

DECRETO DEL DIRIGENTE DELLA DIREZIONE PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA n. 60 del 29 luglio 2013

Progetto di eccellenza turistica a carattere interregionale " MICE in Italia", progetto per il rilancio delle rete congressuale italiana. Approvazione della Convenzione tra la Regione del Veneto e a società in house " Veneto Promozione S.c.p.a." Legge 27 dicembre 2006, n. 296 art. 1 comma 1228 e Legge 18 giugno 2009, n. 69 , art. 18.

[Consulenze e incarichi professionali]

Note per la trasparenza:

Impegno di spesa a favore della Società in house "Veneto Promozione S.c.p.a.", in qualità di soggetto attuatore, per la realizzazione delle attività interessanti la promozione, valorizzazione e qualificazione dell'offerta di servizi connessi alla filiera del turismo congressuale.

Il Dirigente

VISTA la legge 27 dicembre 2006, n. 296, articolo 1, comma 1228, così come modificata dall'articolo 18 della legge 18 giugno 2009, n. 69;

VISTA le delibere della Giunta regionale n. 2840 del 29 settembre 2009 e n. 2433 del 29 dicembre 2011, con le quali si è provveduto concedere un sostegno alle province titolari di Convention Bureau finalizzato ad iniziative regionali di sviluppo e promozione del sistema congressuale veneto;

VISTA la delibera della Giunta regionale n. 1424 del 6 settembre 2011, con la quale è stata decisa l'adesione della Regione del Veneto, ad una serie di progetti di eccellenza a carattere interregionale, tra i quali il Progetto "MICE in Italia - Piano per il rilancio dell'offerta congressuale Italiana";

VISTO il Decreto Ministeriale del 22 maggio 2012, con il quale è stato approvato l'Accordo di Programma relativo al Progetto di cui sopra e contestualmente sono stati disposti gli impegni di spesa a favore delle regioni partner per il cofinanziamento statale del progetto, rimodulati a seguito di intervento della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

VISTA la II parte del Piano esecutivo del progetto, in particolare quanto previsto dalla linea d'intervento n. 1, denominata "qualificazione dei servizi";

VISTA la nota prot. DAR 0005719 del 29 marzo 2013, con la quale la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per Affari regionali, il turismo e lo sport -, verificata la corrispondenza della documentazione trasmessa dalla Regione del Veneto ai dettami dell'accordo di Programma, ha approvato la II parte del Piano esecutivo del progetto ed ha contestualmente disposto il pagamento dell'anticipo della quota di cofinanziamento, pari al 40% dell'intero ammontare del finanziamento statale del progetto;

PRESO ATTO che all'interno del sopracitato Piano esecutivo, si prevede espressamente la partecipazione regionale alle manifestazioni fieristiche di settore, Eibtm (Barcellona) e BTC (Firenze), per il tramite del proprio Convention Bureau (Venice Region Convention Bureau Network);

VISTA la legge regionale 14 giugno 2013 n. 11, "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto", in particolare quanto disposto all'articolo n. 1, comma 2, lettera (c);

VISTA la legge regionale 24 dicembre 2004 n. 33, con la quale è stata costituita la Società "Veneto Promozione S.c.p.a.";

VISTA la delibera della Giunta regionale n. 2951 del 14 dicembre 2010, avente ad oggetto "Direttive alle società partecipate dalla Regione Veneto per la razionalizzazione delle risorse e il contenimento dei costi di gestione nonché di adeguamento degli assetti societari";

VISTA la delibera della Giunta regionale n. 3514 del 30 dicembre 2010, con la quale sono state approvate le modifiche statutarie della Società in House Veneto Promozione S.c.p.a., per renderne conforme l'attività ai principi dell' "house

providing";

VISTA la delibera della Giunta regionale n. 340 del 6 marzo 2012, con la quale sono state dettate le linee guida per la redazione di convenzioni attuative volte al conferimento di incarichi di svolgimento di progetti e/o programmi alla Società in House Veneto Promozione S.c.p.a.;

