



SCHEMA DI CONVENZIONE

PER L'INCARICO DI SUPPORTO TECNICO/ORGANIZZATIVO FINALIZZATO A
GARANTIRE LA PARTECIPAZIONE REGIONALE ALLE SEGUENTI INIZIATIVE
PROMOZIONALI

- ULISSEFEST (PESARO, 15-17 LUGLIO 2022)
- ITALIAN BIKE FESTIVAL (MISANO ADRIATICO, 9-11 SETTEMBRE 2022)
- DOLOMITI SHOW (LONGARONE, 10-12 OTTOBRE 2022)
- IGTM – INTERNATIONAL GOLF TRAVEL MARKET (ROMA, 17-20 OTTOBRE 2022)
- ACE – ART CITIES EXCHANGE (ROMA, 17-20 NOVEMBRE 2022)
- MIG – MOSTRA INTERNAZIONALE DEL GELATO ARTIGIANALE (LONGARONE, 27-30
NOVEMBRE 2022)
- IBTM WORLD (BARCELLONA, 29 NOVEMBRE-1 DICEMBRE 2022)
- ILTM - INTERNATIONAL LUXURY TRAVEL MARKET (CANNES, 5-8 DICEMBRE 2022)

TRA

La **Regione del Veneto**, di seguito denominata “*Regione*” con sede a Venezia Dorsoduro 3901, codice fiscale 80007580279, rappresentata dal Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale....., nato a, il (Codice Fiscale.....), il quale interviene nel presente atto non per sé, ma in nome e per conto della Regione, presso la cui sede elegge domicilio, ai sensi della legge regionale n. 54/2012 e per dare esecuzione alla deliberazione della Giunta regionale n.....del.....

E

La società **Veneto Innovazione S.p.A.**, in seguito denominata “*Società*”, con sede a Mestre (Venezia), in Via Cà Marcello n. 67/D, codice fiscale C.F. 02568090274, rappresentata dal suo Amministratore Unico e legale rappresentante..... nato a, il..... (Codice Fiscale.....)

di seguito denominate anche “Le Parti”

PREMESSO CHE

- con deliberazione della Giunta regionale n..... del..... è stata approvata la partecipazione regionale alle seguenti iniziative promozionali:
 - UlisseFest (Pesaro, 15-17 luglio 2022);
 - Italian Bike Festival (Misano Adriatico, 9-11 settembre 2022);
 - Dolomiti Show (Longarone, 10-12 ottobre 2022);
 - IGTM – International Golf Travel Market (Roma, 17-20 ottobre 2022)
 - ACE - Art Cities Exchange (Roma, 17-20 novembre 2022);
 - MIG – Mostra Internazionale del Gelato Artigianale (Longarone. 27-30 novembre 2022);
 - IBTM WORLD (Barcellona, 29 novembre – 1 dicembre 2022);
 - ILTM (Cannes, 5-8 dicembre 2022);
- con il suddetto provvedimento è stato approvato l'affidamento a Veneto Innovazione S.p.A dell'attività di supporto tecnico/organizzativo e di tutte le attività connesse a garantire la partecipazione regionale alle sopra citate iniziative.



TUTTO CIÒ PREMESSO LE PARTI CONVENGONO QUANTO SEGUE**Articolo 1 – OGGETTO DELL'INCARICO**

La Società si impegna a svolgere l'incarico di supporto tecnico/organizzativo e di tutte le attività connesse a garantire la partecipazione regionale alle iniziative indicate nelle premesse, e in particolare:

UlisseFest (Pesaro, 15-17 luglio 2022):

- Acquisizione area espositiva (m.3 x m.3) e allestimento personalizzato; servizi accessori con la presenza del marchio turistico "Veneto The Land of Venice" sui materiali realizzati;
- Importo di spesa previsto € 6.100,00 (IVA compresa);

Italian Bike Festival (Misano, 9-11 settembre 2022):

- Acquisizione area espositiva (cube m.4 x m. 4) e allestimento graficizzato personalizzato; quota servizio pulizia stand e parcheggio auto espositori;
- Importo di spesa previsto € 6.100,00 (IVA compresa);

Dolomiti Show (Longarone, 10-12 ottobre 2022):

- Acquisizione area espositiva di mq. 24 e allestimento personalizzato; utilizzo della zona convegni per meeting e/o attività formative; realizzazione di una zona adibita agli incontri tra Buyer e Seller per la contrattazione di prodotti turistici del settore montagna;
- Importo di spesa previsto € 42.000,00 (IVA compresa);
-

IGTM – International Golf Travel Market (Roma, 17-20 ottobre 2022):

- Acquisizione di n. 2 postazioni con agende appuntamenti all'interno del padiglione ENIT/Italia e relativi badges d'ingresso, nonché organizzazione di un evento collaterale per la presentazione dell'offerta golfistica veneta ai buyer internazionali legata al territorio regionale e supportata da iniziative di comunicazione nelle varie fasi dell'evento;
- Importo di spesa previsto € 40.000,00 (IVA compresa);

ACE - Art Cities Exchange (Roma, 17-20 novembre 2022):

