

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 4089 del 29 dicembre 2009

Piano esecutivo annuale di promozione turistica 2009. Partecipazione istituzionale regionale alla manifestazione fieristica BIT - Milano, febbraio 2010. Attivazione procedure amministrative. Deliberazione n. 488 del 3 marzo 2009. Legge regionale 4.11.2002, n. 33.

[Turismo]

(La parte di testo racchiusa fra parentesi quadre, che si riporta per completezza di informazione, non compare nel Bur cartaceo, ndr) [Il Vicepresidente e Assessore regionale per le politiche dell'agricoltura e del turismo Franco Manzato riferisce quanto segue.

La Giunta regionale, a seguito del parere favorevole espresso dalla competente Commissione consiliare ai sensi dell'articolo 15, comma 1, della legge regionale 4 novembre 2002, n. 33, ha approvato, con deliberazione n. 488 del 3 marzo 2009, il Piano Esecutivo Annuale (P.E.A.) di promozione turistica per l'anno 2009.

In particolare il Piano prevede, alla linea di spesa 2) - manifestazioni fieristiche in Italia e all'Estero- Azione 2.2 Eventi fieristici realizzati in forma autonoma- la partecipazione diretta con l'acquisizione di uno spazio espositivo allestito all'edizione 2010 della BIT- Borsa internazionale del turismo di Milano che si terrà dal 18 al 21 febbraio del 2010. Si tratta della più importante fiera sul turismo in Italia e di una manifestazione di carattere strategico per la presentazione del prodotto turistico veneto, sul mercato italiano ed internazionale.

A seguito dell'esperienza positiva dell'edizione 2009, si ritiene necessario continuare nella presentazione unitaria di tutto il Veneto, in tutte le sue componenti settoriali, al fine di promuovere, in maniera integrata e sinergica, l'intera offerta turistica regionale, sia i segmenti principali (balneare, montagna, lago, terme, città d'arte), sia i segmenti a carattere innovativo e di nicchia (golf, enogastronomia, sport, leggende e misteri, ecc.).

Ora, tenuto conto della disponibilità finanziaria recata dal PEA 2009, si è provveduto, da parte della Direzione Promozione Turistica Integrata, struttura regionale competente, a richiedere agli organizzatori della manifestazione un'area di mq 700,00, inferiore a quella dell'edizione 2009, ma che possa comunque garantire efficacemente l'ospitalità al suo interno, anche nell'edizione 2010, di tutti gli attori istituzionali del mondo turistico, le strutture Associate e i loro soci unitamente agli Enti Provinciali.

Nello stand della Regione Veneto sarà quindi presente l'intero sistema regionale del turismo rappresentato dalle amministrazioni e dagli enti che operano per la promozione e la valorizzazione del prodotto turistico locale; inoltre, compatibilmente con gli spazi e i servizi disponibili, potranno trovare collocazione le realtà imprenditoriali aderenti alle strutture associate in modo che lo stand della Regione diventi l'unica "casa comune" dell'attività turistica regionale, e punto di riferimento per lo sviluppo di attività commerciali di incoming turistico.

A seguito poi della fattiva collaborazione avviata già nell'edizione 2009 fra il settore della promozione turistica e quello dell'artigianato, con la rappresentazione all'interno dello stand dell'attività dei vetrai di Murano, si ritiene anche per questa edizione di dare ampia visibilità alla promozione del marchio di qualità "Vetro artistico d Murano", in grado di attirare gli operatori presenti e simbolo della qualità del "made in Veneto". In tal senso la Direzione Artigianato ha formalmente comunicato, con nota n. 596712 del 28 ottobre 2009, alla struttura regionale competente l'autorizzazione ad utilizzare un importo di € 19.400,00 per la parziale copertura dei costi necessari alla realizzazione dell'evento.

