



**SCHEMA ORGANIZZATIVO
DELLE MODALITA' DI ATTUAZIONE
PROGETTO "BUY VENETO 2022"**

SOMMARIO

1. PREMESSE	pag. 2
2. IL PROGETTO "BUY VENETO 2022"	pag. 2
2.1) Le Fasi del progetto	pag. 2
2.2) La sede	pag. 3
2.3) Durata della manifestazione	pag. 4
2.4) Preventivo di spesa	pag. 4
2.5) Operatività	pag. 4
2.6) Sito web	pag. 4
2.7) Catalogo Ufficiale di "Buy Veneto"	pag. 4
2.8) Brochure promozionale	pag. 5
2.9) Gadget	pag. 5
2.10) Comunicazione	pag. 5
2.11) Customer satisfaction	pag. 5
2.12) Collaborazioni	pag. 5



1. PREMESSE

La pandemia derivata dalla diffusione del Covid-19 ha in poco tempo drasticamente mutato il contesto mondiale. Dagli inizi di marzo 2020, infatti, l'adozione di provvedimenti generalizzati di distanziamento sociale da parte della maggioranza dei Paesi ha comportato consistenti limitazioni alla mobilità personale e causato il blocco dei flussi turistici.

Ciò nonostante, il Veneto anche per il 2021 si è confermato come prima Regione turistica d'Italia.

Le stime sull'andamento della principale industria del Veneto confermano che il turismo veneto si sta riprendendo dopo la fase più critica della pandemia sanitaria del Covid-19, continuando a rappresentare un settore che contribuisce in modo determinante a migliorare il bilancio economico complessivo regionale. I dati sul movimento turistico, infatti, fungono anche da forti indicatori sulle politiche da adottare per incrementare fatturato, sviluppo aziendale e occupazione.

In questo contesto "Buy Veneto", per la sua valenza specifica di progetto di marketing territoriale di valorizzazione del territorio regionale nel suo complesso, si configura come evento strategico per la promozione delle destinazioni venete in quanto in grado di influenzare direttamente la domanda turistica italiana ed estera.

Grazie al miglioramento della situazione sanitaria, la realizzazione del Progetto "Buy Veneto 2022" - 21° Workshop Internazionale del Turismo nel Veneto tornerà nuovamente a svolgersi in presenza.

2. IL PROGETTO "BUY VENETO 2022"

2.1) Le Fasi del progetto

La fase commerciale del Progetto "Buy Veneto" costituisce il core business del medesimo e si concretizza con l'organizzazione dell'evento *Veneto for You*, workshop B2B internazionale del turismo in Veneto, incentrato sull'incontro tra operatori turistici veneti e buyer italiani e stranieri, con il coinvolgimento del sistema istituzionale e produttivo veneto. Fondamentale sarà la selezione dei buyers che anche quest'anno avverrà attraverso una collaborazione con gli organizzatori del TTG di Rimini: il principale marketplace del turismo B2B in Italia, giunto alla 59^a edizione, divenuto l'evento clou dell'anno per il settore viaggi (nazionale internazionale) con oltre 63.000 presenze.

In funzione dell'offerta veneta, verranno selezionati circa 140 buyers internazionali, grazie alla collaborazione con Italian Exhibition Group S.p.A., società che gestisce e organizza il TTG- Travel Experience di Rimini, che si impegna a portare direttamente dai luoghi di provenienza 140 buyer, di cui 120 buyers a Venezia per partecipare al workshop "Buy Veneto" e 20 buyers per partecipare al workshop "Buy Veneto Montagna", rimanendo a carico delle spese di organizzazione di "Buy Veneto", i costi di trasporto relativi al successivo transfert da Venezia a Rimini, con un notevole risparmio sul budget complessivo. La selezione sarà comunque particolarmente curata in modo da garantire il consueto turn over dei buyers stessi assicurando, nel contempo, la presenza di operatori che ricoprano posizioni di rilievo all'interno delle loro aziende.



