

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 2246 del 10 dicembre 2013

**Progetto editoriale di informazione a mezzo stampa. Legge regionale 10 gennaio 1984 n. 5.**

*[Informazione ed editoria regionale]*

Note per la trasparenza:
--------------------------

Il progetto ha lo scopo di promuovere e rendere conoscibili alla generalità dei cittadini veneti iniziative e progettualità regionali volte a far riscoprire i luoghi della Grande Guerra dalle Dolomiti fino alla foce del Piave.
--

Il Presidente della Giunta regionale, dott. Luca Zaia riferisce quanto segue.

Com'è noto, la Giunta regionale, al fine di promuovere l'informazione a cittadini ed Istituzioni sulle attività regionali sulle materie di competenza e di interesse regionale e su argomenti inerenti i vari aspetti della realtà veneta, è autorizzata, in conformità a quanto previsto dalla Legge regionale n. 5/1984 "Disciplina dell'attività di informazione ed editoriale della Giunta regionale" a "realizzare, acquistare o, comunque, ad assicurarsi la disponibilità e diffondere iniziative atte a informare sull'attività della Giunta regionale, nella stampa quotidiana e periodica e attraverso i mezzi radiotelevisivi ..."

In conformità al dettato normativo e tenuto conto del proprio ruolo di coordinamento dell'attività informativa e giornalistica della Giunta Regionale attraverso l'utilizzo dei mezzi di comunicazione di massa, il Capo Ufficio Stampa ha rilevato l'esigenza di acquisire un progetto editoriale rivolto a tutti coloro che desiderino riscoprire i luoghi del nostro Veneto dove si è combattuta e vissuta, dopo quasi un secolo dal suo inizio, la Grande Guerra. Queste linee di interesse e di intervento culturale trovano riferimento anche nelle previsioni normative di cui alla Legge regionale 17 aprile 2012, n. 1.

In tale prospettiva, la Direzione Comunicazione e Informazione, cui è stata demandata dallo stesso Capo Ufficio Stampa l'attuazione del progetto celebrativo del ricordo della Grande guerra, ha ritenuto di acquisire dai quattro Editori delle principali testate giornalistiche presenti nel Veneto, altrettanti progetti in grado di affrontare e promuovere aspetti specifici e diversificati sullo stesso tema.

Ciò anche in conformità a quanto stabilito dall'art. 26 bis, comma 1, della legge n. 98 del 9 agosto 2013 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 21 giugno 2013, n. 69 recante "Disposizioni urgenti per il rilancio dell'economia", che prevede, ove possibile ed economicamente conveniente, la suddivisione in lotti funzionali, negli affidamenti ed esecuzione di opere e lavori pubblici, servizi e forniture.

Gli Editori interpellati, leader nel settore della produzione e della fornitura di contenuti giornalistici in grado di garantire la massima diffusione nel territorio veneto nonché per l'ampio target di riferimento delle testate giornalistiche ad essi afferenti, sono:

1. Finegil Editoriale S.p.A. (C.F. 06598550587), società editrice del Corriere delle Alpi, La Nuova di Venezia e Mestre, la Tribuna di Treviso e il Mattino di Padova, che ha presentato il progetto "Sulle tracce della Grande guerra" che prevede la realizzazione di una serie di servizi giornalistici da divulgare attraverso i propri quotidiani nel corso del 2014 e 2015 e la pubblicazione in internet di un luogo digitale della storia e della memoria della Grande guerra, in collaborazione con associazioni e cittadini che potranno contribuire inviando materiale, foto, video nonché notizie su ricorrenze e cerimonie.

2. Il Gazzettino S.p.A. (C.F. 00744300286) società editrice del Gazzettino che ha presentato il progetto "I luoghi della Grande guerra" che prevede la realizzazione di circa 20 uscite di pagine speciali da realizzarsi entro il 31. 12. 2014. Ciascuna uscita ricostruirà la storia di un "luogo-simbolo" (un paese, una montagna, ma anche una trincea etc.) del conflitto nell'ambito del territorio veneto, raccontandone i fatti e i protagonisti con attenzione non solo all'importanza dell'evento nel contesto del conflitto ma anche, laddove sia possibile, alle vicende umane che lo caratterizzarono.

3. Editoriale Veneto S.r.l. (C.F. 03637220967) società editrice del Corriere del Veneto, che ha presentato il progetto "Come la Grande Guerra ha modificato la struttura sociale e il territorio del Veneto: sociologi, storici ed economisti a confronto" un itinerario in 12 tappe che prevede un approfondimento di due pagine, all'interno del quotidiano, per guidare i lettori di tutte le generazioni attraverso un percorso dell'anima. Dalla società al cinema, dalla letteratura alla diaristica saranno raccontate dodici

storie che ne contengono altre, in un gioco di rimandi e di riscoperte e con una forte integrazione col sito internet del giornale che conterrà una raccolta di approfondimenti sul tema della Grande guerra attraverso video, fotogallery, focus di esperti e contributi dei lettori.