In relazione a quanto sopra, si ritiene opportuno che la partecipazione della Regione alla BIT, come avvenuto per l'edizione 2009, continui ad essere qualificata e, in funzione dei positivi riscontri dell'ultima edizione, con una conferma della linea grafica e dell'impostazione organizzativa e strutturale dello stand, dimostratasi vincente in termini di marketing, di attrattiva, di emozionalità e di visibilità, anche ai fini di poter ridurre l'impegno economico, mediante l'utilizzo di strutture e grafiche già progettate.

Ciò premesso, in considerazione del fatto che, per quanto riguarda le procedure amministrative, la citata d.g.r. 488/2009 prevede espressamente che la Giunta regionale definisca, con propri atti, le modalità di realizzazione delle iniziative individuate dal programma, si propone di autorizzare, con la presente deliberazione, la struttura competente della Giunta regionale ad adottare le procedure tecnico-amministrative per la partecipazione istituzionale alla BIT 2010, tenuto anche conto

dell'urgenza e dell'indifferibilità delle stesse, dovuta alla collocazione cronologica della manifestazione, prevista all'inizio dell'anno 2010, con necessità di prenotare entro il corrente anno le aree, nonché provvedere al loro allestimento e ai servizi necessari.

In particolare, si ritiene di acquisire dall'Ente organizzatore di BIT Milano 2010 - Rassegne SpA - un'area di mq 700,00 ad un costo comprensivo di IVA e ogni altro onere di € 158.000,00 e di affidare quindi al Centro estero delle Camere di Commercio del Veneto tutte le attività necessarie per l'allestimento dell'area dedicata al Veneto e dei relativi servizi correlati, sulla base di quanto previsto dall'Accordo di Programma con Unioncamere e della Convenzione in essere fra la Regione del Veneto e lo stesso Centro Estero, per lo svolgimento di attività di promozione ed internazionalizzazione delle produzioni e dell'offerta turistica veneta, ai termini della Deliberazione della Giunta Regionale n. 3386 del 22/11/2002 la cui efficacia è stata da ultimo prorogata con d.g.r. n° 3932 del 16/12/2008 fino a tutto il 2009.

Il Centro Estero, che opererà nei termini della Convenzione di cui l'**Allegato A** della presente deliberazione, dovrà garantire la continuità dell'immagine degli allestimenti utilizzata nell'ultima edizione, condizione essenziale per mantenere lo stand regionale punto di riferimento per gli operatori all'interno di questa importante manifestazione, e garanzia anche per una migliore riuscita in termini di marketing territoriale della partecipazione regionale.

Per tutte le attività a carico del Centro Estero è previsto un importo totale di € 362.380,00,00 comprensivo di IVA e ogni altro onere da assegnare attraverso la convenzione così come individuata nel testo dell'**Allegato A** del presente provvedimento, da sottoscrivere entro il 31 dicembre 2009. Si ritiene che tale importo, pari a € 400,00 comprensivo di IVA per metro quadro per il solo allestimento, risulti essere congruo ed adeguato alla necessità di dover garantire un'immagine di elevata qualità per la presentazione delle opportunità turistiche venete, in particolare prevedendo anche l'utilizzo di innovative tecniche informatiche, da mettere a disposizione dei Consorzi di Promozione Turistica per la comunicazione delle loro proposte. Nello stesso importo è altresì compreso il personale di hostess, interpreti, assistenti tecnici e di un presentatore.

Il presente atto viene inviato alla Sezione regionale di controllo della Corte dei Conti ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 23 dicembre 2005, n. 266.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, incaricato dell'istruzione dell'argomento in questione ai sensi dell'articolo 33, secondo comma dello Statuto, il quale dà atto che le Strutture competenti hanno attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale;

VISTA la legge regionale 4 novembre 2002, n. 33 "Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 488 del 3 marzo 2009 di approvazione del Piano esecutivo annuale di promozione turistica per l'anno 2009;