E' prevista la presenza di buyers selezionati provenienti da tutto il mondo, con esclusione dell'area dell'est asiatico che riscontra ancora criticità negli spostamenti all'estero a causa del protrarsi delle conseguenze della pandemia da Covid-19. L'obiettivo sarà da un lato "fidelizzare" e consolidare i mercati tradizionali, in specie quelli europei e dall'altro, cercare contatti con nuovi operatori che possono contribuire quindi ad alimentare nuovi flussi. Pertanto, la scelta dei buyers europei ed extra europei verrà fatta tenendo conto sia della specificità e completezza dell'offerta veneta, sia dell'opportunità-necessità di ampliare e diversificare i flussi turistici.

"Buy Veneto" offrirà pertanto ai nostri operatori l'occasione di incontrare, di nuovo in presenza, qualificati buyers internazionali e potrà "collegarsi" a specifici incontri di lavoro, anche successivi al "Buy Veneto", sui cosiddetti "turismi di nicchia" che costituiscono una realtà tutt'altro che marginale della ricca e variegata offerta turistica veneta. La Regione sarà poi presente con un proprio stand a TTG di Rimini dove i buyers potranno continuare il processo di consolidamento dei rapporti con gli operatori veneti.

Anche per questa edizione è confermata la fase del progetto affiancata al workshop e dedicata agli educational tour per i buyer stranieri invitati, che consente di dare ancora più spessore a "Buy Veneto" e comprenderà un programma di visite a località e a strutture turistiche venete. Lo scopo rimane quello di far conoscere la variegata offerta turistica di un territorio che permetta di promuovere e vendere, oltre alle mete classiche, realtà e prodotti alternativi.

Infine, si conferma l'abbinamento di "Buy Veneto" a *Buy Veneto Montagna*, il mini workshop dedicato al prodotto turistico montagna che verrà realizzato in area montana durante la Fiera *Dolomiti Show* in programma a Longarone dal 10 al 12 ottobre. Anche quest'anno il workshop sarà rivolto a 20 buyers internazionali, tra quelli selezionati in collaborazione con Italian Exhibition Group S.p.A., che saranno ospitati presso una struttura di alto livello del bellunese. Il numero limitato permetterà la realizzazione in sicurezza sia del workshop che di un programma di visite a località e a strutture turistiche della montagna veneta.

2.2) La sede

Si conferma la scelta di mantenere l'evento all'interno della Città metropolitana di Venezia, privilegiando la scelta di una location dimensionata in grado di garantire l'ospitalità dei buyers che vengono stabiliti nel numero massimo di 120 partecipanti e contestualmente all'accoglienza dei sellers che si stima saranno circa 150/200. Per quanto sopra lo spazio dedicato all'evento dovrà avere una dimensione adeguata non inferiore a 1300 mq completa degli allestimenti necessari per realizzare il workshop. La struttura, per un risparmio dei trasporti, dovrà essere facilmente raggiungibile dagli operatori sia con i propri mezzi sia con i mezzi pubblici e dovrà altresì essere dotata di un adeguato parcheggio. La struttura, inoltre, dovrà disporre di una darsena, propria o in concessione, in grado di garantire l'approdo diretto sulla laguna, ciò al fine di poter offrire agli operatori esteri invitati l'esperienza lagunare in ogni momento della manifestazione ed in particolare in occasione della serata di gala che sarà organizzata a Venezia, con partenza quindi direttamente dalla sede dell'evento.

Il workshop "Buy Veneto Montagna" per i 20 buyers internazionali si svolgerà nella sede di Longarone Fiere.



2.3) Durata della manifestazione

La manifestazione "Buy Veneto" considerando l'opportunità offerta dalla collaborazione con Italian Exhibition Group S.p.A., società che gestisce e organizza TTG Travel Experience alla Fiera di Rimini, e da Longarone Fiere, avrà luogo indicativamente dal 7 all'11 ottobre 2022 e nello specifico:

- Arrivo dei buyers esteri del prodotto turismo montagna: 7 ottobre 2022;
- Arrivo degli altri buyers esteri: 8 ottobre 2022;
- Eductour Montagna: 8 e 9 ottobre 2022;
- Eductour Veneto: 9 ottobre 2022;
- Workshop "Buy Veneto" e "Buy Veneto Montagna": 10 ottobre 2022;
- Transfer per partecipazione a fiera TTG di Rimini: 11 ottobre 2022.

