DECRETO DEL DIRIGENTE DELLA DIREZIONE PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA n. 48 del 04 luglio 2013

Campagna di strategie integrate di web marketing per il portale turistico regionale e per i social media ad esso collegati. Piano esecutivo annuale di promozione turistica anno 2013. Legge regionale 4 novembre 2002, n. 33.

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Trattasi di campagna promozionale di web marketing per il portale turistico regionale e i sociale network collegati. Importo impegnato euro 79.575,00. Documenti agli atti: Preventivi di spesa

Note per la trasparenza:

Trattasi di campagna promozionale di web marketing per il portale turistico regionale e i social network collegati. Importo impegnato euro € 79.575,00.

Il Dirigente

CONSIDERATO che con deliberazione n. 586 del 3/5/2013 la Giunta Regionale ha approvato il Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica per l'anno 2013 (PEA 2013) e le azioni orizzontali prevedono al punto 2) "Interventi su www.veneto.to, le procedure web e di analisi economica" una consistente campagna di strategie integrate di web marketing sia per il portale che per i social media;

RITENUTO che attraverso la campagna di web marketing si possa ottenere un buon risultato nella promozione dell'immagine del Veneto e incrementare così il flusso di visualizzazioni del portale turistico e raggiungere una maggiore interazione con gli utenti nei social network ad esso collegati quali Facebook, Twitter, Youtube, ecc.

CONSIDERATO che per raggiungere i diversi target di riferimento si è reso opportuno inserire nel piano di comunicazione le testate giornalistiche online specializzate nel settore di viaggi e turismo, nonché siti dedicati alle offerte di voli e soggiorni maggiormente diffusi con ranking e dati di audience - Audiweb powered come da fonte Nielsen;

PRESO ATTO che la selezione dei gruppi editoriali e delle concessionarie di pubblicità, attraverso i progetti presentati, concordati e pianificati, si sono rivelati idonei a diffondere le strategie di comunicazione e in linea con gli obiettivi prefissati;

CONSIDERATO che i preventivi di spesa acquisiti rientrano nella totalità del budget a disposizione per la campagna promozionale suddivisa in tre stagionalità per una migliore diffusione dei prodotti turistici locali;

RITENUTO pertanto necessario provvedere all'impegno di una somma € 79.575,00 al capitolo di bilancio 101688 per assicurare la copertura per la campagna di web marketing del portale turistico regionale www.veneto.to e dei maggiori social network ad esso collegati;

PRESO ATTO che con Legge n. 3 del 5 aprile 2013 è stato approvato il bilancio di previsione per l'anno 2013 e che il capitolo di spesa 101688 "Iniziative regionali di valorizzazione e marketing turistico" (L. R. 24/12/2004, n. 33) del bilancio di previsione 2013, presenta la necessaria disponibilità;

VISTI la legge regionale 04 novembre 2002 n. 33, il Piano esecutivo annuale di promozione turistica 2013 e la documentazione agli atti;

VISTO che la spesa per pubblicità, di cui si dispone l'impegno con il presente atto, non è soggetta alle limitazioni di cui alla L.R. 1/2011 in quanto prevista nel Piano Pubblicitario in corso di approvazione;

VISTO il comma n.1 lettera a) dell'articolo n. 19 - Allegato A) "Procedure di acquisizione di servizi forniture e lavori in economia" alla DGR n. 2401 del 27 novembre 2012;

decreta

1. Di approvare, per i motivi indicati in premessa, la campagna di web marketing per il portale turistico regionale www.veneto.to e per i social network collegati come di seguito specificato con i relativi importi:

Ditta	Importo	P. IVA	CIG
Gruppo A. Manzoni & C. SpA (Repubblica Viaggi, National Geographic, Repubblica Meteo, Kataweb meteo e mappe)	€18.150	04705810150	ZBA0A99167
RCS Pubblicità (Il Corriere, Corriere Viaggi, La Gazzetta, Leiweb)	€18.150	12086540155	Z9A0A9919A
Italia On Line (Virgilio Viaggi, Buonissimo e Libero.it)	€18.150	11352961004	Z3C0A9B21D
Lastminute.com (Lastsecond, Voli+hotel, Voli, Weekend, Hotel, Homepage, DEM, Newsletter)	€10.000	13087700152	Z2E0A9B243
Social Agency - 123Web s.n.c (promozione su Facebook, Twitter, Youtube e altre piattaforme social)	€ 15.125	03171700234	Z5B0A9B2A0

2. Di impegnare la spesa complessiva di €79.575,00 a favore dei seguenti beneficiari:

- Gruppo A. Manzoni & C. SpA P. IVA 04705810150 per € 18.150 (I.V.A. e ogni altro onere incluso)
- RCS Pubblicità P. IVA 12086540155 per € 18.150 (I.V.A. e ogni altro onere incluso)
- Italia On Line Srl P. IVA 11352961004 per € 18.150 (I.V.A. e ogni altro onere incluso)
- Lastminute.com P. IVA 13087700152 per € 10.000 (I.V.A. e ogni altro onere incluso)
- Social Agency - 123Web s.n.c P. IVA 03171700234 per € 15.125 (I.V.A. e ogni altro onere incluso)

3. Di imputare la somma di € 79.575,00 nel capitolo n. 101688 "Iniziative regionali di valorizzazione e marketing turistico" (L.R. 24/12/2004, n. 33) del bilancio di previsione 2013, che presenta la necessaria disponibilità, codice SIOPE 1-03-1-1364.
4. Di stabilire che la liquidazione ai singoli beneficiari sarà operata a intervenuta campagna promozionale e a seguito di presentazione di regolare fattura, previa verifica della regolarità del servizio svolto.
5. Di dare atto che la spesa per pubblicità, di cui si dispone l'impegno con il presente atto non è soggetta alle limitazioni di cui alla L.R. 1/2011 per le motivazioni esposte in premessa da considerarsi parte integrante del presente provvedimento.
6. Di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art.23 del D.lgs. n.33 del 14/3/2013.
7. Di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione.

Claudio De Donatis