VISTA la Convenzione in essere fra la Regione del Veneto e il Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto, per lo svolgimento di attività di promozione ed internazionalizzazione delle produzioni e dell'offerta turistica veneta, ai termini della Deliberazione della Giunta Regionale n. 3386 del 22/11/2002 la cui efficacia è stata da ultimo prorogata con d.g.r. n. 3932 del 16/12/2008 fino a tutto il 2009;

VISTA la legge regionale 10 gennaio 1997, n. 1 "Ordinamento delle funzioni e delle strutture della Regione";

VISTA la legge regionale n. 39 del 29 novembre 2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

VISTA la legge regionale 12 gennaio 2009, n. 2 con cui è stato approvato il bilancio regionale di previsione per l'esercizio finanziario 2009;

VISTA la nota n. 596712 de 28 ottobre della Direzione Artigianato di autorizzazione ad impegnare su capitolo di competenza;]

delibera

1. Di dare attuazione alla linea di spesa 2) - azione 2.2 - Manifestazioni fieristiche in Italia e all'Estero- del Piano Esecutivo Annuale di Promozione turistica 2009, autorizzando la partecipazione diretta della Regione Veneto - con acquisizione di uno spazio dedicato di mq 700,00, come nelle premesse descritto - alla manifestazione BIT di Milano, in programma dal 18 al 21 febbraio 2010.

2. Di autorizzare l'acquisizione, dalla società Rassegne SpA c.f. 12204270156 di Milano - ente organizzatore di BIT Milano 2010 - di un'area libera di mq 700,00 al costo di € 157.020,00, comprensivo di IVA e ogni altro onere.
3. Di prevedere - per i motivi e sulla base dei criteri esposti in premessa, che costituiscono parte sostanziale e integrante della presente deliberazione - che per la realizzazione dello stand e per la fornitura delle connesse dotazioni tecniche e servizi tecnici collegati, nonché delle attività connesse alla gestione dello stesso, la Regione si avvalga del Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto sulla base di apposita Convenzione per un importo complessivo di € 362.380,00, comprensivo di IVA e ogni altro onere fiscale e previdenziale, se dovuti.
4. Di approvare la Convenzione tra la Regione del Veneto e il Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto, così come individuata nel testo dell'**Allegato A** al presente provvedimento, del quale costituisce parte sostanziale e integrante, recante le per la realizzazione della partecipazione istituzionale della Regione del Veneto a BIT 2010.
5. Di demandare al Dirigente della Direzione Promozione Turistica Integrata la sottoscrizione della convenzione di cui al precedente punto 4, autorizzando lo stesso alle eventuali modifiche di carattere tecnico non sostanziali che si rendessero necessarie.
6. Di impegnare l'importo di € 157.020,00, comprensivo di IVA e ogni altro onere fiscale e previdenziale se dovuti a favore società Rassegne SpA c.f. 12204270156 di Milano per l'acquisto di un'area libera di 700 mq.
7. Di impegnare l'importo di € 362.380,00 a favore del Centro estero delle Camere di Commercio del Veneto per la realizzazione dei servizi e delle attività individuate nella convenzione di cui all'**Allegato A**.
8. Di prevedere che la liquidazione dell'importo di 157.020,00 a favore di Rassegne SpA avverrà su presentazione di regolare fattura, mentre la liquidazione dell'importo di € 362.380,00 a favore del Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto avverrà secondo le modalità indicate all'articolo 6 della Convenzione di cui all'**Allegato A**.
9. Di incaricare il Dirigente della Direzione Promozione Turistica Integrata della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dalla presente deliberazione.
10. Di imputare la somma complessiva di € 519.400,00, per € 500.000,00 sul capitolo di spesa n. 100186 denominato "Spese per la promozione in Italia e all'estero dell'immagine del turismo veneto (art. 2, c. 1, lett. B, L.R. 4/11/2002, n. 33)" e per € 19.400,00 sul capitolo di spesa n. 30036 "Iniziative regionale in materia di marchi (l.r. 7/2000)" del bilancio di previsione 2009, che presentano la necessaria disponibilità.