2.4) Preventivo di spesa

A copertura delle spese necessarie per la realizzazione del "Buy Veneto", a favore di Veneto Innovazione S.p.A. è riconosciuto un finanziamento complessivo pari ad € 500.000,00 (IVA inclusa), di cui € 30.195,00 (IVA inclusa) a carico degli operatori veneti partecipanti al workshop "Buy Veneto", ed € 469.805,00 (IVA inclusa) a carico della Regione.

Veneto Innovazione S.p.A. è tenuta a richiedere ad ogni operatore veneto presente al Buy Veneto la corresponsione di una quota di partecipazione stabilita in € 201.30 (IVA inclusa).

2.5) Operatività

Soggetto attuatore del progetto è la Società in house Veneto Innovazione S.p.A.

Il coordinamento dell'iniziativa fa capo alla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale.

2.6) Sito web

Verranno aggiornate le pagine web dedicate a "Buy Veneto", con l'obiettivo di fornire in italiano e in inglese agli operatori veneti e stranieri indicazioni utili sul mercato/i e sui buyers italiani ed esteri, oltre a tutte le indicazioni sui "lavori in corso" del "Buy Veneto" e sulle modalità di adesione/accredito al workshop, con l'obiettivo di dare la massima diffusione su quanto in corso di realizzazione, fornendo anche i dati relativi al turismo nel Veneto e la descrizione dei prodotti turistici.

2.7) Catalogo Ufficiale di "Buy Veneto"

In occasione di "Buy Veneto", verrà realizzato e distribuito il catalogo ufficiale in formato digitale, ottimo e pratico veicolo promozionale contenente i riferimenti degli operatori veneti e dei buyers italiani e stranieri.



2.8) Brochure promozionale

Verrà proposta la distribuzione di brochure promozionali in formato cartaceo e digitale - in lingua inglese – sull’offerta turistica del Veneto.

2.9) Gadget

Saranno realizzati in economia appositi gadget da distribuire ai buyers internazionali partecipanti ai workshop “Buy Veneto” e “Buy Veneto Montagna”.

2.10) Comunicazione

Il programma di comunicazione, prevede, oltre alla revisione della linea grafica, la produzione di materiale promozionale e la realizzazione di complementi di allestimento ove necessari, il coinvolgimento dell’Ufficio Stampa della Giunta Regionale.

2.11) Customer satisfaction

Come per le precedenti edizioni, la ricerca, da effettuarsi appena concluso il Workshop, dovrà verificare il livello di percezione dell’immagine turistica del Veneto proposto ai buyers e il grado di soddisfazione sia dei buyer che dei seller per l’iniziativa complessivamente considerata.

2.12) Collaborazioni

L’Ente titolare e finanziatore della Manifestazione è la Regione del Veneto.

Verranno coinvolti, in vario modo, altri Enti/Istituzioni venete e gli stakeholder locali interessati direttamente od indirettamente al turismo.

Con Italian Exhibition Group S.p.A., società che gestisce e organizza TTG-Travel Experience all’interno della Fiera di Rimini, verrà rinnovata la collaborazione che permetterà di selezionare 140 buyers internazionali, tra quelli accreditati per la manifestazione TTG- Travel Experience di Rimini, che avranno un invito Venezia-Rimini offerto da Italian Exhibition Group S.p.A. che si farà carico delle spese di viaggio dai Paesi di provenienza a Venezia. La stessa Società assicurerà la gestione dell’agenda degli appuntamenti tra sellers e buyers. La gestione dell’affidamento ad Italian Exhibition Group S.p.A. per la realizzazione dei sopra indicati servizi verrà garantita da Veneto Innovazione S.p.A..