- Presenza di un desk info-point attrezzato all'interno della sede dell'evento per la distribuzione del materiale promozionale, una pagina istituzionale all'interno del catalogo della manifestazione e l'accredito agli incontri B2B per n. 6 operatori veneti e la partecipazione a tutti i momenti conviviali che saranno realizzati insieme ai buyer e seller;
- Importo di spesa previsto € 20.000,00 (IVA compresa);

MIG – Mostra Internazionale del Gelato Artigianale (Longarone. 27-30 novembre 2022):

- Acquisizione di un'area allestita di 180 mq presso il centro fieristico Longarone Fiere, provvista di tutte le dotazioni e di laboratorio per la preparazione del gelato;
- Organizzazione di momenti di degustazione del gelato, acquisizione e presentazione dei prodotti tipici regionali utilizzati per la preparazione del prodotto legato alle tipicità regionali;
- Realizzazione attività di comunicazione e diffusione di comunicati stampa relativi all'iniziativa;
- Importo di spesa previsto € 45.000,00 (IVA compresa);

IBTM WORLD (Barcellona, 29 novembre – 1 dicembre 2022):

- Acquisizione di n. 5 postazioni e relative agende appuntamenti all'interno dell'area ENIT;
- Importo di spesa previsto € 33.000,00 (IVA compresa);

ILTM - International Luxury Travel Market (Cannes, 5-8 dicembre 2022):

- Acquisizione di n. 2 postazioni con agende appuntamenti all'interno dell'area ENIT e relativi badges d'ingresso;
- Importo di spesa previsto € 23.000,00 (IVA compresa);

Attività di gestione e assistenza tecnica:

- Importo di spesa previsto € 20.000,00 (IVA compresa).



Per la realizzazione delle suddette attività la Società, in accordo con la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, secondo le specifiche competenze, predisporre tutti gli atti necessari al buon esito delle iniziative. La proprietà di relazioni, stime e ogni altro elaborato prodotto dalla Società resterà in capo alla Regione, che ne concede l'uso per soli fini statistici o di studio alla Società.

Per esigenze operative di organizzazione e coordinamento relative alla partecipazione della Regione del Veneto agli eventi in oggetto, è prevista, presso gli spazi che verranno assegnati alla Regione, la presenza di un presidio da parte del personale regionale che verrà individuato dal Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale.

Veneto Innovazione S.p.A., in quanto società "in house" della Regione del Veneto, è tenuta ad attenersi alle direttive di cui alla deliberazione della Giunta regionale n. 2951 del 14 dicembre 2010, con particolare riferimento a quelle in materia di affidamento lavori, forniture e servizi, ed a quelle in materia di personale dipendente.

La Società in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, dovrà attenersi alla normativa statale vigente sugli appalti di servizi e forniture (D.Lgs n. 50/2016), oltre a quanto disposto nel proprio regolamento interno sugli acquisti in economia di beni/servizi (pubblicato nel sito istituzionale della Società).

Articolo 2 – DURATA

Le iniziative previste nell'ambito della presente convenzione dovranno essere portate a conclusione entro l'8 dicembre 2022, termine che potrà essere prorogato dal Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, previa richiesta motivata da parte della Società.

Articolo 3 – PIANO FINANZIARIO E MODALITÀ DI PAGAMENTO

A copertura delle spese necessarie per la realizzazione delle iniziative oggetto della presente Convenzione, a favore della Società è riconosciuto un importo totale massimo di € 235.200,00 (IVA compresa) che sarà erogato su presentazione di regolare fattura, a seguito della sottoscrizione della presente Convenzione, previa comunicazione di avvio delle attività.

La Società, entro sessanta giorni dalla conclusione delle attività previste nella presente convenzione, è tenuta a presentare la seguente documentazione:

- relazione dettagliata delle attività realizzate nell'ambito della presente Convenzione;
- rendiconto finale delle spese effettivamente sostenute.

Le eventuali economie di spesa che si dovessero verificare nell'espletamento delle procedure di affidamento servizi relative ad una o più iniziative di cui all'articolo 1, potranno essere utilizzate, previo accordo con la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, per l'acquisizione di servizi migliorativi della presenza regionale agli altri eventi programmati nella presente convenzione.

Qualora risultino non impiegate in tutto o in parte le risorse trasferite a Veneto Innovazione S.p.A. per mancata realizzazione totale o parziale di una o più iniziative previste nella presente convenzione, quest'ultima è tenuta a riaccreditarle alla Regione le somme introitate e non utilizzate, salvo diversa disposizione da parte della Giunta regionale per un eventuale utilizzo per finanziare nuove iniziative appositamente autorizzate dalla Giunta stessa.

Articolo 4 – ATTIVITÀ DI VIGILANZA, DI INDIRIZZO E CONTROLLI

Le attività e i servizi oggetto della presente Convenzione saranno svolti dalla Società sotto la vigilanza della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, che adotterà idonei provvedimenti nel caso in cui si verificassero ritardi o inadempimenti.

La Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale si riserva la possibilità di effettuare delle verifiche volte ad accertare - anche tramite riscontri documentali - la corretta esecuzione delle prestazioni facenti capo alla Società.



Articolo 5 - RECESSO E INADEMPIMENTI

La Regione del Veneto può recedere dalla presente Convenzione per ragioni di interesse pubblico con un preavviso di almeno n. 30 (trenta) giorni, notificato alla Controparte tramite PEC, salvo riconoscimento alla Società del corrispettivo per il lavoro effettivamente svolto fino alla data del recesso. La Regione si riserva peraltro la facoltà di verificare in ogni momento la corrispondenza della prestazione effettuata dalla Società con quanto pattuito o successivamente concordato. In caso di eventuali inadempienze troveranno applicazione le disposizioni contenute negli artt. 1453 e seguenti del Codice Civile.

Articolo 6 – RISERVATEZZA

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e, in particolare, dell'art. 6 comma 1 lett. b), nonché del D.Lgs. n. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. n. 101/2018 in tema di liceità del trattamento, le Parti si danno reciprocamente atto, ed accettano, che i dati personali relativi a ciascuna di esse siano trattati per le finalità connesse all'esecuzione della presente Convenzione, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, ovvero per finalità di informazione legate ai servizi, ovvero ancora per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla normativa vigente o dalle Autorità competenti.

Ai fini sopra evidenziati, le Parti precisano che l'acquisizione dei rispettivi dati personali è considerata dalle stesse quale presupposto indispensabile per l'esecuzione della presente Convenzione, in conformità a quanto disposto dalla normativa sopracitata.

La Società s'impegna altresì a far rispettare al proprio personale e ai suoi eventuali consulenti o collaboratori esterni le disposizioni sulla riservatezza di cui al presente articolo.

La Società non potrà utilizzare per sé, né fornire a terzi, dati relativi all'attività oggetto della prestazione o pubblicare in maniera anche parziale i contenuti degli stessi, senza preventiva autorizzazione della Regione.

Articolo 7 - DIVIETO DI CESSIONE DELLA CONVENZIONE

È fatto espresso divieto alla Società di trasferire a terzi (in tutto o in parte) i diritti contemplati nella presente Convenzione, a pena di risoluzione della medesima.

Articolo 8 – RESPONSABILITÀ E OBBLIGHI

La Società solleva la Regione da qualsiasi responsabilità e oneri inerenti l'assicurazione e la gestione delle risorse umane direttamente alle proprie dipendenze ed occupate nelle attività previste dalla Convenzione.

La Società si impegna, in particolare, ad osservare le norme vigenti in materia di segreto d'ufficio, segreto statistico e tutela delle persone e di altri soggetti in merito al trattamento dei dati personali nonché al rispetto delle direttive contenute nella deliberazione della Giunta regionale n. 2951 del 14 dicembre 2010 "Direttive alle società partecipate dalla Regione del Veneto per la razionalizzazione delle risorse e il contenimento dei costi di gestione, nonché di adeguamento degli assetti societari", così come integrata dalla deliberazione n. 258 del 5 marzo 2013, con particolare riferimento a quelle (lett. A) in materia di affidamento di lavori, forniture e servizi ed a quelle (lett. C) in materia di personale dipendente.

La Società risponderà altresì di eventuali danni arrecati a persone o cose facenti capo all'Amministrazione Regionale o a terzi dal personale a disposizione.

Articolo 9 – REGISTRAZIONE

Le Parti danno atto che il compenso oggetto della presente Convenzione è soggetto a IVA e convengono che la stessa sia oggetto di registrazione solo ed esclusivamente in caso d'uso ai sensi dell'art. 5, 2° comma, del D.P.R. n. 131/1986, con tutte le spese a carico del richiedente. Le spese di bollo della presente Convenzione sono a carico della Società.



Articolo 10 – ARBITRATO

Ogni controversia che dovesse insorgere tra le parti in ordine alla validità, all'efficacia, all'interpretazione, alla esecuzione ed alla risoluzione della presente convenzione sarà rimessa ad un collegio arbitrale composto di tre membri. Un membro dovrà essere nominato dalla Regione, uno dalla società e uno d'intesa fra le parti ovvero, in carenza di accordo, secondo le norme del C.P.C..

Il collegio arbitrale giudicherà secondo le norme di diritto ed emetterà la sua decisione ai sensi dell'art. 816 e seguenti del C.P.C.

Articolo 11 - NORMA DI RINVIO

La presente Convenzione è composta da n. 5 pagine e da n. 11 articoli. Per quanto non espressamente previsto dalla presente Convenzione, si fa rinvio a quanto previsto in materia dalla vigente normativa comunitaria e nazionale.

Letto, approvato e sottoscritto.

La presente Convenzione, a pena di nullità, è sottoscritta con firma digitale, ai sensi del Decreto Legislativo n. 82 del 07/03/2005

Per la Regione del Veneto
Il Direttore della Direzione
Promozione Economica e
Marketing Territoriale

Per Veneto Innovazione S.p.A.
L'Amministratore Unico e
Legale Rappresentante