4. Athesis S.p.A. (C.F. 00213960230) società editrice dell'Arena di Verona e Il Giornale di Vicenza, che ha presentato il progetto: "Il racconto e il progetto multimediale più bello sulla Grande Guerra: concorso a premi fra scuole di Verona e Vicenza con relativa premiazione finale". Il concorso, che sarà lanciato attraverso i propri quotidiani tramite carta stampata e web, si svilupperà in tre fasi: presentazione dei progetti entro la fine di febbraio 2014; pubblicazione su carta e sul web dei lavori inviati nei successivi mesi di Marzo e Aprile; premiazione finale di tre, dei trentadue lavori arrivati in finale, e proclamazione dei vincitori.

L'affidamento diretto del servizio agli Editori sopra indicati rientra nella disciplina prevista dall'art. 57, comma 2, lett. b) del Decreto legislativo del 12 aprile 2006 n. 163 che consente l'affidamento di forniture e servizi, tramite procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ad un unico operatore economico determinato per ragioni di natura tecnica o artistica ovvero attinenti alla tutela dei diritti esclusivi.

Con il presente atto si sottopone a valutazione ed approvazione della Giunta regionale il progetto editoriale ritenuto meritevole di attenzione in quanto celebrativo del ricordo della Grande guerra che si articola in quattro tematiche di rilievo (lotti funzionali) e che allegato al presente provvedimento ne forma parte integrante (**Allegato A**)

Ciascun progetto editoriale avrà il costo di € 30.000,00 oltre IVA .

L'importo massimo dell'obbligazione alla cui assunzione provvederà con proprio atto il Dirigente regionale della Direzione Comunicazione e Informazione sarà di € 146.400,00 IVA inclusa e la copertura finanziaria sarà a carico dei fondi stanziati sul capitolo n. 3426 "Spese per le attività di informazione della Giunta Regionale" del bilancio 2013.

Il Dirigente Regionale della Direzione Comunicazione e Informazione predisporrà altresì la sottoscrizione delle lettere - contratto con Finegil Editoriale S.p.A.; Il Gazzettino S.p.A.; Editoriale Veneto S.r.l. e Athesis S.p.A., nelle quali saranno analiticamente indicate le modalità di realizzazione del progetto, la tempistica e la liquidazione del compenso.

L'impegno di spesa e la stipula dei contratti con i suddetti quattro Editori saranno effettuati a seguito di verifica sul possesso, in capo ai soggetti contraenti, dei requisiti di carattere generale previsti dall'art. 38 del D.lgs. 12 aprile 2006, n. 163 dagli stessi autocertificati.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

#### LA GIUNTA REGIONALE

- UDITO il relatore il quale dà atto che la Struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione regionale e statale;
- VISTA la L.R. 10 gennaio 1984, n. 5;
- VISTO il Decreto legislativo del 12 aprile 2006 n. 163, art 57;
- VISTA la DGR n. 2401 del 27 novembre 2012;
- VISTO l'art 26 bis, comma 1, della legge n. 98 del 9 agosto 2013;

delibera

1. di approvare, per le motivazioni di cui alle premesse del presente provvedimento, il progetto editoriale e in premesse descritto che, allegato al presente provvedimento ne forma parte integrante (**Allegato A**);
2. Di determinare in € 146.400,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione in favore dei beneficiari Finegil Editoriale S.p.A.; Il Gazzettino S.p.A.; Editoriale Veneto S.r.l. e Athesis S.p.A. provvederà con proprio atto il Dirigente regionale della Direzione Comunicazione e Informazione disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo n. 3426 "Spese per le attività di informazione della Giunta Regionale" del bilancio 2013.
3. di demandare al Dirigente Regionale della Direzione Comunicazione e Informazione la predisposizione e sottoscrizione delle lettere - contratto con gli Editori di cui al punto 2, nelle quali saranno analiticamente indicate le modalità di realizzazione del progetto, la tempistica di realizzazione, la liquidazione dei compensi dovuti;

4. di dare atto che l'impegno della spesa e la stipula dei contratti con gli Editori di cui al punto 2. saranno effettuati dal Dirigente regionale della Direzione Comunicazione e Informazione a seguito di verifica sul possesso, in capo ai soggetti contraenti, dei requisiti di carattere generale previsti dall'art. 38 del D.lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e dagli stessi autocertificati;
5. di dare atto altresì che la spesa di cui si prevede l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. n. 1/2011;
6. di incaricare la Direzione Comunicazione e Informazione dell'esecuzione del presente atto;
7. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
8. di pubblicare la presente deliberazione nel Bollettino Ufficiale della Regione.