CONSIDERATO in particolare quanto disposto dalla delibera di cui sopra in materia di convenzioni attuative, laddove si stabilisce che esse siano adottate con proprio provvedimento e sottoscritte dal competente Dirigente Regionale e che, entro 30 giorni da tale sottoscrizione, Veneto Promozione debba presentare il progetto o i progetti esecutivi dettagliati e corredati da previsione di spesa, distinta per voci, entro l'importo stanziato ed indicato dal provvedimento regionale;

VISTO lo statuto della Società in House Veneto Promozione S.c.p.a.;

PRESO ATTO dell'accertamento n. 00000702 del 25 giugno 2013, ai sensi dell'articolo n. 38 della L.R. n. 39/2001;

VISTA la legge regionale 10 gennaio 1997, n. 1 "Ordinamento delle funzioni e delle strutture della Regione";

VISTA la legge regionale 29 novembre 2011, n. 39 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

VISTA la legge regionale n. 3 del 5 aprile 2013, - "Legge finanziaria regionale 2013" e la legge regionale n. 4 del 5 aprile 2013, - "Legge finanziaria regionale pluriennale 2013-2015";

decreta

1. di affidare alla Società in House Veneto Promozione S.c.p.a., per le motivazioni esposte nelle premesse, all'interno del progetto di eccellenza turistica a carattere interregionale "MICE in Italia", per l'attuazione delle iniziative regionali interessanti la promozione, valorizzazione e qualificazione dell'offerta di servizi connessi alla filiera del turismo congressuale veneto, il compito di realizzare le attività e le iniziative previste dall'apposito **Allegato A)**, "convenzione", che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, e che dovrà essere sottoscritto da entrambe le parti;
2. di prevedere che le iniziative richiamate all'interno dell' **Allegato A)**, "convenzione" di cui al punto precedente, concernono la linea d'intervento n. 1 della II parte del Piano esecutivo rimodulato del progetto di eccellenza, denominata "qualificazione dei servizi" e approvata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per Affari regionali, il turismo e lo sport -, con nota prot. DAR 0005719 del 29 marzo 2013;
3. di impegnare, l'importo complessivo di euro 74.052,12, a favore della Società in House Veneto Promozione S.c.p.a. - C.F. e P. IVA 04064180278 - con sede in Venezia-Marghera, Via delle Industrie, n. 19/D;
4. di stabilire che l'importo di cui al punto precedente, sarà impegnato nel seguente modo: quanto ad euro 61.952,12 a valere sul capitolo di spesa n. 101746, codice siope 1.06.02 1624, denominato "Realizzazione di azioni a favore di progetti per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico" e quanto ad euro 12.100 a valere sul capitolo di spesa n. 101892, codice siope n. 1.06.02 1624, denominato "Trasferimenti per la promozione e la valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici", del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2013 che presenta la necessaria disponibilità;
5. di prevedere che gli importi di cui al punto precedente, saranno liquidati secondo le seguenti modalità: un acconto, fino ad un massimo del 50% della spesa prevista, all'atto della sottoscrizione della convenzione e la restante parte a saldo, a conclusione e completamento delle attività previste, sulla scorta dell'effettiva disponibilità di cassa dei capitoli e previa presentazione alla Giunta regionale - Direzione Promozione Turistica Integrata - , della documentazione prevista dall'articolo n. 6 dell' **Allegato A)**, "convenzione", che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
6. di stabilire altresì che, la sopracitata Società debba presentare, entro 30 giorni dalla sottoscrizione della convenzione, un apposito progetto esecutivo dettagliato e corredato da previsione di spesa, distinta per voci, entro l'importo stanziato ed indicato dal presente provvedimento regionale;
7. di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto, non rientra nelle tipologie soggette alle limitazioni di cui alla L. R. n. 1/2011;
8. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi degli articoli n. 26 e 27 del D. Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013;
9. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale delle Regione.

Claudio De Donatis