realizzate all'estero. Partecipazione alla manifestazione "Fruit Attraction 2014" - Madrid 15/17 ottobre.

[Mostre, manifestazioni e convegni]

Note per la trasparenza:

Partecipazione alla manifestazione "Fruit Attraction 2014" in attuazione del Programma di Promozione delle Produzioni Agricole e Agroalimentari venete 2014 in collaborazione con i mercati ortofrutticoli del Veneto. Importo complessivo impegnato: E. 65.285,87. Documenti agli atti: progetto di partecipazione presentato da Veronamercato S.p.A. con nota prot. n. 199776 del 8 maggio 2014 e proposta prot. n. 206093 del 13 maggio 2014 presentata da IFEMA - Feria de Madrid.

Il Direttore

PREMESSO che la legge regionale n. 16 del 14 marzo 1980, così come modificata con l.r. 15/2006, prevede, all'articolo 12, che la Giunta regionale approvi annualmente, acquisito il parere della commissione consiliare competente, il Programma Promozionale del Settore Primario con l'individuazione e il coordinamento di tutte le iniziative della Regione e degli enti, aziende ed agenzie dipendenti, corredato delle previsioni di spesa per gruppo omogeneo di iniziative;

PREMESSO che, con delibera n. 311 del 11 marzo 2014, la Giunta regionale ha approvato, a seguito dell'acquisizione del parere della quarta commissione consiliare, il Programma di Promozione delle Produzioni Agricole ed Agroalimentari venete 2014, articolato in 4 azioni di intervento demandando al Direttore della Sezione Promozione Turistica Integrata la gestione tecnica, amministrativa e finanziaria del provvedimento;

PREMESSO che l'Azione n.1) "Iniziative promozionali realizzate all'estero", prevede tra l'altro, la partecipazione della Regione alla manifestazione Fruitattraction 2014 in collaborazione con i principali mercati ortofrutticoli veneti.

PREMESSO che "Fruit Attraction" è un'importante rassegna specializzata del settore ortofrutticolo che sta assumendo sempre maggior importanza sul panorama internazionale, e costituisce pertanto un'occasione strategica per promuovere l'immagine dell'ortofrutticoltura veneta di qualità e sostenere le azioni commerciali sui principali mercati esteri da parte degli operatori ortofrutticoli della Regione con particolare riferimento ai mercati all'ingrosso;

PREMESSO che la Regione Veneto ha già partecipato alle ultime tre edizioni di Fruit Attraction congiuntamente ai principali mercati ortofrutticoli del Veneto, provvedendo alla acquisizione di uno spazio espositivo di 224 mq, e concedendo un supporto economico al progetto per la valorizzazione della presenza della Regione e degli operatori veneti alla manifestazione presentato da Veronamercato in qualità di capofila degli operatori veneti del settore ortofrutticolo partecipanti, come copertura delle spese di allestimento di un'area istituzionale e info point, la personalizzazione grafica con immagine coordinata della Regione, il servizio di hostess/interpretariato a disposizione della collettiva per tutta la durata dell'iniziativa e l'organizzazione di degustazioni di prodotti tipici della regione con l'obiettivo di favorire gli incontri tra visitatori professionali e gli espositori veneti e per promuovere le tipicità dei prodotti veneti;

PREMESSO che gli operatori veneti interessati a partecipare all'edizione 2014 di Fruitattraction (Mercato Agroalimentare di Padova, Veronamercato e Treviso Mercati, Unioncamere del Veneto e il Consorzio per la tutela del Radicchio di Chioggia IGP) hanno costituito, nel corso della riunione del 1 aprile 2014 un tavolo di lavoro per presentare alla Regione una proposta progettuale per la partecipazione coordinata alla fiera individuando come capofila Veronamercato.

CONSIDERATO che in relazione alla necessità di confermare formalmente la partecipazione della Regione per l'edizione 2014 all'ente organizzatore della manifestazione, e di attivare le conseguenti procedure amministrative per l'acquisizione dei servizi necessari, si ritiene di disporre l'impegno finanziario dell'importo di euro 38.513,01 al netto di IVA a favore di IFEMA - Institucion Ferial de Madrid, quale corrispettivo - sulla base del preventivo già trasmesso alla Regione Veneto - per la fornitura di uno spazio espositivo di 224 mq e dei relativi servizi fieristici;

VISTO il progetto di partecipazione a Fruitattraction 2014 - presentato alla Regione da Veronamercato S.p.A. con nota prot. n. 199776 del 8 maggio 2014 - che prevede un importo complessivo di euro 146.853,01 iva esclusa e con il quale si chiede alla

Regione di intervenire con l'acquisizione della superficie espositiva direttamente dall'Ente fiera di Madrid, e con il pagamento a Veronamercato di una quota quantificata in euro 15.000 iva esclusa per la realizzazione di un'area istituzionale/inf-point.

