

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA SEZIONE PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA n. 25 del 28 aprile 2014

**Campagna di strategie integrate di web marketing per il portale turistico regionale e per i social media ad esso collegati. Piano esecutivo annuale di promozione turistica anno 2013. LR n. 33/2002. Integrazione impegno di spesa per variazione aliquota IVA ordinaria e liquidazione fattura n.2014014664/14.**

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento si provvede ad integrare l'impegno di spesa assunto con decreto n. 48/2013 al fine di poter ottemperare al pagamento di fatture emesse da RCS Mediagroup S.p.A. Pubblicità Milano successivamente al 30 settembre 2013 con aliquota al 22%.

Il Direttore

VISTO il Decreto del Dirigente della Direzione Promozione Turistica Integrata n. 48 del 4 luglio 2013 con cui è stata approvata la campagna di web marketing per il portale turistico regionale [www.veneto.to](http://www.veneto.to) e per i social network collegati ed è stato impegnato l'importo di euro 18.150,00 (IVA e ogni altro onere incluso) a favore di RCS Mediagroup S.p.A. Pubblicità

VISTE la sottoelencate fatture emesse da RCS Mediagroup S.p.A. Pubblicità per un totale di euro 17.621,77 comprensive di IVA al 22%

fattura n. 2013041203 99 del 31/07/2013	prot n.362592 del 29/08/2013 pari a	€ 968,00
fattura n. 2013041204 99 del 31/07/2013	prot n.362582 del 29/08/2013 pari a	€ 4.235,00
fattura n. 2013041205 99 del 31/07/2013	prot n.352912 del 26/08/2013 pari a	€ 338,80
fattura n. 2013064986 del 30/11/2013	prot. n.540196 del 10/12/2013 pari a	€ 4.842,79
fattura n. 2013064987 del 30/11/2013	prot. n.540191 del 10/12/2013 pari a	€ 2.488,80
fattura n. 2013074420 del 31/12/2013	prot. n.9272 del 10/01/2014 pari a	€ 1.170,15
fattura n. 2013074421 del 31/12/2013	prot. n. 9254 del 10/01/2014 pari a	€ 634,64
fattura n. 2013074422 del 31/12/2013	prot. n. 9258 del 10/01/2014 pari a	€ 746,64
fattura n. 2013074423 del 31/12/2013	prot. n. 9240 del 10/01/2014 pari a	€ 34,64
fattura n. 2013074424 del 31/12/2013	prot. n. 9249 del 10/01/2014 pari a	€ 416,04
fattura n. 2013074425 del 31/12/2013	prot. n. 9251 del 10/01/2014 pari a	€ 62,43
fattura n. 2014002264 del 31/01/2014	prot. n. 57800 del 10/02/2014 pari a	€ 146,40
fattura n. 2014002265 del 31/01/2014	prot. n. 57795 del 10/02/2014 pari a	€ 287,63
fattura n. 2014002266 del 31/01/2014	prot. n. 57792 del 10/02/2014 pari a	€ 195,20
fattura n. 2014002267 del 31/01/2014	prot. n. 57789 del 10/02/2014 pari a	€ 383,49
fattura n. 2014002268 del 31/01/2014	prot. n. 57809 del 10/02/2014 pari a	€ 671,12

VISTA la legge n. 99/2013 di conversione del decreto legge n. 76/2013 che prevede l'aumento dell'aliquota Iva ordinaria dal 21 al 22%;

VISTA la nota prot. n. 420420/6000080002 del 3 ottobre 2013 con la quale si indica, nel caso in cui la variazione di aliquota generi una maggiore spesa che non trova copertura nell'impegno di spesa a suo tempo assunto, di procedere con un nuovo impegno per l'importo corrispondente alla maggiore IVA dovuta;

RAVVISATA la necessità di procedere all'impegno contabile a favore di RCS Media Group Spa Pubblicità, dell'importo corrispondente alla maggiore IVA pari ad € 104,19 ad integrazione dell'impegno n. 1686/2013 al fine di poter provvedere al pagamento della fattura n. 2014014664 del 08/04/2014 pari a € 632,42;

VISTA la legge regionale n. 39 del 29 novembre 2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

VISTA la legge regionale n. 12 del 2 aprile 2014 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2014;

decreta

1. di impegnare a favore di RCS Media Group Spa Pubblicità. C.F/P.IVA 12086540155 l'importo di € 104,19 quale debito commerciale, ad integrazione dell'impegno precedentemente assunto con Decreto del Dirigente della Direzione Promozione Turistica Integrata n. 48/2013 (impegno n. 1686/2013);
2. di imputare l'importo di cui al precedente punto 1. al capitolo 101688 "Iniziative regionali di valorizzazione e marketing turistico" del bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2014, che presenta la necessaria disponibilità - codice SIOPE 1.03.01 1364;
3. di liquidare la somma di €. 632,42 a favore di RCS Media Group Spa Pubblicità. C.F/P.IVA 12086540155 via Angelo Rizzoli , 8 Milano giusta fattura n. 2014014664 del 08.04.2014;
4. di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno non sia soggetta all'applicazione della L.R.1/2011 in quanto prevista nel Piano Pubblicitario;
5. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 33 del 14/3/2013;
6. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione.

Claudio De Donatis