RITENUTI congrui gli importi previsti dal progetto per la realizzazione dell'iniziativa;

VISTO il decreto legislativo 18/2010, che recepisce le regole comunitarie in materia di territorialità delle prestazioni di servizi ai fini IVA, si ritiene di impegnare a favore del Ministero delle Finanze - Agenzia delle Entrate, la somma di euro 8.472,86 quale corrispettivo importo dell'IVA calcolata al 22% dell'importo impegnato a favore di IFEMA - Institucion Ferial de Madrid.

RITENUTO pertanto necessario impegnare l'importo complessivo di euro 65.285,87 sul capitolo 30020 ("Iniziativa regionali per promozione economico-fieristica del settore primario - l.r. 16/80) del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario corrente che offre la necessaria disponibilità;

VISTA la deliberazione n. delibera n. 311 del 11 marzo 2014 con cui la Giunta regionale ha approvato il Programma di Promozione delle Produzioni Agricole ed Agroalimentari venete 2014, e in particolare l'azione n. 1 "Iniziativa promozionali realizzate all'estero";

VISTA la Legge regionale n. 12/91 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la proposta prot. n. 206093 del 13 maggio 2014 presentata da IFEMA - Feria de Madrid;

VISTA la legge regionale 10 gennaio 1997, n. 1 "Ordinamento delle funzioni e delle strutture della Regione";

VISTA la legge regionale n. 39 del 29 novembre 2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

VISTA la legge regionale 1/2011.

VISTA la l. r. n. 11 del 2 aprile 2014, "Legge finanziaria regionale per l'esercizio 2014".

decreta

1. Di dare attuazione al Programma di Promozione delle Produzioni Agricole ed Agroalimentari venete 2014 - approvato ai sensi della l.r. 16/80 con D.G.R. n. 311 del 11 marzo 2014 - relativamente alla partecipazione istituzionale della Regione del Veneto alla manifestazione "Fruit Attraction 2014", in programma a Madrid dal 15 al 17 ottobre.
2. Di impegnare l'importo di € 38.513,01 a favore di IFEMA -Feria de Madrid (C.I.F. Q-2873018-B), per l'acquisizione del plateatico espositivo di 224 mq e dei relativi servizi fieristici.
3. Di impegnare l'importo di €18.300,00, iva e ogni altro onere inclusi, a favore di Veronamercato S.p.A. C.F. 02223440237 per la copertura della quota parte regionale per la presenza della Regione e degli operatori veneti a FruitAttraction 2014 destinata all'allestimento di un'area istituzionale/info-point per operatori e visitatori.
4. Di impegnare a favore del Ministero delle Finanze - Agenzia delle Entrate - c.f. e p.iva 80008200281- la somma di € 8.472,86 quale corrispettivo importo dell'IVA calcolata al 22% sulla somma impegnata a favore di IFEMA - Institucion Ferial de Madrid.
5. Di stabilire che gli importi di cui ai punti 2 e 3, verranno liquidati ai soggetti beneficiari successivamente alla presentazione alla Sezione regionale Promozione Turistica Integrata di regolare fattura a saldo da prodursi entro 60 giorni dalla conclusione della realizzazione delle iniziative e previa verifica della regolarità del lavoro svolto.
6. Di imputare gli importi di cui ai punti 2, 3 e 4, per un totale pari ad euro 65.285,87 (codice SIOPE 1.03.01 - 1364) quale debito commerciale sul capitolo 30020 "Iniziativa regionali per la promozione economico-fieristica del settore primario (L.-R. 16/1980) del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario corrente che presenta la necessaria disponibilità.
7. Di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011.
8. Di trasmettere il presente provvedimento alla Sezione regionale di controllo della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 23 dicembre 2005, n. 266.
9. Di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013 n.33.
10. Di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino ufficiale della Regione.

Claudio De Donatis